

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	การเปลี่ยนแปลงขนาดของโครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงเวลา.....	7
4.1	ขั้นตอนการผลิตเซรามิก .....	55
5.1	ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดเชียงใหม่ .....	72
5.2	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2532 – 2548 .....	103