

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงตัวอย่างปัญหาทรัพยากรการท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	3
4.1	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	51
4.2	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	51
4.3	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	52
4.4	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	52
4.5	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	53
4.6	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.	53
4.7	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ	54
4.8	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับ สื่ออินเทอร์เน็ต.....	55
4.9	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อวารสาร .	56
4.10	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อบุคคล ...	57
4.11	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	57
4.12	แสดงความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของกลุ่มตัวอย่าง ในระยะเวลา 1 เดือน จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และ สื่อเฉพาะ	58
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	59
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	61
4.15	ความแตกต่างระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ ประเภทสื่อมวลชน	64
4.16	ความแตกต่างระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ ประเภทสื่อมวลชน.....	65
4.17	ความแตกต่างระหว่างอายุรายได้กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ ประเภทสื่อมวลชน.....	66

4.33 ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์	82
4.34 ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษารายคู่กับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์	82
4.35 ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	83
4.36 ความแตกต่างระหว่างรายได้กับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	84
4.37 ความแตกต่างระหว่างเพศกับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์	85
4.38 ความแตกต่างระหว่างอายุกับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์.....	86
4.39 ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	87
4.40 ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์.....	88
4.41 ความแตกต่างระหว่างรายได้กับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์.....	89
4.42 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน.....	90
4.43 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล	90
4.44 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อเฉพาะกิจ.....	91
4.45 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อ สื่อประชาสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน	92
4.46 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อ สื่อประชาสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อบุคคล	92
4.47 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อ สื่อประชาสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	93
4.48 แสดงผลทดสอบสมมติฐาน	94

5.1	สรุปผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	97
5.2	สรุปผลการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในระยะเวลา 1 เดือน จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	98
5.3	สรุปผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	99
5.4	แสดงผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	99