

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง

“ความคิดเห็นของวัยรุ่นต่ออิทธิพลของการนำเสนอภาพแพชั่นในนิตยสารวัยรุ่นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกาย”

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานโครงการรายงานเฉพาะบุคคล หลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาของผู้วิจัย ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

**คำชี้แจง** กรุณากรอกข้อมูลของท่านให้ครบถ้วนโดยทำเครื่องหมาย  ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับและนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเชิงสถิติเท่านั้น

1. เพศ  หญิง  ชาย
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 13 ปี	<input type="checkbox"/> 19 - 21 ปี
<input type="checkbox"/> 13 - 15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 21 ปี
<input type="checkbox"/> 16 - 18 ปี	
3. กำลังศึกษาในระดับ
 

<input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
4. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 3,001 - 4,000 บาท
<input type="checkbox"/> 4,001 - 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5,001 - 6,000 บาท
<input type="checkbox"/> 6,001 - 7,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 7,000 บาท

## 5. ท่านสนใจหรือเคยอ่านนิตยสารวัยรุ่นฉบับใดบ้าง

(เรียงลำดับตามความชอบโดยใส่หมายเลข 1-3 หน้าชื่อนิตยสาร)

- |                                    |                                      |                                           |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Buzz      | <input type="checkbox"/> I Like      | <input type="checkbox"/> Seventeen        |
| <input type="checkbox"/> Cheeze    | <input type="checkbox"/> I-Spy       | <input type="checkbox"/> The Boy          |
| <input type="checkbox"/> Cleo      | <input type="checkbox"/> Ray         | <input type="checkbox"/> เธอกับฉัน        |
| <input type="checkbox"/> Hamburger | <input type="checkbox"/> Knock Knock | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> Ice       | <input type="checkbox"/> Cawaii      |                                           |

## 6. ท่านได้อ่านนิตยสารวัยรุ่นโดยวิธีใดมากที่สุด (ระบุเพียง 1 ข้อ)

- |                                                                                           |                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ซื้อจากร้านหรือแผงหนังสือ                                        | <input type="checkbox"/> เป็นสมาชิก                   |
| <input type="checkbox"/> ยืมเพื่อนหรือญาติพี่น้อง                                         | <input type="checkbox"/> ยืมอ่านตามร้านหรือแผงหนังสือ |
| <input type="checkbox"/> อ่านในร้านอาหารหรือสถานที่ที่มีจุดบริการหนังสือหรือนิตยสารต่าง ๆ |                                                       |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....                                                 |                                                       |

## 7. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นบ่อยเพียงใด

- |                                                    |                                            |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกฉบับที่เผยแพร่     | <input type="checkbox"/> อ่านฉบับเว้นฉบับ  |
| <input type="checkbox"/> อ่านฉบับเว้นไป 2 - 3 ฉบับ | <input type="checkbox"/> นาน ๆ อ่านสักฉบับ |
| <input type="checkbox"/> แทบจะไม่ได้อ่านเลย        | <input type="checkbox"/> ไม่ได้อ่านเลย     |

## 8. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นมาเป็นเวลานานเท่าใด

- |                                                   |                                         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เพิ่งซื้ออ่าน 1 - 2 ฉบับ | <input type="checkbox"/> ไม่ถึง 6 เดือน |
| <input type="checkbox"/> 6 เดือน - 1 ปี           | <input type="checkbox"/> 1 - 2 ปี       |
| <input type="checkbox"/> 2 ปีขึ้นไป               |                                         |

## 9. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นแต่ละฉบับในลักษณะใด

- |                                                                         |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อ่านทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด                    | <input type="checkbox"/> อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ |
| <input type="checkbox"/> เลือกอ่านคอลัมน์ที่สนใจก่อนแล้วค่อยอ่านทั้งหมด |                                                  |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....                               |                                                  |

## 10. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นในช่วงเวลาใด

- |                                                    |                                                     |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาที่เดินทางไปเรียน | <input type="checkbox"/> ช่วงพักกลางวันที่โรงเรียน  |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาว่างจากเรียน      | <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาที่เดินทางกลับบ้าน |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาว่างที่บ้าน       | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....           |

11. ท่านใช้ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารวัยรุ่นแต่ละครั้งนานเท่าใด

- น้อยกว่า 30 นาที                       30 – 60 นาที  
 60 - 90 นาที                               มากกว่า 90 นาที

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ใกล้เคียงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

\*\*\* 5 = เลียนแบบ / 4 = เกิดแรงจูงใจ / 3 = จดจำ / 2 = สนใจ / 1 = ไม่มีอิทธิพล

12. เมื่อท่านได้เห็นภาพแฟชั่นประเภทเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ปรากฏในนิตยสารแฟชั่นแล้ว ท่านคิดว่าภาพแฟชั่นเหล่านั้นมีระดับอิทธิพลต่อการเลียนแบบการแต่งกายของท่านอย่างไร

### ภาพแฟชั่นที่ปรากฏในนิตยสาร

#### 1. ตัวแบบ (ผู้นำเสนอ)

- |                                                                                                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) บุคคลมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง<br>(ดารา/นักร้อง/นายแบบ/นางแบบ/พิธีกร)<br>เป็นผู้แสดงแบบให้กับเครื่องแต่งกาย | <input type="checkbox"/> |
| (2) บุคคลในแวดวงสังคมชั้นสูงเป็นผู้แสดงแบบให้<br>กับเครื่องแต่งกาย                                              | <input type="checkbox"/> |
| (3) บุคคลทั่วไป/คนทำงาน/วัยรุ่น ที่ไม่มีชื่อเสียง ไม่มี<br>อาชีพด้านการแสดง เป็นผู้แสดงแบบให้กับเครื่องแต่งกาย  | <input type="checkbox"/> |

#### 2. เครื่องแต่งกาย (เสื้อผ้า, ทรงผม/การแต่งหน้า, รองเท้า/กระเป๋า, เครื่องประดับ)

- |                                                 |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) <u>เสื้อผ้า</u>                             |                          |                          |                          |                          |                          |
| ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจมากขึ้น                  | <input type="checkbox"/> |
| สื่อให้เห็นถึงควมมีระดับ                        | <input type="checkbox"/> |
| ช่วยเสริมบุคลิกของท่านให้ดูโดดเด่นยิ่งขึ้น      | <input type="checkbox"/> |
| แสดงให้เห็นถึงรูปแบบตามกระแสนิยม                | <input type="checkbox"/> |
| สื่อให้เห็นถึงค่านิยมที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน     | <input type="checkbox"/> |
| มีตราสินค้า/ยี่ห้อที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่น | <input type="checkbox"/> |
| (2) <u>ทรงผม/การแต่งหน้า</u>                    |                          |                          |                          |                          |                          |
| ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจมากขึ้น                  | <input type="checkbox"/> |
| สื่อให้เห็นถึงควมมีระดับ                        | <input type="checkbox"/> |
| ช่วยเสริมบุคลิกของท่านให้ดูโดดเด่นยิ่งขึ้น      | <input type="checkbox"/> |

	5	4	3	2	1
แสดงให้เห็นถึงรูปแบบตามกระแสนิยม	<input type="checkbox"/>				
สื่อให้เห็นถึงค่านิยมที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน	<input type="checkbox"/>				
มีตราสินค้า/ยี่ห้อที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่น	<input type="checkbox"/>				
<b>(3) รองเท้า/กระเป๋า</b>					
ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจมากขึ้น	<input type="checkbox"/>				
สื่อให้เห็นถึงควมมีระดับ	<input type="checkbox"/>				
ช่วยเสริมบุคลิกของท่านให้ดูโดดเด่นยิ่งขึ้น	<input type="checkbox"/>				
แสดงให้เห็นถึงรูปแบบตามกระแสนิยม	<input type="checkbox"/>				
สื่อให้เห็นถึงค่านิยมที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน	<input type="checkbox"/>				
มีตราสินค้า/ยี่ห้อที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่น	<input type="checkbox"/>				
<b>(4) เครื่องประดับ</b>					
ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจมากขึ้น	<input type="checkbox"/>				
สื่อให้เห็นถึงควมมีระดับ	<input type="checkbox"/>				
ช่วยเสริมบุคลิกของท่านให้ดูโดดเด่นยิ่งขึ้น	<input type="checkbox"/>				
แสดงให้เห็นถึงรูปแบบตามกระแสนิยม	<input type="checkbox"/>				
สื่อให้เห็นถึงค่านิยมที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน	<input type="checkbox"/>				
มีตราสินค้า/ยี่ห้อที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่น	<input type="checkbox"/>				
<b>3. อารมณ์</b>					
(1) อารมณ์ของภาพสื่อให้เห็นถึงความสดใสของวัยรุ่น	<input type="checkbox"/>				
(2) อารมณ์ของภาพสื่อให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>				
(3) อารมณ์ของภาพสื่อให้เห็นถึงความดึงดูดใจต่อเพศตรงข้าม	<input type="checkbox"/>				
(4) อารมณ์ของภาพสื่อให้เห็นถึงความทันสมัย/อยู่ในกระแส	<input type="checkbox"/>				
<b>4. สถานที่/ฉาก</b>					
(1) การนำเสนอภาพเครื่องแต่งกายเหมาะสมกับสถานที่หรือฉากที่ปรากฏในภาพ	<input type="checkbox"/>				
(2) การนำเสนอภาพเครื่องแต่งกายแสดงให้เห็นถึงสถานที่ที่เป็นประเทศต้นกำเนิดของเครื่องแต่งกายนั้น ๆ	<input type="checkbox"/>				
(3) การนำเสนอภาพเครื่องแต่งกายแสดงให้เห็นถึงสถานที่ที่เป็นศูนย์รวมของการแต่งกายเฉพาะกลุ่มของวัยรุ่นกลุ่มต่าง ๆ	<input type="checkbox"/>				

ข้อเสนอแนะ

---

---

---

จบแบบสอบถาม  
ขอขอบพระคุณในการร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง