

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสาร : การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. "การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ." ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

_____. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า พริ้นติ้ง, 2542.

วิรัช ฤทธิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์, 2529.

_____. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส.เอ็ม. เซอร์คิทเพรส จำกัด, 2537.

สะอาด ตัณศุภผล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิ่งมงคลการพิมพ์, 2520.

สำนักผังเมือง. ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2542.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

เสวี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์, 2541.

อรุณ งามดี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2527.

บทความ

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” วารสารสื่อสารมวลชน
4 (มิถุนายน-ตุลาคม 2537):17-19.

วิทยานิพนธ์

ตริงตรา ทวีพย์ส่งแสง. “ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิตย์, 2542.

ธชพล กัมพลาศิริ. “ภาพลักษณ์การไฟฟ้านครหลวง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

เนตรชนก พึ่งเกษม. “การสื่อสารแบบผสมผสานกับการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์
ธนาคารพาณิชย์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.

วจิภรณ์ อารณมิตร. “ภาพลักษณ์นักการเมืองสตรีที่ถูกนำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ศัลยา อักษรมัต. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของนิสิต-นักศึกษา

ในสถาบันอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. “ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ในสายตาของ

ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เอกสารอื่น ๆ

ธมลวรรณ อนุรักษสินทวี. “ศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด ในความคิดเห็น

ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ธีรพจน์ จินดาเดช. “ภาพลักษณ์สวนดุสิตโพล ในมุมมองบรรณาธิการข่าวและ

หัวหน้าข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์รายวัน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

นพพนิต ภาระกุล. “การรับรู้ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในความคิด

เห็นของผู้ใช้บริการ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พรเพ็ญ นายทองดี. “การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์บริการจุดเดียว

เบ็ดเสร็จของการไฟฟ้านครหลวงเขตธนบุรี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

มาริษา เมฆสุวรรณ. “ภาพลักษณ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในสายตาของพนักงาน.”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ยุวศรี ชันทอง. “ภาพลักษณ์พรรคไทยรักไทยยุคทักษิณ 2 ในสายตาของผู้สื่อข่าวสายการเมือง ศึกษาเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

“ประกาศองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เรื่องการจัดสรรหมายเลขด่วน และหมายเลขพิเศษ พ.ศ. 2541.”

“มติคณะรัฐมนตรี ประจำเดือนธันวาคม 2546 เรื่องให้ทุกส่วนราชการให้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์.”

Books

Berneys, Edward L. Public Relations. Norman: University of Oklahoma Press, 1952.

Black, Sam. Practical Public Relations. 3rd Ed. London: Pitman Publishing Ltd., 1975.

Boulding, Kenneth E. The Image of Life and Society. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Cutlip, Scott M., and Center, Allen H. Effective Public Relations. 8th Ed. New Jersey: Prentice Hall Inc., 1999.

Klapper, Joseph. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Shiffman, Leon, and Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behavior. 3rd Ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1978.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไซด์ เว็บ

กรุงเทพมหานคร. “ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร.” <<http://www.bma.go.th/info/>>.

มกราคม 2550

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. “รายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานคร 2544.” <www.bma.go.th>. ธันวาคม 2547.