

ผนวก ข

แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนาม

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมคำลงในช่องว่างที่จัดไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานและการดำเนินงาน

A : ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานและผู้ประกอบการ

ชื่อโรงงาน/กิจการ _____

ปีที่จัดตั้ง _____ ปีที่จดทะเบียน _____

ชื่อ-นามสกุลผู้ให้สัมภาษณ์ (ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการ) _____

ตำแหน่ง _____ อายุ _____ ปี ระดับการศึกษา _____

1. กิจการดำเนินในรูปแบบ

เจ้าของคนเดียว

หุ้นส่วนมากกว่า 1 คน

บริษัทห้างหุ้นส่วน

อื่นๆ.....

2. แรงงาน :

จำนวนแรงงาน _____ คน เป็นชาย _____ คน เป็นหญิง _____ คน

แบ่งเป็น ฝ่ายผลิต _____ คน ฝ่ายขาย _____ คน ฝ่ายการจัดการและอื่นๆ _____ คน

โรงงานของท่านมีการอบรมแรงงานหรือไม่ มีจำนวน _____ คนต่อปี ไม่มี

3. ทุน :

ทุนจดทะเบียน _____ บาท

แหล่งเงินทุน : ทุนส่วนตัว _____ %

กู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ _____ %

กู้ในระบบ _____ %

อื่นๆ _____ %

เหตุผลที่กู้จากแหล่งเงินทุนดังกล่าว

4. มีการขยายโรงงาน :

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการขยายโรงงานหรือไม่

มีการขยาย

ไม่มีการขยาย

หากมีการขยายโรงงาน จำนวนเงินทุนในการขยายโรงงาน _____ บาท

แหล่งเงินทุน : ทุนส่วนตัว _____ %

กู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ _____ %

กู้ในระบบ _____ %

อื่นๆ _____ %

B: ข้อมูลด้านการผลิต ความเชื่อมโยงการผลิต และการตลาด

1. ลักษณะการดำเนินกิจการด้านการผลิต และการตลาดในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

ลักษณะการดำเนินกิจการ	ปี 2549
1.1 สัดส่วนลักษณะการผลิต (100%)	
- ผลิตตามลูกค้ากำหนด
- ผลิตโดยการออกแบบเอง
- มีตราอยู่ที่ห่อของตัวเอง
- อื่นๆ
1.2 การขยายตัวของยอดขาย เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (%)
1.3 สัดส่วนลูกค้าหลัก (100%)	
- ลูกค้าปลีก เช่น ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว โรงแรม และสปา
- ลูกค้าส่ง
- ลูกค้าต่างประเทศ (ส่งออก)
- อื่นๆ
1.4 สัดส่วนการตลาด (100%)	
- ขายในประเทศ
- ส่งออก
1.5 การขายผ่าน e-commerce (มี/ไม่)
- สัดส่วนมูลค่าการขายผ่าน e-commerce
1.6 จำนวนครั้งในการออกงานแสดงสินค้า (ครั้ง)
1.7 จำนวนคนเข้ารับการอบรมหรือฝึกแรงงานฝีมือของโรงงาน (คน)

2. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วัตถุดิบภายในจังหวัด ____ % ได้แก่.....
- วัตถุดิบจากต่างจังหวัด ____ % ได้แก่.....
- วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ____ % ได้แก่.....
- อื่นๆ..... ____ % ได้แก่.....

3. การจัดหาวัตถุดิบ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จัดหาวัตถุดิบเอง มีนายทุนจัดหาวัตถุดิบให้
- ภาครัฐเข้ามาช่วยให้การจัดหา อื่นๆ

4. เทคโนโลยี / อุปกรณ์หรือเครื่องจักรที่ใช้ผลิต (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตภายในประเทศ ____ % ได้แก่.....
- นำเข้าจากต่างประเทศ ____ % ได้แก่.....

5. การจัดหาเทคโนโลยี / อุปกรณ์หรือเครื่องจักรการผลิต (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> จัดหาเอง | <input type="checkbox"/> มีนายทุนจัดหาให้ |
| <input type="checkbox"/> ภาครัฐเข้ามาช่วยให้การจัดหา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
6. การออกแบบผลผลิตหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการและแรงงานภายในโรงงาน | <input type="checkbox"/> ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานจากภาครัฐ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
7. การบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายแก่ลูกค้า
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการบรรจุหีบห่อ | <input type="checkbox"/> การบรรจุหีบห่อภายในโรงงาน |
| <input type="checkbox"/> ใช้บริการบริษัทบรรจุหีบห่อ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
8. การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบริการจัดส่งสินค้า | <input type="checkbox"/> จัดส่งโดยการขนส่งของไปรษณีย์ไทย |
| <input type="checkbox"/> จัดส่งโดยบริษัทขนส่งเอกชน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
9. บริษัทตัวแทนจำหน่าย
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบริษัทตัวแทน | <input type="checkbox"/> มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ |
| <input type="checkbox"/> มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

C : การรวมกลุ่ม (Cluster)

1. โรงงานเซรามิกของท่านมีการรวมกลุ่มกับโรงงานเซรามิกอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
- | | |
|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี (ข้ามไปข้อ 16) |
|-----------------------------|---|
2. สาเหตุที่รวมกลุ่มกับโรงงานเซรามิกอื่นๆ เนื่องจาก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน | <input type="checkbox"/> เห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่ม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการรวมกลุ่ม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ข้ามไปข้อ 17)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประหยัดต้นทุนในการผลิต เช่น ค่าขนส่ง | <input type="checkbox"/> ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเรียนรู้ |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มอำนาจและขยายการตลาดได้ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
4. สาเหตุที่โรงงานของท่านไม่รวมกลุ่ม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ขาดองค์การที่ให้การสนับสนุน | <input type="checkbox"/> เกรงว่าจะมีการลอกเลียนแบบและเทคนิคการผลิต |
| <input type="checkbox"/> โรงงานส่วนใหญ่เป็นคู่แข่งกัน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

D : การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

1. กิจการของท่านเป็นสมาชิกหรือลงทะเบียนไว้กับองค์กรใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้เป็นสมาชิก | <input type="checkbox"/> หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ |
| <input type="checkbox"/> สมาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> สถาบันพัฒนา SMEs |
| <input type="checkbox"/> กรมส่งเสริมการส่งออก | <input type="checkbox"/> กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม |
| <input type="checkbox"/> สมาคม NOHMEX | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

2. การสนับสนุนด้านสินเชื่อ (ได้รับเงินกู้เพิ่มขึ้น, ได้กู้ในอัตราพิเศษ)
- มี โปรดระบุ
 หน่วยงาน.....
- ไม่มี
3. การสนับสนุนด้านการผลิต (การจัดหาวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต)
- มี โปรดระบุ
 หน่วยงาน.....
- ไม่มี
4. การสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- มี โปรดระบุ
 หน่วยงาน.....
- ไม่มี
5. การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร และแรงงาน
- มี โปรดระบุ
 หน่วยงาน.....
- ไม่มี
6. การสนับสนุนด้านการตลาด (ออกงานแสดงสินค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ และการส่งออก)
- มี โปรดระบุ
 หน่วยงาน.....
- ไม่มี
7. การสนับสนุนด้านการรวมกลุ่ม Clusters
- มี โปรดระบุ
 หน่วยงาน.....
- ไม่มี

**ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้ประกอบการที่ปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโต
ของยอดขายอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดเชียงใหม่**

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้

ข้อความความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ด้านทรัพยากรมนุษย์					
1.1 ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีประสบการณ์ด้านเซรามิก					
1.2 ผู้ประกอบการควรเรียนรู้การผลิตเซรามิกเสมอ					
1.3 ผู้ประกอบการควรปรับตัวต่อแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลง					
1.4 ควรมีการฝึกอบรมให้กับแรงงานด้านต่างๆ					
1.5 แรงงานต้องมีการเรียนรู้และสามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์					
1.6 แรงงานต้องมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ประกอบการและโรงงาน					
1.7 อื่นๆ					
2. ด้านลักษณะของโรงงาน					
2.1 อายุหรือความมีชื่อเสียงของโรงงานที่มีมานาน ทำให้ลูกค้าอยากรู้จักมากขึ้น					
2.2 จำนวนแรงงานและขนาดของโรงงานมีผลต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้น					
2.3 ที่ตั้งของโรงงานใกล้แหล่งวัตถุดิบ ทำให้ประหยัดต้นทุนมากขึ้น					
2.4 ที่ตั้งของโรงงานควรอยู่ในเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว					
2.5 อื่นๆ					

ข้อความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. ด้านการเข้าถึง การใช้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี					
3.1 โรงงานของท่านสามารถเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง					
3.2 ใช้เทคนิคการออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ของตนเอง					
3.3 ภายในโรงงานควรมีการถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิต					
3.4 ควรมีการถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิตระหว่างโรงงาน					
3.5 อื่นๆ					
4. ด้านความสามารถในการตอบสนองของตลาด					
4.1 ควรเน้นการขายในตลาดจำนวนมาก					
4.2 ควรเน้นการขายในตลาดคำสั่งซื้อ					
4.3 ควรเน้นการขายในตลาดเฉพาะ					
4.4 หาลูกค้าใหม่เสมอๆ					
4.5 มีการออกงานแสดงสินค้าอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาด					
4.6 อื่นๆ.....					
5. ความช่วยเหลือจากภาครัฐที่มีประโยชน์ต่อโรงงานของท่าน					
5.1 การส่งเสริมการลงทุนของ BOI					
5.2 นโยบายส่งเสริมทางด้านสินเชื่อ					
5.3 เทคโนโลยีและเทคนิคการผลิต					
5.4 ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ/ลดภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์					
5.5 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก					
5.6 ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด และการออกงานแสดงสินค้า					
5.7 การพัฒนาบุคลากรในโรงงาน					
5.8 อื่นๆ					

ข้อความความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
6. ด้านความเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มของ อุตสาหกรรม					
6.1 ควรมีการรวมกลุ่มกันระหว่างโรงงานอุตสาหกรรม เซรามิก					
6.2 มีการติดต่อระหว่างผู้ขายวัตถุดิบกับโรงงาน					
6.3 มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้ขายวัตถุดิบ					
6.4 มีการติดต่อระหว่างโรงงานกับตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ กระจายสินค้า					
6.5 มีการติดต่อระหว่างโรงงานกับลูกค้าคนไทยและ ต่างชาติรายเก่า					
6.7 อื่นๆ					
7. ด้านอื่นๆ					
7.1 การท่องเที่ยว					
7.2 อื่นๆ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของกิจการ

ท่านมีปัญหาดังต่อไปนี้ในระดับใด

ลักษณะของปัญหา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์					
1.1 บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจในเทคนิคการผลิต					
1.2 แรงงานมีการเข้า – ออกบ่อย					
1.3 ขาดแคลนแรงงานที่มีความฝีมือ และความชำนาญ					
1.4 อื่นๆ					
2. ปัญหาลักษณะของโรงงาน					
2.1 โรงงานตั้งใหม่ทำให้ลูกค้าไม่ค่อยรู้จัก					
2.2 จำนวนแรงงานมีไม่เพียงพอต่อการผลิต					
2.3 ที่ตั้งไกลจากแหล่งวัตถุดิบทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น					
2.4 ที่ตั้งไกลตลาดหรือไกลเมือง ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึงได้					
2.5 อื่นๆ					
3. ปัญหาด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมใหม่ๆ					
3.1 ภายในโรงงานไม่มีการวิจัย หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
3.2 ไม่มีการถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิตระหว่างโรงงาน					
3.3 อุปกรณ์/เครื่องจักรเก่าไม่มีประสิทธิภาพ					
3.4 ไม่สามารถจัดหาเครื่องจักรใหม่ที่ประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม					
3.5 อื่นๆ					

ลักษณะของปัญหา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ปัญหาด้านตลาด					
4.1 ขาดประสบการณ์และความรู้ในการแสวงหาตลาดใหม่					
4.2 ไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับความต้องการของลูกค้าได้					
4.3 ตลาดทั้งในและต่างประเทศมีกำลังซื้อลดลง					
4.4 ต้องแข่งขันกับรายใหญ่และธุรกิจเดียวกันจากต่างประเทศ					
4.5 อื่นๆ					
5. ปัญหาด้านนโยบายของรัฐที่เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม					
5.1 ระบบภาษี เช่น การเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคล					
5.2 ภาษีนำเข้าวัตถุดิบสูงกว่าภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป					
5.3 กฎระเบียบของรัฐในด้านต่างๆ เช่น การจ้างงาน					
5.4 อื่นๆ					
6. ปัญหาด้านความเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรม					
6.1 ผู้ขายวัตถุดิบให้วัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพ					
6.2 ไม่มีอำนาจต่อรองกับ Supplier บางราย					
6.3 ระบบการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศไม่ได้คุณภาพ					
6.4 อื่นๆ					
7. ปัญหาด้านอื่นๆ					
7.1 ปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนผันผวน					
7.2 อื่นๆ					