

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษางานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)” เป็นการวิจัยแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานปูนซีเมนต์นครหลวงจังหวัดสระบุรีที่มีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแผนงานชุมชนสัมพันธ์และความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เฉพาะโรงงานสระบุรี ตลอดจนศึกษาถึงประสิทธิภาพของแผนงานชุมชนสัมพันธ์ของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เฉพาะโรงงานจังหวัดสระบุรี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้แก่ ผู้นำความคิดเห็นชุมชนท้องถิ่น จำนวน 4 คน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินแผนงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ในปี 2549 จำนวน 1 คน และประชาชนที่กลุ่มประชาชนที่อยู่รอบโรงงานในรัศมีห่างจากโรงงาน 5 กิโลเมตร ได้แก่ ชุมชนบ้านเจริญพร ชุมชนบ้านซับบอน ชุมชนแผ่นดินทอง ชุมชนผาเสด็จ จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิงจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 และเป็นเพศชายจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง อายุ 35-44 ปี คือจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือช่วงอายุ 25-34 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และอันดับที่ 3 ช่วงอายุ 45-54 ปีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13

กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพรับจ้างบริษัท/แรงงานมากที่สุดคือ จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือ อาชีพค้าขาย จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และอาชีพพนักงาน/รัฐวิสาหกิจจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมปลาย/ปวช.มากที่สุดคือ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001-8,000 บาทมากที่สุดคือ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และ 4,001-6,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการสร้างความเดือดร้อนของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ความคิดเห็นก่อความเดือดร้อนทั้งหมด 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 โดยปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างระบุนมากที่สุดคือ มีฝุ่นละออง มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 รองลงมาคือ ปัญหากลิ่นเหม็น จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และ ปัญหาก๊าซพิษต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อคุณภาพน้ำฝน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าบริษัทฯ ไม่ก่อความเดือดร้อนคือมีจำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าไม่ทราบมีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13

กลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าบริษัทฯ ก่อความเดือดร้อนต่อชุมชนทั้งหมด 82 คน ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบถึงความพยายามแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของบริษัทฯ คือมีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 63.4 ของผู้ที่มีความเห็นว่าก่อความเดือดร้อน รองลงมาคือ รับรู้ว่าเป็นบริษัทฯ กำลังดำเนินการแก้ไข จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ของผู้ที่มีความเห็นว่าก่อความเดือดร้อน และรับรู้ว่าเป็นบริษัทฯ ยังไม่ได้แก้ไข จำนวน 17.1 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 ของผู้ที่มีความเห็นว่าก่อความเดือดร้อน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พอใจที่มีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดอยู่ในชุมชน จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ เฉย ๆ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และไม่พอใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ดำเนินการอยู่ในชุมชนต่อไป จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมาคือไม่ต้องการ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่ามีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดให้ประโยชน์แก่ชุมชนจำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 72.8 รองลงมาคือ ไม่ทราบ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และไม่ให้ประโยชน์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พอใจหากมีญาติได้ทำงานในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมาคือ เฉย ๆ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และไม่พอใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พอใจหากมีบุตรหลานได้ทำงานในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ เฉย ๆ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 และไม่พอใจ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการได้ทำงานในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 รองลงมาคือ เฉย ๆ จำนวน 100 คน คิดเป็น

ร้อยละ 25 และไม่ต้องการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการได้ทำงานในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดทั้งหมด 289 คน มีเหตุผลที่ต้องการทำงานกับบริษัทฯ เพราะค่าตอบแทน/สวัสดิการดีมากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการได้ทำงานในบริษัทฯ รองลงมาคือเป็นบริษัทที่มั่นคง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการได้ทำงานในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 25 และทำประโยชน์ให้แก่สังคม จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการได้ทำงานในบริษัทฯ

กลุ่มตัวอย่างรับรู้โครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดมากที่สุดคือ กิจกรรมทอดกฐิน จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 รองลงมาคือ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 และโครงการมอบทุนการศึกษา จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 ส่วนโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้่น้อยที่สุดคือ โครงการประชุมเครือข่ายพันธมิตร 3 เล้า จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาคือ โครงการเยี่ยมบ้านยามเย็นและมอบอุปกรณ์กีฬา จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 และกิจกรรมสอนจัดดอกไม้-ช่างซ่อมอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31

กลุ่มตัวอย่างทราบโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดมากที่สุด คือ จากผู้นำทางความคิด (ก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน ครู เจ้าหน้าที่อนามัย พระ หัวหน้ากลุ่มสตรี) จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทฯ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และใบปลิว/แผ่นพับ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ว่าโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่จัดในชุมชนมีความบ่อยครั้งเท่ากับ 3 เดือนครั้งมากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ ไม่จัดเลย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 และเดือนละครั้ง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3

กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มากที่สุดคือ กิจกรรมทอดกฐิน จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาคือ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และโครงการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์แก่สถานอนามัย จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3

ส่วนโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดที่กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์น้อยที่สุดคือ โครงการประชุมเครือข่ายพันธมิตร 3 เล้า จำนวน 147 คน คิด

เป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือ โครงการบำรุงบ่อบาดาลผาเสด็จ จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และโครงการนำครู-นักเรียนทัศนศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าโครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเป็นอันดับ 1 มีจำนวนมากที่สุดคือ โครงการมอบทุนการศึกษา จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ โครงการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 โครงการชุมชนปลอดภัยสำหรับเด็ก จำนวน 37 คน ร้อยละ 9.3

โครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าประโยชน์ต่อชุมชนเป็นอันดับ 2 มีจำนวนมากที่สุดคือ โครงการมอบทุนการศึกษา จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3) รองลงมาคือ สนับสนุนยาสามัญประจำบ้าน จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.3) ชุมชนปลอดภัยสำหรับเด็ก จำนวน 40 คน (ร้อยละ 10.0)

โครงการหรือกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าประโยชน์ต่อชุมชนเป็นอันดับ 3 มีจำนวนมากที่สุดคือ ทอดกฐิน จำนวน 44 คน (ร้อยละ 11.0) รองลงมาคือ มอบทุนการศึกษา จำนวน 43 คน (ร้อยละ 10.8) ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 9.8)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการหรือกิจกรรมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดคือ มอบทุนการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.38) ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (ค่าเฉลี่ย 4.33) มอบเครื่องเขียนวันเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.26) และสนับสนุนยาสามัญประจำบ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.21)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านองค์กรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า “บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวงเป็นบริษัทที่มั่นคง” มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านสินค้าของบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า “ราคาสินค้าของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง ได้มาตรฐานเหมาะสม” มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.17)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า “พนักงาน

ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง ให้บริการลูกค้าและผู้มาติดต่อเป็นอย่างดี” มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.92)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัดในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า “บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยเหลือสังคมอย่างจริงจัง” มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.91)

#### สมมติฐานของงานวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ที่มีต่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เฉพาะโรงงานสระบุรี

2. ความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานสระบุรี ที่มีต่อโรงงานปูนซีเมนต์นครหลวง มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

3. แผนงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของชุมชนรอบโรงงานสระบุรีที่มีต่อบริษัทฯ

#### ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ยกเว้นทางด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ที่มีต่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เฉพาะโรงงานสระบุรี

ความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานสระบุรี ที่มีต่อโรงงานปูนซีเมนต์นครหลวงมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

แผนงานชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของชุมชนรอบโรงงานสระบุรีที่มีต่อบริษัทฯ