

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการสำรวจ “พฤติกรรมการเปิดรับ ความสนใจ และความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเจาะจง (Purposive Method) โดยใช้วิธีส่งแบบสอบถามไปยังโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 116 โรงเรียน โรงเรียนละ 4 ชุด รวมเป็นแบบสอบถามทั้งสิ้น 464 ชุด ผลปรากฏว่ามีแบบสอบถามถูกส่งกลับมทั้งสิ้น 390 ชุด คิดเป็นร้อยละ 84.05 ได้ผลการศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ ความสนใจ และความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการของบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร” ทำให้ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพของการทำงาน ตามตารางที่ 4.1-4.3 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	172	44.10
หญิง	203	52.05
ไม่ระบุเพศ	15	03.85
รวม	390	100.00

จากตาราง 4.1 ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่าง 390 ราย จำแนกเป็นเพศชาย 172 คน คิดเป็นร้อยละ 44.10 เพศหญิง 203 คน คิดเป็นร้อยละ 52.05 และไม่ระบุเพศ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 35 ปี	84	21.54
35 - 45 ปี	172	44.10
45 ปีขึ้นไป	112	28.72
ไม่ระบุ	22	05.64
รวม	390	100.00

จากตาราง 4.2 ผลการศึกษพบว่า ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ กลุ่มอายุ 35-45 ปี จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 44.10 กลุ่มอายุ 45 ปี ขึ้นไป จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 38.72 และกลุ่มอายุ 20-35 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54 ตามลำดับ โดยมีผู้ที่ไม่ระบุอายุ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.64

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพของการทำงาน

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหาร/รองผู้บริหาร หรือผู้ช่วย ผู้บริหารโรงเรียน	80	20.51
ครู/อาจารย์	209	53.59
เจ้าหน้าที่/พนักงาน	86	22.05
ไม่ระบุ	15	03.85
รวม	390	100.00

จากตาราง 4.3 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นครู/อาจารย์ จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 53.59 เจ้าหน้าที่/พนักงาน คิดเป็นจำนวน 86 คน ร้อยละ 22.05 ผู้บริหาร/รองผู้บริหารหรือผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.51 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ระบุสถานภาพการทำงาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ www.bic.moe.go.th

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่รู้จักและไม่รู้จักเว็บไซต์ www.bic.moe.go.th

การรู้จักเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ที่รู้จักเว็บไซต์	232	59.49
ผู้ที่ไม่รู้จักเว็บไซต์	158	40.51
รวม	390	100.00

จากตาราง 4.4 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 390 คน มีผู้รู้จักเว็บไซต์นี้ จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 59.49 และมีผู้ที่ไม่เคยรู้จักเว็บไซต์นี้ 158 คน คิดเป็นร้อยละ 40.51

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่ไม่รู้จักเว็บไซต์ และต้องการเข้าเยี่ยมชมเมื่อได้รับคำแนะนำ

ความต้องการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ที่ต้องการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	122	77.22
ผู้ที่ไม่ต้องการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	7	04.43
ผู้ที่ไม่แน่ใจ	29	18.35
รวม	158	100.00

จากตาราง 4.5 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ไม่รู้จักรีวิวไซต์จำนวน 158 คน มีผู้สนใจที่จะเข้าไปเยี่ยมชมหากได้รับการแนะนำ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 77.22 มีผู้ไม่แน่ใจว่าจะเข้าไปเยี่ยมชมหรือไม่ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.35 และมีผู้ไม่ยอมเข้าไปเยี่ยมชมจำนวน 7 คน ร้อยละ 4.43

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน และร้อยละของความต้องการด้านข้อมูลในหัวเรื่องหน้า HOME

จากการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างผู้ไม่รู้จักรีวิวไซต์

หัวเรื่องหน้า HOME	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงศึกษาธิการ	36	22.78
แผนงานและกิจกรรม สต.สป.ปี 2550	82	51.89
ข่าว	134	84.81
ทุน	79	50.00
ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ	81	51.27
MOU/Framework	22	13.92
นโยบายและยุทธศาสตร์	61	38.61
สุนทรพจน์ในโอกาสต่าง ๆ	47	29.75
เรื่องแปลที่น่าสนใจ	79	50.00
วารสาร/e-book	76	48.10
UNESCO Courier	31	19.62
KM การจัดการความรู้ สต.สป.	36	22.78
e-libraries	54	34.18
เว็บไซต์ผู้สนใจสมัครเป็นครู EP	56	35.44
เรียนภาษาอังกฤษผ่านเว็บกับ สต.สป.	78	49.37
สต.สป.หน่วยงานในสละฮาด	22	13.92
อีเมลล์ สต.สป. (BIC webmail)	29	18.35
เบอร์ติดต่อกลุ่มต่าง ๆ ในสำนักฯ	38	24.05
Web board	47	29.75
Site Map	22	13.92

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยรู้จักเว็บไซต์ แต่หากได้เข้าเยี่ยมชมแล้วมีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลที่มีการนำเสนอจากหัวเรื่องหน้า HOME เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ข่าว แผนงานและกิจกรรม สด.สป.ปี 2550 และความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน และร้อยละของระยะเวลาในการเปิดใช้บริการเว็บไซต์

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เดือน	115	49.57
1 – 2 เดือน	98	42.24
3 – 4 เดือน	11	04.74
ตั้งแต่เปิดให้บริการ	8	03.45
รวม	232	100.00

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมเว็บไซต์ 232 คน มีผู้ที่เปิดรับชมน้อยกว่า 1 เดือน จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 49.57 ผู้เปิดรับชม 1-2 เดือน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 42.24 ผู้เปิดเปิดรับชม 3-4 เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.74 และผู้เปิดรับชมตั้งแต่เปิดให้บริการ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.45

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน และร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดใช้บริการ

ความบ่อยครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
วันละครั้ง	7	03.02
สองวัน/ครั้ง	9	03.88
สามวัน/ครั้ง	11	04.74
อาทิตย์ละครั้ง	162	69.83
มากกว่าอาทิตย์ละครั้ง	24	10.34
เดือนละครั้ง	19	08.19
รวม	232	100.00

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดใช้บริการเว็บไซต์ 232 คน มีความบ่อยครั้งในการเปิดใช้บริการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ เปิดใช้บริการอาทิตย์ละครั้ง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 69.83 เปิดใช้บริการมากกว่าอาทิตย์ละครั้ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.34 และเปิดใช้บริการเดือนละครั้งจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.19

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน และร้อยละของระยะเวลาในการใช้บริการต่อครั้ง

ระยะเวลาในการใช้บริการต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า ½ ชั่วโมง	64	27.59
½ - 1 ชั่วโมง	112	48.28
มากกว่า 1 ชม.แต่ไม่เกิน 2 ชม.	49	21.12
2 ชม.ขึ้นไป	7	03.02
รวม	232	100.00

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดใช้บริการเว็บไซต์ จำนวน 232 คน มีระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ต่อครั้ง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เปิดใช้บริการต่อครั้งระหว่างครึ่งชั่วโมงถึงหนึ่งชั่วโมง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 48.28 เปิดใช้บริการต่อครั้งน้อยกว่าครึ่งชั่วโมง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 27.59 เปิดใช้บริการต่อครั้งมากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 21.12 และเปิดใช้บริการต่อครั้งตั้งแต่ 2 ชม.ขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.12

ส่วนที่ 3
ความสนใจในการใช้บริการเว็บไซต์

ตารางที่ 4.10
แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเว็บไซต์

เหตุผลที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการทราบข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการ	56	10.26
ต้องการทราบนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานด้าน ต่างประเทศ	42	07.69
ต้องการทราบข้อมูลด้านการศึกษาของประเทศต่าง ๆ องค์การ UNESCO, SAEMEO	36	06.59
ต้องการทราบข่าวและความก้าวหน้าทางการศึกษา	108	19.78
ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูง	47	08.61
ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับสำนักความสัมพันธ์ ต่างประเทศ	20	03.66
ต้องการหาเรื่องแปล/บทความทางการศึกษา	71	13.00
ต้องการหาเอกสาร/สิ่งพิมพ์ทางการศึกษาภาษาอังกฤษ	15	02.75
ต้องการหาข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษาต่างประเทศ	98	17.95
ต้องการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	53	09.71
ความต้องการอื่น ๆ	-	-
รวม	100.00	

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเว็บไซต์ 232 คน มีเหตุผลในการใช้บริการ เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ต้องการทราบข่าวและความก้าวหน้าทางการศึกษา จำนวนความต้องการ 108 คิดเป็นร้อยละ 19.78 ต้องการหาข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษาต่างประเทศ จำนวนความต้องการ 98 คิดเป็นร้อยละ 17.95 และต้องการหาเรื่องแปล/บทความแปลทางการศึกษา จำนวนความต้องการ 71 คิดเป็นร้อยละ 13.00

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน และร้อยละของเว็บเพจที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจใช้บริการเป็นลำดับที่ 1

หน้าเว็บ	จำนวน	ร้อยละ
HOME	58	25.00
SEAMEO	19	08.19
BILATERAL	5	02.16
ASEAN	39	16.81
UNESCO	45	19.40
APEC	32	13.79
UN	20	08.62
ABOUT US	14	06.03
รวม	232	100.00

จากตาราง 4.11 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจใช้บริการเป็นลำดับที่ 1 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ เว็บเพจ HOME จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาได้แก่เว็บเพจ UNESCO จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 และถัดมาเป็นเว็บเพจ ASEAN จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.81

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน และร้อยละของเนื้อหาจากเว็บเพจ HOME ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ

หัวเรื่องเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงศึกษาธิการ	47	06.01
แผนงานและกิจกรรม สต.สป.ปี 2550	30	03.84
ข่าว	89	11.38
ทุน	128	16.37
ความร่วมมือกับองค์กรอื่น	39	04.99
MOU/Framework	21	02.69
นโยบายและยุทธศาสตร์	12	01.53
สุนทรพจน์ในโอกาสต่าง ๆ	21	02.69
เรื่องแปลที่น่าสนใจ	10	01.28
วารสาร/e-book	59	07.53
UNESCO Courier	11	01.41
KM การจัดการความรู้ สต.สป.	39	04.99
e-libraries	28	03.59
เว็บไซต์ผู้สนใจสมัครเป็นครู EP	17	02.17
เรียนภาษาอังกฤษผ่านเว็บกับ สต.สป.	54	06.91
สต.สป.หน่วยงานในสังกัด	23	02.94
อีเมลล์ สต.สป. (BIC webmail)	9	01.15
เบอร์ติดต่อกลุ่มต่าง ๆ ในสำนักฯ	19	02.43
Links	38	04.86
Web board	47	06.01
Site Map	41	05.24
รวม		100.00

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจต่อหัวเรื่องเนื้อหาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ทุน จำนวนความสนใจ 128 คิดเป็นร้อยละ 16.37 รองลงมาได้แก่ ข่าว จำนวนความสนใจ 89 คิดเป็นร้อยละ 11.38 และถัดมาคือวารสาร/e-book จำนวนความสนใจ 59 คิดเป็นร้อยละ 7.53

ตารางที่ 4.13
แสดงจำนวน และร้อยละของเนื้อหาจากหน้าเว็บ HOME
ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุง

หัวเรื่องเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงศึกษาธิการ	26	04.32
แผนงานและกิจกรรม สต.สป.ปี 2550	31	05.15
ข่าว	75	12.46
ทุน	84	13.95
ความร่วมมือกับองค์กรอื่น	29	04.82
MOU/Framework	12	02.00
นโยบายและยุทธศาสตร์	36	05.98
สุนทรพจน์ในโอกาสต่าง ๆ	17	02.82
เรื่องแปลที่น่าสนใจ	20	03.32
วารสาร/e-book	15	02.49
UNESCO Courier	21	03.49
KM การจัดการความรู้ สต.สป.	11	01.83
e-libraries	9	01.50
เว็บไซต์ผู้สนใจสมัครเป็นครู EP	28	04.65
เรียนภาษาอังกฤษผ่านเว็บกับ สต.สป.	43	07.14
สต.สป.หน่วยงานใต้อาต	22	03.65
อีเมลล์ สต.สป. (BIC webmail)	20	03.32
เบอร์ติดต่อกลุ่มต่าง ๆ ในสำนักฯ	24	03.99
Links	22	03.65
Web board	31	05.15
Site Map	26	04.32
รวม		100.00

