

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความ

ลือชัย จุลาสัย และคณะ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจภาคเหนือตอนบน: ยุทธศาสตร์เชิงแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วราภรณ์ ไชยงาม. อุตสาหกรรมของที่ระลึก: กรณีศึกษาเครื่องเงินและศิลาดล. เอกสารภายใต้ชุดโครงการ มูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สิงหาคม 2548.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาเซรามิกและแก้ว).” เสนอต่อ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, มิถุนายน 2545.

_____. “รายงานการศึกษา โครงการต้นแบบการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมเซรามิก.” เสนอต่อ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. กันยายน 2547.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน, 2548.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. รายงานภาพรวมและการกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2548.

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงาน. ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. มิถุนายน 2549.

อัศวพงศ์ อ้นทอง. ศักยภาพและโอกาสของศิลาดลในตลาดของที่ระลึก. โครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย. 2548.

เอกสารการก่อตั้งโรงงานไทยศิลาดล. “รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”, ม.ป.ป.

เอกสารอื่นๆ

จริยา ไตกมลธรรม. “การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิกของไทย.”

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535.

ฐานิกา ปัญจรัตน์. “พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง.”

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

นักปราชญ์ ไชยานนท์. “ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมเซรามิก.” วิทยานิพนธ์

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. “ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก: กรณีศึกษา

เซรามิกสีลาดล.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วัลลพ ทองอ่อน. “การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมเชิงพฤติกรรม: กรณีศึกษาโรงงาน

อุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.

อุไรวรรณ บุญอาจ. “ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และการคุ้มครองอุตสาหกรรมเซรามิกใน

ประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540.

Books

Porter, M.E., Competitive Advantage of Nations. London: Macmillan, 1990.

Reid, G.C. Small Business Enterprise An Economic Analysis. Routledge. London, 1993.

Tambunan, T.T.H. Development of Small-Scale Industries during the New Order
Government in Indonesia. The Institute of Economic Studies, Research and
Development Indonesian Chamber of Commerce and Industry, 2000.

Whittaker, D.H. Small firms in the Japanese economy. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.

Articles

Biggeri, M., Gambelli, D. And Phillips C. "Small and Medium Enterprise Theory: Evidence for Chinese TVEs." Journal of International Development. Vol. 11, 1999, pp.197-219.

Borje Johansson and John M. Qujgley. "Agglomeration and networks in spatial economies." Papers in Regional Science Vol. 83, 2004.

Dixit , A.K. and Stiglitz, J., "Monopolistic Competition and optimum product diversity." American Economic Review Vol.67, 1977: pp.297-308

Glancey, K. "Determinants of growth and profitability in small entrepreneurial firms." International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research. Vol.4, 1998, pp.18-27.

Harabi, N. "Determinants of Firm Growth: An Empirical Analysis from Morocco." Munich Personal RePEc Archive. Paper No. 4394, 2007.

Heshmati, A., "On the Growth of Micro and Small Firms: Evidence from Sweden." Small Business Economics. Vol. 17, Number 3, 2001.

McMahon, G.P. "Stage Models of SME Growth Reconsidered." School of Commerce. Research Paper Series : 1998.

OECD, "Small and Medium-Sized Enterprises: Local Strength, Global Reach." Policy Brief. June, 2000.

Reuber, A. and Fischer, E., "Foreign Sales and Small Firm Growth: The Moderating Role of the Management Team." Entrepreneurship Theory and Practice. Vol. 27, Number 1, September 2002: pp. 29-45 (17).

Robson, Paul and Bennett, Robert. "SME Growth: The Relationship with Business Advice and External Collaboration". Small Business Economics. Vol. 15 , 2000: pp. 193-208.

Roper, S., "Modelling Small Business Growth and Profitability." Small Business Economics. Vol. 13, Number 3, 1999.

Rosenfeld, S., "Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development". European Planning Studies. Vol. 5, 1997: pp. 3-23.

Stern, N., "The Determinants of Growth". The Economic Journal. Vol. 101, January 1991: pp.122-133.

ข้อมูลจากเว็ลด์ไวด์เว็บ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. "Cluster พันธมิตรอุตสาหกรรม." <<http://www.thaicluster.com/modules.php>>. ตุลาคม 2549.

กระทรวงอุตสาหกรรม. "นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมและมาตรการบรรเทาปัญหาการว่างงานภาคอุตสาหกรรม." <http://www.geocities.com/indphangnga/change_struplan.htm>. มิถุนายน 2549.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "สถิตินักท่องเที่ยว." <www.tat.or.th>. สิงหาคม 2550.

"เครื่องปั้นดินเผา" <<http://www.yupparaj.ac.th/webpage/computer/student/topic28/part1.html>>. พฤศจิกายน 2549.

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. “อุตสาหกรรมเซรามิก.”

<http://www.oie.go.th/industrystatus2/ceramic_brief.asp>. มีนาคม 2547.

“Market Development” <http://en.mimi.hu/marketingweb/market_development.html>.

มกราคม 2550.

“Product Development” <<http://www.glencoe.com/sec/busadmin/marketing/dp/mktg>

[_mgmt/gloss.shtml](http://www.glencoe.com/sec/busadmin/marketing/dp/mktg_mgmt/gloss.shtml)>. มกราคม 2550.