

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

จิตรราภรณ์ สุทธิสรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์ (กรุงเทพ) จำกัด, 2541.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสาร...ประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดอินไทม์เทรด, 2536.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และ สุณี เลิศแสงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร, 2542.

ประจวบ อินออด. เขาทำการประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. ภาพลักษณ์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2539.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์, 2542.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร:

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงพลเทรตดิ้ง, 2540.

พัชรี พรหมคช. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,

2546.

วาสนา จันทรสว่าง และคณะ. ภาพลักษณ์กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูน. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิลิกส์

เซ็นเตอร์, 2543.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ = Public Relations. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2540.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2529.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์มและ

ไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด,

2541.

อำนวย วีรวรรณ. การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ขององค์กร. กรุงเทพมหานคร:

ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2527.

เอกสารอื่น ๆ

दनัยกิต् सुखสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน). “เอกสารแนะนำบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).” สระบุรี: บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน), 2549.

บัญญัติ คำบุญวัฒน์. “งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ศึกษากรณีโรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ผดุงศักดิ์ ปราณอุดมรัตน์. “การประเมินผลแผนงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เดอะ โคเจนเอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

พัทธรา เตชะกำพูน. “การบริหารงานประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมชุมชน กรณีศึกษา: บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ศัลยา อักษรมัต. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของนิสิต — นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. “ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ในสายตาผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สุนทรี ธาราคิคุณ. “การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหาภาวะมลพิษอากาศและกลิ่นเหม็นในเขตเทศบาลตำบลมาบตาพุด จังหวัดระยอง.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2542.

สุนทร มากมณี. “การศึกษางานชุมชนสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของการเคหะแห่งชาติในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต, 2540.

สัมภาษณ์

จินดา เจริญผล. ผู้นำชุมชนนิคมพัฒนา. สัมภาษณ์, 13 พฤษภาคม 2550.

เจริญ รักษาภัย. ผู้นำชุมชนแผ่นดินทอง. สัมภาษณ์, 13 พฤษภาคม 2550.

ถาวร ทวีศักดิ์. ผู้นำชุมชนบ้านเจริญพร. สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2550.

สมทรง ชาวโพธิ์. ผู้นำชุมชนบ้านทับบอน. สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2550.

Books

Jefferies, Frank. Public Relations Made Simple. London: Heinemann, 1982.

Marston, John E. Modern Public Relations. New York: McGraw-Hill Book Company,
1979.

Severin, Werner J., and Tankers, James W. Communication Theories. 3rd ed.
New York: Longman Publishing Group, 1992.