

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงโครงสร้างของภาพลักษณ์.....	28
2.2 การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ ของ 3 บริษัท	29
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	55