

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนในการรับรู้ของลูกค้าธนาคารในกระบวนการตัดสินใจ	30
4.1	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านเพศของลูกค้า	42
4.2	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านอายุของลูกค้า	42
4.3	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านการศึกษาของลูกค้า.....	43
4.4	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านอาชีพของลูกค้า.....	43
4.5	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านรายได้เฉลี่ยของลูกค้า.....	44
4.6	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านระยะเวลาการใช้บริการของลูกค้า.....	44
4.7	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านสื่อในการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารของ ลูกค้า.....	45
4.8	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านการรับรู้สัญลักษณ์ของธนาคารของลูกค้า....	46
4.9	แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลด้านการรับรู้สีประจำธนาคารของลูกค้า.....	46
4.10	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของลูกค้า ที่มีต่อภาพลักษณ์ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในด้านองค์กร.....	47
4.11	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของลูกค้า ที่มีต่อภาพลักษณ์ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ด้านบริการ	49
4.12	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	51
4.13	แสดงจำนวนร้อยละของการแสดงความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	54
4.14	แสดงจำนวนร้อยละของข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของลูกค้าที่มีต่อธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	55