

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. “การวิเคราะห์ ‘แพชั่น’ จากมุมมองของการสื่อสาร.” ใน การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

_____. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

ดรุณี หิรัญรัตน์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนากุล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ข้าวฟ่าง, 2538.

พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และ คณะ. จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์สยามการศึกษา, 2528.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.

พรพิมล เจียมนาครินทร์. พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ต้นอ่อน, 2539.

มาลี บุญศิริพันธ์. “การจัดทำนิตยสารและวารสาร” ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การตกแต่งต้นฉบับ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สมชายการพิมพ์, 2525.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ศรีเวื่อน แก้วกังวาน. จิตวิทยาพัฒนาชีวิตทุกช่วงวัย(เล่ม 2) : วัยรุ่นวัยสูงอายุ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2528.

_____. วัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: อักษรบัณฑิต, 2528.

สุรัตน์ นุ่มนนท์ และคณะ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2533.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2545.

บทความ

เสรี วงษ์มณฑา. “จิตวิทยาในการสื่อสาร.” วารสารธรรมศาสตร์ 4 (2523):6.

วิทยานิพนธ์

จุฑามาศ กীরติกสิกร. “รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ชูลีพร เขวงศักดิ์โสภาคย์. “การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พจนีย์ พจนะลาวัลย์. “เนื้อหา และการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เธอกับฉัน เดอะบอยฮาร์ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

มนตรา สายวิวัฒน์. “การศึกษาเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นในการส่งเสริมความรู้และจริยธรรม.” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สินนภา ภู่อ่าง. “การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

Books

Atkin, Charles K. Instrumental Utilities and Information Seeking. Im Peter Clarke ed. Beverly Hill: Sage Publication, 1973.

Bandura, A. Social Learning Theory. New Jersey: Prentice-Hall, 1997.

Bythe, J. The Essence of Consumer Behavior. British: Prentice Hall, 1997.

Dig, Hebdige. “Posing...Threats, Striking...Poses : Youth, Surveillance, and Display.” in The Subculture Reader. Ken Gelder and Sarah Thomton eds. London: Routledge, 1997.

Frank Luthur Mott,. "A History of American Magazines." in Mass Communication Produces and Consumers. ed. M. Todd hunt and Brent D. Ruben
Cambridge: Harward University Press, 1968.

Frieman, J. "Learning and Adaptive Behavior." in Wadsworth Group. USA: Toronto, 2002.

Herzog H., "What do we really know about daytime serial listeners?" In P.F. Lazarsfeld ed. Radio Research 1942-3. London: Sage, 1994.

Katz, E and Others. The uses of Mass Communication Current Perspective on Gratification Research. Bevery Hills: Sage Publication, 1974.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication 10th.ed. New York: The Free Press, 1969.

Louden, L, and Bitta, A. Consumer Behavior. 4th ed. Singapore: McGraw-Hill Book Co, 1993.

McCombs, M.E. Becker, L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood cliffs: N.J. Princtice Holl, 1979.

Merrill, J. C. and Lowenstien, R. L. Media Messages and Men : New Perspectives in Communication. New York: David Mckay Company Inc., 1971.

Miller, N. E. and Dollard, J. Social Learning and Imitation. USA: Yale University, 1953.

Peter, J. P. and Olsen, C. J. Consumer Behavior and Marketing Strategy. 4th ed. USA: Richard D. Irwin, 1996.

Pierre, Bourdieu. Sociology in Question. Translated by Richard Nice. London: Sage Publications, 1993.

Schramm, Wilbur. "Channels and Audiences." In It hee de Sola Pool and Wilbur. Handbook of Communication. Chicago: Rand McNally Collage Publishing Company, 1973

Wenner, Lawrence A. "The Nature of News Gratifications." Media Gratifications Research. Current Perspective. Beverly Hills: Sage, 1985.

Winship J. Inside Women's Magazine. London: Pandora, 1987.

Wolseley, Roland E. Understanding Magazine. Ames: Iowa State University Press, 1965.

Wright, Charles R., Mass Communication : A Sociological Perspective. New York: Random House, 1927.

Yamane, Taro. Statistics : An Introductory Analysis. New York: Harper and Row, 1967.

Yando, R., Seitz, V. and Zigler, E. Imitation: A Development Perspective. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1978.

Article

Boon, S. and Lomore, C. "Fan Club Confessions: Teens Underestimate Influence of Celebrity Idols." Psychology Today (January – February 2002):18.

Burke, J. Teenagers, Clothes, and Gang Violence. Educational Leadership (September 1991):45.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 จำแนกตามช่วงอายุและรายเขต.” <http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?YEAR=49&LEVEL=1&PROV>. 9 มิถุนายน 2550.

ชาคริต เชาวนะโรจนารุจิ. “ศิลปศาสตร์แฟชั่น.” <<http://www.taxilafashion.com>>. 6 พฤษภาคม 2550.