

## สารบัญแผนภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ .....	11
2.2	แบบจำลองของภาพลักษณ์.....	14
2.3	แบบจำลองความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย .....	39
4.1	สัดส่วนงานของบริษัท True Fantasia .....	45
4.2	ขั้นตอนที่ 1 การ Launch คีลปิ่นใช้เวลาทั้งหมด 3 เดือน.....	47
4.3	ขั้นตอนที่ 2 การเพิ่มคุณค่าให้แก่คีลปิ่น (Value Added) .....	48