

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อและความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ของประชาชนเขตบางขุนเทียน” ในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จากกองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ โดยนำปัจจัยของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มาเป็นตัวแปรในการศึกษา และการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประชาชนในเขตบางขุนเทียน
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประชาชนในเขตบางขุนเทียน
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประชาชนในเขตบางขุนเทียน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมจากข้อมูล โดยมีประชากรที่ทำการศึกษา คือ ประชาชนทั่วไปในเขตบางขุนเทียน จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจง (Purposive Sampling) และแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุน้อยกว่า 25 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพพบว่า เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ในช่วง 5,000 – 10,000 บาท ต่อเดือน

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต ขณะที่สื่ออื่น ๆ เปิดรับค่อนข้างน้อย

สำหรับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในระดับมาก โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการให้แหล่งท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมที่สวยงามตามธรรมชาติ และเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทำให้ได้ความรู้และสัมผัสกับธรรมชาติมากขึ้น

ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็น ด้วยการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวผ่านสื่อโทรทัศน์ จะทำให้อยากเดินทางท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น และการได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากโทรทัศน์ จะทำให้เข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากยิ่งขึ้น

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทสื่อมวลชน ในบางประเด็น ได้แก่ อายุ ที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชนแตกต่างกัน

2. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับ มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในบางประเด็น ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษา จะมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แตกต่างกัน

3. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4. การเปิดรับสื่อไม่มีมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประชาชน

5. การเปิดรับสื่อไม่มีมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประชาชน