

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของวัยรุ่นต่ออิทธิพลของการนำเสนอภาพแพชชั่นในนิตยสารวัยรุ่นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกาย” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 12-25 ปี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารวัยรุ่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการนำเสนอภาพแพชชั่นในนิตยสารวัยรุ่นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกายของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารวัยรุ่นกับอิทธิพลของภาพแพชชั่นในนิตยสาร ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกายของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า

1. ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน แบ่งเป็นชาย 200 คนและหญิง 200 คน เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 16-18 ปี มากที่สุด มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่ามากที่สุด และมีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท มากที่สุด
2. ด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารวัยรุ่น พบว่า นิตยสาร The Boy เป็นนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างอ่านมากที่สุด รองลงมาได้แก่ นิตยสาร I Like ส่วนใหญ่ซื้อมาจากร้านหรือแผงหนังสือ โดยมีระยะเวลาการอ่าน 2 ปี ขึ้นไป และนาน ๆ จะอ่านสักฉบับ กลุ่มผู้อ่านมักจะอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ มากที่สุด โดยส่วนใหญ่มีช่วงระยะเวลาการอ่านนิตยสารช่วงเวลาที่ว่างที่บ้าน มากที่สุด เมื่อจำแนกตามระยะเวลาการอ่านนิตยสารต่อครั้ง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการอ่านต่อครั้ง จำนวน 30-60 นาที มากที่สุด
3. ด้านอิทธิพลของภาพแพชชั่นในนิตยสารวัยรุ่นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกาย พบว่า ด้านตัวแบบ(ผู้นำเสนอ) ด้านเครื่องแต่งกาย ด้านอารมณ์ และด้านสถานที่/ฉาก กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ามีอิทธิพลอยู่ในระดับเกิดแรงจูงใจ

4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับอิทธิพลของภาพแฟชั่นในนิตยสารวัยรุ่น ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกายวัยรุ่นในด้านความถี่ในการอ่านนิตยสารวัยรุ่น