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้ปรับปรุงเนื้อหาจากเว็บเพจ HOME เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ทู่น จำนวนที่เสนอให้ปรับปรุง 84 คิดเป็นร้อยละ 13.95 รองลงมาได้แก่ ชาว จำนวนที่เสนอให้ปรับปรุง 75 คิดเป็นร้อยละ 12.46 และถัดมาได้แก่ เรียนภาษาอังกฤษผ่านเว็บกับ สต.สป. จำนวนที่เสนอให้ปรับปรุง 43 คิดเป็นร้อยละ 7.14

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจในการให้บริการเว็บไซต์

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเนื้อหาสาระในเว็บไซต์

หัวเรื่อง	จำนวนและร้อยละ					จำนวนผู้ ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
	มาก ที่สุด (ร้อย ละ)	มาก (ร้อย ละ)	ปาน กลาง (ร้อย ละ)	น้อย (ร้อย ละ)	น้อย ที่สุด (ร้อย ละ)				
ผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวง ศึกษาธิการ	9 (3.88)	67 (28.88)	116 (50.00)	29 (12.50)	-	11 (4.74)	232 (100.00)	3.26	ปาน กลาง
แผนงานและ กิจกรรม สต.สป. ปี 2550	19 (8.19)	106 (45.70)	57 (24.56)	48 (20.68)	-	2 (0.87)	232 (100.00)	3.42	มาก
ชาว	39 (16.81)	116 (50.00)	67 (28.88)	9 (3.88)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.84	มาก
ทู่น	58 (25.00)	77 (33.19)	68 (29.31)	19 (8.19)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.78	มาก
ความร่วมมือกับ องค์กรอื่น	29 (12.50)	97 (41.81)	67 (28.88)	29 (12.50)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.55	มาก
MOU/Framework	10 (4.31)	97 (41.81)	87 (37.50)	38 (16.38)	-	-	232 (100.00)	3.33	ปาน กลาง
นโยบายและ ยุทธศาสตร์	9 (3.88)	125 (53.88)	87 (37.50)	9 (3.88)	-	2 (0.86)	232 (100.00)	3.58	มาก
สุนทรพจน์ใน โอกาส ต่างๆ	9 (3.88)	77 (33.19)	115 (49.57)	29 (12.50)	-	2 (0.86)	232 (100.00)	3.29	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

หัวเรื่อง	จำนวนและร้อยละ					จำนวนผู้ ไม่ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
	มาก ที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อย ละ)	ปาน กลาง (ร้อย ละ)	น้อย (ร้อย ละ)	น้อย ที่สุด (ร้อย ละ)				
เรื่องแปลที่ น่าสนใจ	9 (3.88)	58 (25.00)	96 (41.38)	48 (20.69)	9 (3.88)	12 (5.17)	232 (100.00)	3.06	ปานกลาง
วารสาร/e-book	9 (3.88)	87 (37.50)	125 (53.88)	10 (4.31)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.48	มาก
UNESCO Courier	18 (7.75)	58 (25.00)	106 (45.69)	29 (12.50)	9 (3.88)	12 (5.18)	232 (100.00)	3.23	ปานกลาง
KM การจัดการ ความรู้ สต.สป.	-	68 (29.32)	106 (45.69)	48 (20.68)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.08	ปานกลาง
e-libraries	9 (3.88)	87 (37.50)	106 (45.69)	29 (12.50)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.33	ปานกลาง
เว็บไซต์ผู้สนใจ สมัครเป็นครู EP	-	67 (28.88)	106 (45.69)	49 (21.12)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.09	ปานกลาง
เรียน ภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บกับ สต.สป.	58 (25.00)	77 (33.19)	68 (29.31)	19 (8.19)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.72	มาก
สต.สป. หน่วยงานใน ส乍าด	19 (8.19)	106 (45.68)	68 (29.32)	29 (12.50)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.50	มาก
อีเมลล์ สต.สป. (BIC webmail)	19 (8.19)	106 (45.69)	77 (33.19)	29 (12.50)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.50	มาก
เบอร์ติดต่อกลุ่ม ต่าง ๆ ในสำนักฯ	9 (3.88)	87 (37.50)	115 (49.57)	-	19 (8.19)	2 (0.86)	232 (100.00)	3.28	ปานกลาง
Links	9 (3.88)	125 (53.88)	87 (37.50)	9 (3.88)	-	2 (0.86)	232 (100.00)	3.58	มาก
Web board	19 (8.19)	106 (45.68)	68 (29.32)	29 (8.19)	-	10 (4.31)	232 (100.00)	3.50	มาก
Site Map	19 (8.19)	106 (45.68)	57 (24.57)	48 (20.68)	-	2 (0.86)	232 (100.00)	3.47	มาก

