

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์, 2544.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพมหานคร: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น, 2544.

ประจวบ อินชื้อด. เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: แพคอินเตอร์กรุ๊ป, 2547.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2527.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “ภาพพจน์...ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2540.

มานิต รัตนสุวรรณ. “โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์.” ใน โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. แก้ไขเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น จำกัด, 2546.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า พรินติ้ง, 2542.

สะอาด ตันศุภผล. การประชาสัมพันธ์ภาพทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2541.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. “การสื่อสารการตลาด.” ใน ธุรกิจการโฆษณา. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

วิทยานิพนธ์

ฐิติรัตน์ จันทิมพะ. “การสื่อสารการตลาดที่มีต่อภาพลักษณ์ของผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ยุคลรัตน์ เจตนาธรรมจักร. “กลยุทธ์ของการสร้างภาพลักษณ์นักร้องไทยสังกัดบริษัท คีตา เรคคอร์ด จำกัด ในช่วงระยะ พ.ศ.2531-2534.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุรัฎฐา จารุพันธุ์. “บทบาทของงานการสื่อสารการตลาดครบรูปแบบ (Integrated Marketing Communication) การสร้างภาพพจน์รถยนต์เกาหลีของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกทม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

เอกสารอื่นๆ

ภาพันธุ์ จิตรนุสนธิ์. “การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในโรงพยาบาลเอกชน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วรรณธร ตั้งสาธิตกุล. “การสร้างตราสินค้าของอินเด็กซ์ ลิฟวิ้ง มอลล์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์. “การสื่อสารการตลาดของธุรกิจเทพเพลงเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินเพลง กรณีศึกษา บริษัทโดโจ ซิตี จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อภิรดี ศรีจินดา. “กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัทยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (ยูบีซี) กรณีศึกษาโครงการ Academy Fantasia.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บทความ

“Academy Fantasia 3.” Positioning Magazine 27 (สิงหาคม 2549):72.

“ไอรอส บันจุมทรัพย์ AF.” Positioning Magazine 34 (มีนาคม 2550):103.

สัมภาษณ์

กิติกร เพ็ญโรจน์. กรรมการผู้จัดการบริษัท True Fantasia. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2550.

เกศแก้ว ชินะวงศ์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2550.

เกียรติกมล ล่ำทา. ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 1 ของโครงการ Academy Fantasia ปี 3. สัมภาษณ์,
20 กรกฎาคม 2550.

เทพโยธิน สุวรรณกองกุล. ตำแหน่ง Artist Management Manager. สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม
2550.

ธนกฤต พานิชวิทย์. ผู้เข้าร่วมประกวดในโครงการ Academy Fantasia ปี 2. สัมภาษณ์,
21 กรกฎาคม 2550.

ธัชพล ชุมดวง. ผู้เข้าร่วมประกวดในโครงการ Academy Fantasia ปี 3. สัมภาษณ์,
23 กรกฎาคม 2550.

ธัญนันท์ มหาพิรุณ. รองชนะเลิศอันดับที่ 1 ของโครงการ Academy Fantasia ปี 1. สัมภาษณ์,
19 กรกฎาคม 2550.

พิษณุ นิมสกุล. รองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของโครงการ Academy Fantasia ปี 2. สัมภาษณ์,
14 กรกฎาคม 2550.

ภวัญชนิ์ อารมย์เสรี. ตำแหน่ง Marketing Director. สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2550.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

เนชั่นสุดสัปดาห์. “ยูบีซี แฟนเทเชียเป็นอะไรที่มากกว่าค่ายเพลง.”

<http://www.nationweekend.com/2006/07/14/NW12_224.php>. 14 กรกฎาคม
2549.