

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ธนวรรธน์ แสงสุวรรณ และคณะ. “ชุดการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค.” ใน การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด, 2544.
- นรินทร์ นำเจริญ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ปยุตต์ รัตน์ พิงคานนท์. การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การวางแผนธุรกิจ Niche Strategy กลยุทธ์คิดเล็กให้รวย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แอท นายน์ (ประเทศไทย จำกัด), 2548.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ภูเดช สีนพงศพร. 12 ตระกูลอภิมหาเศรษฐีที่ร่ำรวยที่สุดในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ กู๊ดมอร์นิ่ง, 2547.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหัสวรรษใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น, 2544.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่: แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเลิฟ แอนด์ เลิฟ จำกัด, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญญา ลักษิตานนท์. กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2544.

สายฟ้า พลวายุ. การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส จำกัด, 2544.

สุวัฒน์ ทองธนากุล. ฮีโร่ การตลาด (Marketing Hero). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: Diamond in Business World, 2542.

อััจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เอกสารอื่น ๆ

ชลลดา ธีระวงศ์สกุล. “พฤติกรรมบริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจของผู้อ่านใจเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน). “รายงานประจำปี 2546 บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน).” กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อัลลายด์ พรินเตอร์ส, 2546.

พรทวิ ยอดมงคล. “การบริหารธุรกิจหนังสือพิมพ์ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พิมพ์ใจ ก้อนทองคำ. “กลยุทธ์การบริหารการตลาดหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ยุคใหม่.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สวนดุสิตโพล. “เอกสารรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์แนวเศรษฐกิจ ศึกษาเฉพาะ: หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ผู้จัดการรายวัน และกรุงเทพธุรกิจ.” (มกราคม 2549) (อัดสำเนา).

Vitamin Consulting and Research. “เอกสารรายงานการวิจัย ของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์.” (มีนาคม 2546) (อัดสำเนา).

สัมภาษณ์

ชลิต ลิ้มปะนะเวช. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2550.

दनัย จันทรเจ้าฉาย. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท DC Consultants and Marketing Communication Ltd. สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2550.

दनัย เอกมหาสวัสดิ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีจีนิวส์ เนทเวิร์ค จำกัด (คลื่นข่าว FM 98.0 Business Radio สำนักข่าว จีจีนิวส์). สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2550.

ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ, ม.ล. Vice President-Marketing บริษัท โพสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2550.

พัฒนพงษ์ จันทรานนทวงศ์. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2550.

พิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์. บรรณาธิการอำนวยการ บริษัท โพสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2550.

ภัทระ คำพิทักษ์. บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์. สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2550.

สิรินพร สมบุญ. Senior Vice President บริษัท โฟสต์ แพปพลิเคชัน จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2550.

สุกานดา วรพันธุ์พงศ์. อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2550.

สุภาพรพรณ เปล่งมณีพันธ์. บรรณานิการโครงการพิเศษ บริษัท โฟสต์ แพปพลิเคชัน จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2550.

สุวพงศ์ จันผิงเพชร. บรรณานิการหนังสือพิมพ์มติชน. สัมภาษณ์, 6 เมษายน 2550.

Books

McQuail, Denis. Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage

Publication, 1994.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “อัตราการขยายตัวของ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี).” <www.nesdb.go.th>.

8 กรกฎาคม 2550.

เอซี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช. “เม็ดเงินโฆษณารวมทุกสื่อในช่วงปี พ.ศ.2544-2545.”

<www.kimeng.co.th/research_info/download/030204/030204_match_t/pdf>.

7 กรกฎาคม 2550.

“Professional: เมื่อ Leader ต้องมาเล่นบท Challenger พิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ Editor-in-Chief

“Post TODAY””. <www.marketeer.mag.th>. 5 กุมภาพันธ์ 2550.