

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์
คณะของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ผู้ศึกษาได้
แบ่งการนำเสนอผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	39	19.5
หญิง	161	80.5
รวม	200	100.0

ตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงสูงถึงร้อยละ 80.5
และชายที่ร้อยละ 19.5

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
19	2	1.0
20	74	37.0
21	93	46.5
22	29	14.5
23	2	1.0
รวม	200	100.0

ตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปีคิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา ได้แก่ 20 ปี และ 22 ปี ที่ร้อยละ 37.0 และ 14.5 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ที่มีอายุ 19 และ 23 ปี มีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.3
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ปี 3	94	47.0
ปี 4	106	53.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 53.0 และปีที่ 3 ร้อยละ 47.0

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณา	63	31.5
บริหารการสื่อสาร	14	7.0
ประชาสัมพันธ์	33	16.5
ภาพยนตร์	16	8.0
วิทยุ-โทรทัศน์	40	20.0
สิ่งพิมพ์	34	17.0
รวม	200	100.0

ด้านสาขาวิชาของกลุ่มตัวอย่างแสดงในตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในสาขาโฆษณา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาได้แก่ วิทยุ-โทรทัศน์ที่ร้อยละ 20.0 ตามมาด้วยสาขาสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 17.0

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	20	10.0
3,001 – 6,000 บาท	108	54.0
6,001 – 10,000 บาท	61	30.5
10001 – 20,000 บาท	11	5.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 54.0 มีรายได้ 3,001-6,000 บาทต่อเดือน รองลงมาคือ 6,000-10,000 บาท และต่ำกว่า 3,000 บาท ตามลำดับ

ส่วนที่ 2
พฤติกรรมกาเปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	64	32.0
4-6 วันต่อสัปดาห์	66	33.0
2-3 วันต่อสัปดาห์	42	21.0
1-2 วันต่อสัปดาห์	20	10.0
นาน ๆ ครั้ง	8	4.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป 4-6 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองมาคือใช้ทุกวัน และ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ที่ร้อยละ 32.0 และ 21.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
15-30 นาที	4	2.0
31-60 นาที	33	16.5
1-2 ชั่วโมง	93	46.5
มากกว่า 2 ชั่วโมง	70	35.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ร้อยละ 46.5 ของกลุ่มตัวอย่างใช้บริการอินเทอร์เน็ตประมาณ 1-2 ชั่วโมง รองลงมาคือใช้มากกว่า 2 ชั่วโมง และ 31-60 นาที ที่ร้อยละ 35.0 และ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับ
เว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

สถานที่ในการเปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัย	56	28.0
บ้าน	131	65.5
ร้านอินเทอร์เน็ต	8	4.0
อื่น ๆ	5	2.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างสูงถึงร้อยละ 65.5 เปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนจากบ้าน รองลงมา คือ มหาวิทยาลัย ร้อยละ 28.0 และ ร้านอินเทอร์เน็ตที่ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ
เว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	98	49.0
1 ครั้งต่อสัปดาห์	29	14.5
1-2 ครั้งต่อเดือน	61	30.5
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	8	4.0
มากกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์	4	2.0
รวม	200	100.0

ตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่ง (ร้อยละ 49.0) มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน รองลงมา คือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ที่ร้อยละ 30.5 และ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ที่ร้อยละ 14.5

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	100	50.0
15-30 นาที	90	45.0
31-60 นาที	7	3.5
1-2 ชั่วโมง	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ร้อยละ 50.0 ของกลุ่มตัวอย่างใช้เวลา น้อยกว่า 15 นาที ในการใช้เว็บไซต์ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนในแต่ละครั้ง รองลงมาคือ 15-30 นาที และ 31-60 นาที ที่ร้อยละ 45.0 และ 3.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3
การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ข้อความ	การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน						\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ไม่ แสดง ความ คิดเห็น	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
ติดตามข่าวเรื่องโควิด-19	2 (1.0)	5 (2.5)	11 (5.5)	42 (21.0)	59 (29.5)	81 (40.5)	4.01	1.04	มาก
เพื่อตรวจสอบตารางสอน	1 (0.5)	13 (6.5)	28 (14.0)	46 (23.0)	71 (35.5)	41 (20.5)	3.50	1.60	มาก
เพื่อตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	2 (1.0)	30 (15.0)	38 (16.0)	48 (24.0)	54 (27.0)	28 (14.0)	3.06	1.30	ปาน กลาง
ค้นหาและศึกษาข้อมูล / หนังสือ หรืองานวิจัยต่างๆ จากฐานข้อมูล ห้องสมุดคณะ	7 (3.5)	40 (20.0)	43 (21.5)	64 (32.0)	68 (34.0)	8 (4.0)	2.64	1.14	ปาน กลาง
ตรวจสอบ ค้นหาข้อมูลของคณะ เช่น ประวัติคณะ คณาจารย์ หลักสูตรการศึกษา	5 (2.5)	42 (21.0)	43 (21.5)	71 (35.5)	23 (11.5)	16 (8.0)	2.63	1.18	ปาน กลาง
ติดตามข่าวสาร การประชุมในเทศ มณฑลในเทศ ปัจจุบันเทศ	6 (3.0)	36 (18.0)	43 (21.5)	83 (41.5)	25 (12.5)	7 (3.5)	2.61	1.04	ปาน กลาง
ติดตามข่าวกิจกรรมนักศึกษา เช่น การรับน้อง การเชียร์กีฬา	7 (3.5)	43 (21.5)	59 (29.5)	59 (29.5)	24 (12.0)	8 (4.0)	2.46	1.09	น้อย
ติดตามข่าวการประกาศเรื่อง ทุนการศึกษา	8 (4.0)	44 (22.0)	67 (33.5)	57 (28.5)	18 (9.0)	6 (3.0)	2.35	1.03	น้อย
ติดตามข่าวการอบรม สัมมนา	10 (5.0)	46 (23.0)	69 (34.5)	49 (24.5)	20 (10.0)	6 (3.0)	2.32	1.05	น้อย
ลิงค์หนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย	7 (3.5)	70 (35.0)	70 (35.0)	43 (21.5)	8 (4.0)	2 (1.0)	1.97	0.92	น้อย
รวม							2.77	0.62	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากการ ติดตามข่าวเรื่องโควต้าวิชาสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมา ได้แก่ เพื่อตรวจสอบตารางสอน ($\bar{X} = 3.50$) ทั้งสองข้อนี้มีระดับการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ตามมาด้วย เพื่อตรวจสอบปฏิทินการศึกษา ($\bar{X} = 3.06$) ที่มีระดับการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับหัวข้อที่มีการใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ ลิงค์หนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 1.97$) มีการใช้ประโยชน์ต่ำสุด รองลงมา ได้แก่ ติดตามข่าวการอบรม สัมมนา ($\bar{X} = 2.32$) ตามมาด้วย ติดตามข่าวการประกาศเรื่องทุนการศึกษา ($\bar{X} = 2.35$) ซึ่งทั้ง 3 หัวข้อมีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อย

