

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)” ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 รายนั้น ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตาราง และการบรรยายประกอบตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”

ตอนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา การศึกษา ค่าใช้จ่ายต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 4.1 – 4.5 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	206	51.5
หญิง	194	48.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 400 คน ประกอบด้วย ชาย ร้อยละ 51.5 และหญิง ร้อยละ 48.5

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
14 - 16 ปี	312	78.0
17 - 19 ปี	88	22.0
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.2 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 14-16 ปี คิดเป็นร้อยละ 78.0 และกลุ่มอายุ 17-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.0

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	382	95.5
คริสต์	2	0.5
อิสลาม	16	4.0
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 95.5 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ร้อยละ 4.0 และ 0.5 นับถือศาสนาอิสลาม และ คริสต์ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	126	31.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	274	68.5
รวม	400	100.0

ด้านการศึกษา แสดงในตารางที่ 4.4 พบว่า เป็นผู้ที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 68.5 และ ร้อยละ 31.5 ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500 บาท	87	21.7
1,501 - 3,000 บาท	246	61.5
3,001 - 4,500 บาท	54	13.5
4,501 - 6,000 บาท	3	0.7
6,001 - 7,500 บาท	5	1.3
7,501 บาทขึ้นไป	5	1.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 1,501 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 1,500 บาท ร้อยละ 21.5 ตามมาด้วย 3,001 - 4,500 บาท ร้อยละ 13.5

ตอนที่ 2

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย การเปิดรับสื่อโปสเตอร์ของโครงการ การเปิดรับนิตยสาร Cream ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสาร Cream ระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร Cream ช่วงเวลาในการอ่านนิตยสาร Cream เนื้อหาที่สนใจในนิตยสาร Cream ที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ การเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net ช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ www.aboutdna.net เนื้อหาที่สนใจในเว็บไซต์ www.aboutdna.net การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของโครงการ กิจกรรมของโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ที่เข้าร่วม การเปิดรับข่าวสารโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์จากสื่ออื่น ๆ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.6 – 4.19 ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อโปสเตอร์

การเปิดรับสื่อโปสเตอร์ของโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	123	30.7
เคย	277	69.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างสูงถึงร้อยละ 69.3 เคยพบเห็นสื่อโปสเตอร์ของโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ เนื่องจากสื่อโปสเตอร์ที่โครงการใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสามารถพบเห็นได้ทั่วทุกที่ในโรงเรียน และมีการใช้รูปภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ที่ดึงดูดความสนใจได้ดี

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร

การเปิดรับนิตยสาร Cream	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	360	90.0
เคย	40	10.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นการเปิดรับนิตยสาร Cream พบว่า มีเพียงร้อยละ 10.0 เท่านั้นที่เคยอ่านนิตยสาร Cream เนื่องจากนิตยสาร Cream เป็นนิตยสารที่เปิดตัวได้ไม่นาน และเป็นสื่อที่มีกระบวนการเปิดรับที่ยากกว่าสื่อโปสเตอร์ กล่าวคือ จะต้องมีความสนใจมากในระดับหนึ่ง เป็นสื่อที่ต้องเสียเงินซื้อเพื่อเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการอ่าน

ลักษณะการติดตามอ่านนิตยสาร Cream	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามอ่านบางฉบับและบางคอลัมน์	26	65.0
ติดตามอ่านบางฉบับและทุกคอลัมน์	5	12.5
ติดตามอ่านทุกฉบับและบางคอลัมน์	5	12.5
ติดตามอ่านทุกฉบับและทุกคอลัมน์	4	10.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่ติดตามอ่านนิตยสาร Cream ร้อยละ 65.0 ติดตามอ่านบางฉบับและบางคอลัมน์ ขณะที่ผู้ที่ติดตามอ่านบางฉบับและทุกคอลัมน์ และผู้ที่ติดตามอ่านทุกฉบับและบางคอลัมน์ มีสัดส่วนที่เท่ากัน ที่ร้อยละ 12.5 และมีร้อยละ 10.0 ที่ติดตามอ่านทุกฉบับและทุกคอลัมน์

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการอ่าน

ระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร Cream ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	16	40.0
30 นาที – 1 ชั่วโมง	17	42.5
มากกว่า 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง	3	7.5
มากกว่า 2 ชั่วโมง	4	10.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ที่เปิดรับนิตยสาร Cream จะมีระยะเวลาในการอ่าน 30 นาที – 1 ชั่วโมง เป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตามมาด้วย มากกว่า 2 ชั่วโมง และ มากกว่า 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง ที่ร้อยละ 10.0 และ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการอ่าน

ช่วงเวลาในการอ่านนิตยสาร Cream	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลาเดินทาง	6	15.0
ช่วงพักกลางวันโรงเรียน	2	5.0
ช่วงเวลาหลังเรียน	26	65.0
ช่วงเวลาอื่น ๆ (ช่วงอยู่บ้านตอนกลางคืน)	6	5.0
รวม	40	100.0

ด้านช่วงเวลาในการอ่าน นิตยสาร Cream แสดงในตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่ใช้เวลาในช่วงเวลาหลังเรียน ร้อยละ 65.0 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลาเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามมาด้วย ช่วงพักกลางวันโรงเรียน และช่วงเวลาอื่น ๆ ที่ร้อยละ 5.0 เท่ากัน

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาในนิตยสาร

เนื้อหาที่สนใจในนิตยสาร Cream ที่เกี่ยวข้องกับ แอลกอฮอล์ *	จำนวน (N = 40)	ร้อยละ
DNA Boys & Girls	28	70.0
Healthy Teens	24	60.0
True Story	17	42.5
รางวัลนักดื่ม	11	27.5

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่าจากผู้ที่อ่านนิตยสาร Cream จะสนใจในคอลัมน์ DNA Boys & Girls สูงที่สุดถึงร้อยละ 70.0 รองลงมาได้แก่ Healthy Teens ร้อยละ 60.0 เนื่องจาก DNA Boys & Girls เป็นคอลัมน์ที่น่าสนใจเป็นการสัมภาษณ์นักเรียนที่เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเยาวชนในการไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีการสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติต่อการไม่ดื่มของเยาวชน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียนที่ได้อ่านต่อไป

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับจากเว็บไซต์

การเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	278	94.5
เคย	22	5.5
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่ามีเพียงร้อยละ 5.5 ของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้นที่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net จะเห็นได้ว่าสื่อเว็บไซต์มีจำนวนเปอร์เซ็นต์ของผู้ที่เคยเปิดรับต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น เนื่องจากสื่อนี้เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ยากและมีการ

ประชาสัมพันธุ์ที่น้อย มีเพียงแกนนำนักเรียนเท่านั้นที่เปิดรับและใช้สื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางในการประสานงานตลอดจนค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับแอลกอฮอล์

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับจากเว็บไซต์

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net	จำนวน	ร้อยละ
1 วันต่อสัปดาห์	11	50.0
2-3 วันต่อสัปดาห์	2	9.2
3-4 วันต่อสัปดาห์	5	22.7
5-6 วันต่อสัปดาห์	3	13.6
ทุกวัน	1	4.5
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ 3-4 วันต่อสัปดาห์ ที่ร้อยละ 22.7 ตามมาด้วย 5-6 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.6

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับจากเว็บไซต์

ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	10	45.5
30 นาที – 1 ชั่วโมง	8	36.3
มากกว่า 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง	4	18.2
รวม	22	100.0

ตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net ส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการเปิดรับน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาร้อยละ 36.3 ใช้เวลา 30 นาที-1 ชั่วโมง ตามมาด้วย ร้อยละ 18.2 ใช้เวลามากกว่า 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับจากเว็บไซต์

ช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
www.aboutdna.net		
ช่วงเวลารว่างจากเรียน	3	13.6
ช่วงเวลารว่างที่บ้าน	19	86.4
รวม	22	100.0

ตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net สูงถึง ร้อยละ 86.4 ใช้ช่วงเวลารว่างที่บ้านในการเปิดรับฯ ขณะที่ร้อยละ 13.6 ใช้ช่วงเวลารว่างจากเรียน

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาจากเว็บไซต์

เนื้อหาที่สนใจในเว็บไซต์ www.aboutdna.net *	จำนวน (N = 22)	ร้อยละ
DNA Club	12	54.5
DNA Star	8	36.4
DNA Gallery	8	36.4
DNA Board	7	31.8
About DNA	2	9.1
DNA Quiz	1	4.5
DNA Vote	1	4.5

* เลือกตอบได้มากกว่า 1

ตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.aboutdna.net สนใจเนื้อหาของ DNA Club สูงที่สุด เท่ากับ ร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ DNA Star และ DNA Gallery เท่ากันที่ร้อยละ 36.4 การที่ DNA Club เป็นเนื้อหาที่มีการเปิดรับมากที่สุด เนื่องจาก เป็นศูนย์กลางที่แกนนำนักเรียนที่มีส่วนในการดำเนินกิจกรรมในโรงเรียนใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อประสานงาน แลกเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องพิชภัยแอลกอฮอล์ และการสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในโรงเรียน จึงทำให้นักเรียนส่วนใหญ่สนใจที่จะเปิดรับ DNA Club มากที่สุด

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารกิจกรรมของโครงการ

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์		
ไม่เคย	167	41.7
เคย	233	58.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 58.3 เคยเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่เข้าร่วมจากโครงการ

กิจกรรมของโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ที่เข้า	จำนวน	ร้อยละ
รวม	(N = 233)	
กีฬาสี (กิจกรรมรณรงค์ผ่านกีฬาสี)	228	97.9
DNA Awards (กิจกรรมแสดงผลงานและการประกวดเชียร์)	75	32.2
DNA Camp (การอบรมเรื่องพิชภัยของแอลกอฮอล์แก่แกนนำเยาวชน)	37	15.9
DNA ทัศนภูมิ (กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ)	26	11.2

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมกีฬาสี (กิจกรรมรณรงค์ผ่านกีฬาสี) เป็นกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างเคยเข้าร่วมสูงที่สุดถึงร้อยละ 97.9 รองลงมา คือ DNA Awards (กิจกรรมแสดงผลงานและการประกวดเชียร์) ร้อยละ 32.2 ตามมาด้วย DNA Camp (การอบรมเรื่องพิษภัยของแอลกอฮอล์แก่แกนนำเยาวชน) และ DNA วิดีวูม (กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ) ที่ร้อยละ 15.9 และ 11.2 ตามลำดับ การที่กิจกรรมกีฬาสีเป็นกิจกรรมที่นักเรียนเข้าร่วมสูงที่สุดเนื่องจาก เป็นกิจกรรมบังคับของทางโรงเรียน นักเรียนทั้งโรงเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ แต่กิจกรรมอื่น ๆ เป็นกิจกรรมที่นักเรียนต้องมีความสนใจที่จะเข้าร่วมเท่านั้นจึงจะสามารถสมัครเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับข่าวสารโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์จากสื่ออื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	368	92.0
เคย (โทรทัศน์ ,เพื่อน รุ่นพี่ และ ประกาศจากโรงเรียน)	32	8.0
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่ามีเพียงร้อยละ 8.0 ของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้นที่เคยเปิดรับข่าวสารโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์จากสื่ออื่น ๆ โดยสื่อที่เปิดรับได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อบุคคล (เพื่อน และ รุ่นพี่) และการประชาสัมพันธ์จากทางโรงเรียน

ตอนที่ 3

ทัศนคติที่มีต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของทัศนคติที่มีต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.71) เมื่อพิจารณาแยกรายข้อมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับเห็นด้วย จำนวน 11 ข้อ โดย ข้อที่เห็นด้วยสูงที่สุดคือการให้ดาราร / นักร้องเข้ามาช่วยเผยแพร่ความรู้เรื่องพิษภัยของแอลกอฮอล์ทำให้ท่านสนใจโครงการ DNA มากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.06 รองลงมา ได้แก่ โครงการ DNA เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควรได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ตามมาด้วย โครงการ DNA ให้ความรู้เรื่องพิษภัยแอลกอฮอล์ที่ท่านไม่เคยทราบมาก่อน มีค่าเฉลี่ย 2.95 ข้อมูลเรื่องพิษภัยของแอลกอฮอล์ที่โครงการ DNA เผยแพร่ เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.91 กิจกรรมโดยรวมของโครงการ DNA มีรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.83 การเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมกับโครงการ DNA จะช่วยให้โครงการนี้ประสบผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ย 2.81 การเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ DNA ทำให้ท่านใช้เวลาว่างได้อย่างเป็นประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 2.66 โครงการ DNA มีส่วนทำให้ท่านตั้งใจที่จะไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีค่าเฉลี่ย 2.61 ท่านคิดว่าจะนำความรู้ที่ได้จากโครงการ DNA ไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ตระหนักถึงอันตรายจากแอลกอฮอล์ มีค่าเฉลี่ย 2.59 โครงการ DNA ช่วยให้โรงเรียน เป็นเขตพื้นที่ที่ไม่มีการเสพเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด มีค่าเฉลี่ย 2.54 และโครงการ DNA สามารถช่วยป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ในวัยรุ่นได้ มีค่าเฉลี่ย 2.45

สำหรับหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย มีด้วยกัน 2 ข้อ คือ ท่านมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ DNA ต่อไปในอนาคต และสื่อในโครงการ DNA ที่ใช้ในปัจจุบันมีความเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.38 และ 2.35 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อโครงการ

