

บรรณานุกรม

หนังสือ และบทความในหนังสือ

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พลศาสตร์ของการสื่อสาร. หน่วยที่ 2 กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสไตร์,
2526.

เดือนจิตต์ จิตต์อารี. การวิจัยการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาแห่งชาติ, 2537.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีสื่อสารมวลชน: หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุด
วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11 นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ,
2542.

วิรัช ภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3 แก้ไขและเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

เสวี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วิสิทธ์พัฒนา,
2540.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิทยานิพนธ์

โกวิท ผกามาศ. “การศึกษานโยบายของกระทรวงศึกษาธิการในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต: ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

มณีวัลย์ เอมะอมร. “อินเทอร์เน็ต : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

ศุจิกา ดวงมณี. “การเผยแพร่ข้อมูลผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุวรรณมณฑล อภัยวานนท์. “บริการข้อมูลข่าวสารด้านการแพทย์และสาธารณสุขบนอินเทอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

Books

Bernays, Edward L. Your Future in Public Relations. New York: Richard Rosen Press, 1961.

Klapper, Joseph T. The Effect Communications. New York: The Free Press, 1960.

Maxwell, McCombs., and Lee, Becker B. Using Mass Communications Theory. New York: Prentice Hall, 1979.

Channel, Schramm Wilbur., and Audiences. Handbook of Communication. Chicago: RAN Menlly collage Publishing company, 1973.

Cutlip, Scott M., and Allen, Center H. Effective Public Relations. New York: Prentice Hall, 1964.

Lawrence, Wenner A. The Nature of New Gratification in Media Gratifications Research: Current Perspective (eds.). Beverly Hil: Sage Publications, 1985.

Taro, Yamane. Statistics An Introductory Analysis. Tokyo: Harper International, 1973.