

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2526.

ประมวญ ดิกคินสัน. วิจัยพัฒนาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แพรวพิทยา, 2520.

ประยูรศรี มณีสร. จิตวิทยาวัยรุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะครุศาสตร์ สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ วิทยาลัยครูจันทระเกษม, 2538.

พรทิพย์ วรกิจโกศาธร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

พัชนี เชายจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

วิมลพรรณ อภาเวท. การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพมหานคร: บุ๊คพอยท์, 2546.

ศรีเรื่อน แก้วกั้งवाल. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อารี พันธุ์มณี. จิตวิทยาการเรียนรู้การสอน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ต้นอ่อน, 2542.

วิทยานิพนธ์

นฤพล โรหิตจันทร์. “ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ ทักษะคติเกี่ยวกับโครงการ รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พรพิมล รัตนพงศ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการป้องกันและต่อต้าน ยาเสพติดของประชาชนในเขตอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

แววตา ธนบัตร. “การศึกษาผลของการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการเสพยาบ้าที่มีต่อเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

อภิสร่า วัชรการ. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จาก นิตยสารวัยรุ่นของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

Books

Cole, Luella. Psychology of Adolescence. New York: Holt Rinehart & Winston, 1970.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. Second Edition. New York: David Mckey Co., 1970

Henry, Assel. Consumer Behavior and Marketing Action. Sixth Edition. Ohio: South - Western College Publishing, 1998.

Hurlock, Elizabeth B. Adolescent Development. New York: McGraw Hill Text, 1973.

Kelman, H.C. International behavior. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1965.

Norman, Mun L. Introduction to Psychology. Boston: Houghton Muffin Co., 1971.

Triandis, Harry C. Attribute and Attribute Change. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1971.

Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis. 2nd. Tokyo: John Weathertill, 1970.

Rogers, Dorothy. Issues in Adolescent Psychology. Third Edition. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1977.

Zimbardo, Philip G., and Ebbesen, Ebbe. Influencing attitudes and changing behavior: An introduction to method, theory, and applications of social control and personal power. second edition. Addison-Wesley Pub. Co., 1997.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บ

DNA : Drink No Alcohol 2005. "About DNA." <http://www.aboutdna.net/about_y2/about_01.php>. 2 มีนาคม 2550.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. <<http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=1116>>. 2 มีนาคม 2550.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. <<http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=1990>>. 2 มีนาคม 2550.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. <<http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=2929>>. 2 มีนาคม 2550.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. <<http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=5458>>. 2 มีนาคม 2550.