

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	49
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	50
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	50
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	51
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	51
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการสร้าง ความเดือดร้อนต่อชุมชนของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	52
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการรับรู้ ความพยายามแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	53
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพอใจต่อการที่มี บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) อยู่ในชุมชน.....	54
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการให้บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ดำเนินการอยู่ในชุมชนต่อไป.....	54
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการให้ประโยชน์ แก่ชุมชนของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	55
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพอใจหากมีญาติได้ทำงาน ในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	55
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพอใจหากมีบุตรหลานได้ ทำงานในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	56
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการได้ทำงานใน บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	56
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการทำงานใน บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	57
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้งานชุมชนสัมพันธ์ของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	58

4.16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	60
4.17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้บ่อยครั้งของงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่จัดในชุมชน	61
4.18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับประโยชน์งานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	62
4.19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อชุมชนมากที่สุด 3 อันดับแรก	64
4.20	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมาย จำแนกตามความคิดเห็นพอใจต่องานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	66
4.21	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมาย จำแนกตามความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ...	68
4.22	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมาย จำแนกตามความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	69
4.23	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมาย จำแนกตามความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	70
4.24	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมาย จำแนกตามความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	71
4.25	จำนวน ค่าเฉลี่ยรวม และความหมาย ภาพลักษณ์แต่ละด้านและภาพลักษณ์รวมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	72
4.26	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ	73
4.27	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ	74
4.28	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ	75
4.29	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ	76

4.30	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามอายุ.....	78
4.31	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามอายุ.....	79
4.32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามอายุ.....	81
4.33	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน บุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	82
4.34	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ	83
4.35	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็น รายคู่ จำแนกตามอายุ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	84
4.36	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามอาชีพ.....	86
4.37	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน องค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	87
4.38	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามอาชีพ.....	88
4.39	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ	90

4.40	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน บุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	91
4.41	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ	93
4.42	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็น รายคู่ จำแนกตามอาชีพ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	94
4.43	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามระดับการศึกษา.....	96
4.44	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน องค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	97
4.45	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามระดับการศึกษา.....	98
4.46	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน สินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	99
4.47	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามระดับการศึกษา.....	101
4.48	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน บุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	102

4.49	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา.....	103
4.50	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็น รายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	104
4.51	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามรายได้ต่อเดือน.....	106
4.52	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน องค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	107
4.53	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามรายได้ต่อเดือน.....	109
4.54	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน สินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	110
4.55	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนก ตามรายได้ต่อเดือน.....	112
4.56	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน บุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	113
4.57	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	115
4.58	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็น รายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	116

4.59	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความคิดเห็นของชุมชนต่องานชุมชนสัมพันธ์ ที่มีต่อ ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	117
4.60	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความคิดเห็นของชุมชนต่องานชุมชนสัมพันธ์ ที่มีต่อ ภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	118
4.61	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความคิดเห็นของชุมชนต่องานชุมชนสัมพันธ์ ที่มีต่อ ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).....	119
4.62	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความคิดเห็นของชุมชนต่องานชุมชนสัมพันธ์ ที่มีต่อ ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	120