ข้อความ	ทัศนคติที่มีต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	ไม่เห็นใจ (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	เห็นด้วย (ร้อยละ)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ)			
การให้ดารา / นักร้องเข้ามาช่วยเผยแพร่ความรู้เรื่องพิษภัยของแอลกอฮอล์ทำให้ท่านสนใจโครงการ DNA มากขึ้น	44 (11.0)	5 (1.3)	16 (4.0)	152 (38.0)	183 (45.7)	3.06	1.24	เห็นด้วย
ท่านเห็นว่าโครงการ DNA เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควรได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	36 (9.0)	1 (0.3)	8 (2.0)	215 (53.7)	140 (35.7)	3.05	1.09	เห็นด้วย
โครงการ DNA ให้ความรู้เรื่องพิษภัยแอลกอฮอล์ที่ท่านไม่เคยทราบมาก่อน	32 (8.0)	2 (0.5)	11 (2.7)	262 (65.5)	93 (23.3)	2.95	1.00	เห็นด้วย
ข้อมูลเรื่องพิษภัยของแอลกอฮอล์ที่โครงการ DNA เผยแพร่ เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ง่าย	34 (8.5)	-	9 (2.3)	283 (70.7)	74 (18.5)	2.91	0.98	เห็นด้วย
กิจกรรมโดยรวมของโครงการ DNA มีรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสม	43 (10.7)	4 (1.0)	16 (4.0)	254 (63.5)	83 (20.7)	2.83	1.11	เห็นด้วย
การเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมกับโครงการ DNA จะช่วยให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น	50 (12.5)	1 (0.3)	13 (3.2)	248 (62.0)	88 (22.0)	2.81	1.16	เห็นด้วย
การเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ DNA ทำให้ท่านใช้เวลาว่างได้อย่างเป็นประโยชน์	60 (15.0)	1 (0.3)	15 (3.7)	262 (65.5)	62 (15.5)	2.66	1.20	เห็นด้วย
โครงการ DNA มีส่วนทำให้ท่านตั้งใจจะไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	72 (18.0)	5 (1.3)	16 (4.0)	220 (55.0)	87 (21.7)	2.61	1.34	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ข้อความ	ทัศนคติที่มีต่อโครงการ DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	ไม่แน่ใจ (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	เห็นด้วย (ร้อยละ)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ)			
ท่านคิดว่าจะนำความรู้ที่ได้จากโครงการ DNA ไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ตระหนักถึงอันตรายจากแอลกอฮอล์	78 (19.5)	6 (1.5)	8 (2.0)	219 (54.7)	89 (22.3)	2.59	1.38	เห็นด้วย
ท่านคิดว่าจะนำความรู้ที่ได้จากโครงการ DNA ไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ตระหนักถึงอันตรายจากแอลกอฮอล์	78 (19.5)	6 (1.5)	8 (2.0)	219 (54.7)	89 (22.3)	2.59	1.38	เห็นด้วย
โครงการ DNA ช่วยให้โรงเรียน เป็นเขตพื้นที่ที่ไม่มีกา ร เ ส พ เ ค ร ี่ อ ง ต ี่ ม แอลกอฮอล์ทุกชนิด	80 (20.0)	8 (2.0)	28 (7.0)	184 (46.0)	100 (25.0)	2.54	1.41	เห็นด้วย
โครงการ DNA สามารถช่วยป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ในวัยรุ่นได้	87 (21.7)	5 (1.3)	28 (7.0)	202 (50.5)	78 (19.5)	2.45	1.40	เห็นด้วย
ท่านมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ DNA ต่อไปในอนาคต	94 (23.5)	8 (2.0)	14 (3.5)	221 (55.3)	63 (15.7)	2.38	1.42	ไม่เห็นด้วย
สื่อในโครงการ DNA ที่ใช้ในปัจจุบันมีความเพียงพอ	87 (21.7)	8 (2.0)	47 (11.7)	196 (49.0)	62 (15.5)	2.35	1.37	ไม่เห็นด้วย
รวม						2.71	0.76	เห็นด้วย

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน¹

สมมติฐานข้อที่ 1 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.1 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรเปิดรับ
ข่าวสารจากโครงการ จำแนกตามเพศ

เพศ	การเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	206	2.72	2.83	-1.919	0.056
หญิง	194	3.30	3.17		

¹ กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.056 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน ถึงแม้ว่าเพศจะต่างกันแต่ว่ามีช่วงอายุอยู่ในวัยที่ใกล้เคียงกันมาก

สมมติฐานข้อที่ 1.2 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรม的开รับ
ข่าวสารจากโครงการ จำแนกตามอายุ

อายุ	การเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
14-16 ปี	312	2.97	2.93	-0.352	0.725
17-19 ปี	88	3.10	3.27		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.725 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจาก

โครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากอายุของกลุ่มตัวอย่างมีความใกล้เคียงกันมาก คืออยู่ในช่วงวัยรุ่นทั้งหมด

สมมติฐานที่ 1.3 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับ
ข่าวสารจากโครงการ จำแนกศาสนา

ศาสนา	การเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
พุทธ	382	3.00	2.95	0.303	0.739
คริสต์	2	1.50	0.71		
อิสลาม	16	3.25	4.48		
รวม	400	3.00	3.01		

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.739 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึง ยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No

Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ

สมมติฐานข้อที่ 1.4 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรเปิดรับ
ข่าวสารจากโครงการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
มัธยมศึกษาตอนต้น	126	3.33	3.29	0.146	0.470
มัธยมศึกษาตอนปลาย	274	2.85	2.86		

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.470 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน ถึงแม้ว่า

กลุ่มตัวอย่างจะศึกษาคนละระดับชั้นแต่ความแตกต่างยังมีน้อย และเป็นโรงเรียนสายสามัญทำให้มีโครงสร้างทางการศึกษาใกล้เคียงกัน

สมมติฐานที่ 1.5 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรเปิดรับ
ข่าวสารจากโครงการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	การเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 1,500 บาท	87	2.64	2.45	1.117	0.350
1,501 - 3,000 บาท	246	3.07	3.00		
3,001 - 4,500 บาท	54	3.43	3.97		
4,501 – 6,000 บาท	3	4.67	0.58		
6,001 – 7,500 บาท	5	1.40	0.55		
7,501 บาทขึ้นไป	5	1.80	1.30		
รวม	400	3.00	3.01		

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.350 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึง ยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ที่ใกล้เคียงกันมาก จึงไม่เกิดความแตกต่าง

สรุปสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1

1. เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับไม่แตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับไม่แตกต่างกัน
3. ศาสนาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับไม่แตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับไม่แตกต่างกัน
5. รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.1 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อโครงการ
จำแนกตามเพศ

เพศ	ทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	206	2.67	0.82	-0.859	0.391
หญิง	194	2.74	0.70		

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.391 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน ถึงแม้ว่าเพศจะต่างกันแต่ว่ามีช่วงอายุอยู่ในวัยที่ใกล้เคียงกันมาก

สมมติฐานข้อที่ 2.2 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อโครงการ
จำแนกตามอายุ

อายุ	ทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
14-16 ปี	312	2.71	0.72	0.248	0.777
17-19 ปี	88	2.68	0.98		

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.777 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากอายุของกลุ่มตัวอย่างมีความใกล้เคียงกันมาก คืออยู่ในช่วงวัยรุ่นทั้งหมด

สมมติฐานที่ 2.3 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อโครงการ

จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	ทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
พุทธ	382	2.71	0.74	1.797	0.167
คริสต์	2	1.69	2.07		
อิสลาม	16	2.68	1.08		
รวม	400	2.71	0.76		

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.167 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ

สมมติฐานข้อที่ 2.4 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อโครงการ
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
มัธยมศึกษาตอนต้น	126	2.88	0.57	3.170*	0.002
มัธยมศึกษาตอนปลาย	274	2.63	0.83		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.002 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้รับการอบรมความรู้ มีบทบาทในการเป็นแกนนำเยาวชนในการเผยแพร่ความรู้ให้กับโครงการมากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ทำให้มีความรู้สะสมเกี่ยวกับโครงการมากกว่า ทำให้เกิดทัศนคติที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อโครงการ
จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 1,500 บาท	87	2.76	0.78	1.356	0.240
1,501 - 3,000 บาท	246	2.69	0.73		
3,001 - 4,500 บาท	54	2.81	0.82		
4,501 – 6,000 บาท	3	2.49	0.85		
6,001 – 7,500 บาท	5	2.18	1.33		
7,501 บาทขึ้นไป	5	2.17	0.51		
รวม	400	2.71	0.76		

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.240 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น นักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญในเขตกรุงเทพมหานครที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการ “DNA (Drink No Alcohol) สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์” ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ที่ใกล้เคียงกันมาก จึงไม่เกิดความแตกต่าง

สรุปสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2

1. เพศที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการไม่แตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการไม่แตกต่างกัน
3. ศาสนาที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการไม่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการแตกต่างกัน
5. รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อโครงการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1. กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	
1.1 เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
1.2 อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
1.3 ศาสนาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
1.4 ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
1.5 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์แตกต่างกัน	
2.1 เพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.2 อายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.3 ศาสนาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์แตกต่างกัน	ยอมรับ
2.5 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการ DNA สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์แตกต่างกัน	ปฏิเสธ