ส่วนที่ 4

ความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากเว็บไซต์

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ข้อความ	ความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน						\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ไม่ แสดง ความ คิดเห็น	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
ตารางสอน	3 (1.5)	9 (4.5)	33 (16.5)	70 (35.5)	58 (29.0)	27 (13.5)	3.31	1.05	ปาน กลาง
ข่าวเรื่องโควต้าวิชา	1 (0.5)	13 (6.5)	30 (15.0)	66 (33.0)	65 (32.5)	25 (12.5)	3.30	1.08	ปาน กลาง
ปฏิทินการศึกษา	8 (4.0)	24 (12.0)	46 (23.0)	63 (31.5)	40 (20.0)	19 (9.5)	2.92	1.16	ปาน กลาง
การออกแบบตกแต่งและจัด หมวดหมู่ของเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการ สืบค้น	3 (1.5)	21 (10.5)	39 (19.5)	100 (25.0)	31 (15.5)	6 (3.0)	2.81	0.93	ปาน กลาง
ข้อมูลของคณะ เช่น ประวัติคณะ คณาจารย์ หลักสูตรการศึกษา	16 (8.0)	17 (8.5)	42 (21.0)	91 (45.5)	28 (14.0)	6 (3.0)	2.80	0.92	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ข้อความ	ความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน						\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ไม่ แสดง ความ คิดเห็น	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
ข้อมูล / หนังสือ หรืองานวิจัยต่างๆ จากฐานข้อมูลห้องสมุดคณะ	21 (10.5)	20 (10.0)	46 (23.0)	80 (40.0)	27 (13.5)	6 (3.0)	2.74	0.96	ปาน กลาง
ข่าวสารการปฐมนิเทศ มัชฉิม นิเทศ ปัจฉิมนิเทศ	16 (8.0)	18 (9.0)	50 (25.0)	91 (45.5)	23 (11.5)	2 (4.0)	2.68	0.86	ปาน กลาง
ข่าวประกาศเรื่องทุนการศึกษา	21 (10.5)	24 (12.0)	50 (25.0)	75 (37.5)	27 (13.5)	3 (1.5)	2.64	0.95	ปาน กลาง
ข่าวการอบรมสัมมนา	19 (9.5)	27 (13.5)	46 (23.0)	85 (42.5)	20 (10.0)	3 (1.5)	2.59	0.93	น้อย
การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์แหล่ง ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	10 (5.0)	27 (13.5)	64 (32.0)	68 (34.0)	27 (13.5)	4 (2.0)	2.56	0.97	น้อย
ข่าวกิจกรรมนักศึกษา เช่น การรับ น้อง การเชียร์กีฬา	20 (10.0)	28 (14.0)	58 (29.0)	72 (36.0)	19 (9.5)	3 (1.5)	2.51	0.94	น้อย
หนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย	24 (12.0)	24 (12.0)	65 (32.5)	71 (35.0)	12 (6.0)	4 (2.0)	2.47	0.89	น้อย
เว็บไซต์มีการปรับปรุงข้อมูล (update) ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	6 (3.0)	35 (17.5)	60 (30.0)	80 (40.0)	16 (8.0)	3 (1.5)	2.44	0.93	น้อย
รวม							2.76	0.63	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลตารางสอนสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.31$) รองลงมา ได้แก่ ข่าวเรื่องโควต้าวิชา ($\bar{X} = 3.30$) และปฏิทินการศึกษา ($\bar{X} = 2.92$) ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ข้อนี้ มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

สำหรับหัวข้อที่มีความพึงพอใจต่ำที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ เว็บไซต์มีการปรับปรุงข้อมูล (update) ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 2.44$) มีความพึงพอใจต่ำสุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 2.47$) ตามมาด้วย ข่าวกิจกรรมนักศึกษา เช่น การรับน้อง การเชียร์กีฬา ($\bar{X} = 2.51$) ซึ่งทั้ง 3 หัวข้อมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย