

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 วิธีการศึกษา.....	4
1.5 นิยามศัพท์	4
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎี งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง และกรอบการศึกษา	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	6
2.1.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการและการเจริญเติบโตของ SMEs	6
2.1.2 ทฤษฎีการรวมกลุ่ม	11
2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	14
2.2.1 งานศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย	14
2.2.2 งานศึกษาเกี่ยวกับการเจริญเติบโต และปัจจัยทาง เศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของ SMEs	17

2.2.3	งานศึกษาเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลที่มีผลต่อ SMEs.....	23
2.3	กรอบการศึกษา.....	30
2.3.1	พัฒนาการอุตสาหกรรม.....	30
2.3.2	ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมเซรามิกเชียงใหม่.....	32
3.	วิธีการศึกษา.....	35
3.1	ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	35
3.2	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
3.3	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
3.4	ลักษณะคำถาม.....	37
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.	พัฒนาการอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่.....	42
4.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่.....	42
4.2	ความเป็นมา.....	43
4.3	แบบจำลองวัฏจักรชีวิต (life cycle) ของการพัฒนา SMEs.....	44
4.4	พัฒนาการด้านการผลิต.....	45
4.4.1	การก่อตั้งและผู้ประกอบการโรงงานเซรามิกจังหวัดเชียงใหม่..	46
4.4.2	แรงงาน.....	48
4.4.3	วัตถุดิบและการจัดหาวัตถุดิบ.....	49
4.4.4	เครื่องจักรการผลิต.....	51
4.4.5	กระบวนการผลิต.....	53
4.5	พัฒนาการด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด.....	56
4.5.1	พัฒนาการด้านผลิตภัณฑ์.....	56
4.5.2	พัฒนาการด้านตลาด.....	58

4.6 การขยายตัวทางพื้นที่ของอุตสาหกรรม	60
5. ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเซรามิกใน จังหวัดเชียงใหม่.....	64
5.1 วิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของโรงงาน.....	64
5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงงาน	64
5.1.2 ข้อมูลด้านการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	66
5.1.3 ข้อมูลด้านตลาด	68
5.2 วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่.....	75
5.2.1 การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดเชียงใหม่	75
5.2.2 ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่	77
5.3 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น.....	105
5.4 สรุปปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมเซรามิกใน จังหวัดเชียงใหม่	106
6. สรุปและข้อเสนอแนะ	109
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	109
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	111
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	111
6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อ	112
ภาคผนวก.....	113
บรรณานุกรม	124