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

หัวเรื่อง	จำนวนและร้อยละ					จำนวนผู้ไม่ ตอบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)				
UNESCO	9 (3.88)	125 (53.88)	87 (37.50)	9 (3.88)	-	2 (0.86)	232 (100.00)	3.66	มาก
SEAMEO	9 (3.88)	87 (37.50)	125 (53.88)	10 (4.31)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.42	มาก
APEC	-	77 (33.19)	115 (49.57)	39 (16.81)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.14	ปาน กลาง
BILATERAL	28 (12.07)	87 (37.50)	97 (41.81)	19 (8.19)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.54	มาก
United Nations	-	97 (41.81)	115 (49.57)	19 (8.19)	-	1 (0.43)	232 (100.00)	3.32	ปาน กลาง
ASEAN	9 (3.88)	67 (28.88)	116 (50.00)	29 (12.50)	-	11 (4.74)	232 (100.00)	3.16	ปาน กลาง
ABOUT US	9 (3.88)	58 (25.00)	96 (41.38)	48 (20.68)	9 (3.88)	12 (5.18)	232 (100.00)	3.01	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระที่นำเสนอในเว็บไซต์นี้ในระดับมาก และระดับปานกลาง โดยเฉพาะความพึงพอใจเกี่ยวกับเรื่องข่าวมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมาเป็นเรื่องทุน ค่าเฉลี่ย 3.78 ถัดมาได้แก่เรื่องเรียนภาษาอังกฤษผ่านเว็บกับ สต.สป. ค่าเฉลี่ย 3.72

ส่วนที่ 5
ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบเกี่ยวกับปัญหาการใช้บริการเว็บไซต์

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
- ตอบแบบสอบถาม	68	29.31
- ไม่ตอบแบบสอบถาม	162	69.83
รวม	232	100.00

จากตารางที่ 4.15 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ตอบเกี่ยวกับปัญหาของการใช้บริการเว็บไซต์ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 29.31 ไม่ตอบเกี่ยวกับปัญหาการใช้บริการ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 69.83

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจ้งปัญหาของการใช้บริการเว็บไซต์

ปัญหาของการใช้บริการเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
- เว็บไซต์ล่าช้า	45	66.18
- ไม่สามารถเข้าใช้งานได้ในช่วงเวลา	23	33.82
รวม	68	100.00

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการเว็บไซต์ จำนวน 68 คน มีปัญหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ล่าช้า จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 66.18 มีปัญหาไม่สามารถเข้าใช้งานได้ในช่วงเวลา จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 33.82

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีข้อเสนอแนะในการใช้บริการเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ให้ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
- ควรปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ของเว็บไซต์ให้เร็วขึ้น	35	79.55
- ควรปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	9	20.45
รวม	44	100.00

จากตารางที่ 4.17 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กรใช้บริการเว็บไซต์ จำนวน 44 คน ได้มีข้อเสนอแนะในการใช้บริการเว็บไซต์ โดยเสนอให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของเว็บไซต์ให้เร็วขึ้น จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 79.55 และเสนอให้ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45