

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247747

การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของตำราวิชาโครงสร้าง "บนชั้น":
ศึกษากรณีการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลในสังคมไทย

นายณัฐสุพงศ์ สุขโลก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาโทศึกษาศาสตร์
สาขาวิชาโทศึกษาศาสตร์
คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

b00292936

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงและอำรุงรักษาโครงสร้าง “ชนชั้น”:
ศึกษากรณีการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลในสังคมไทย



นายณัฐสุพงศ์ สุขไสต

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์ดุษฎิบัณฑิต

สาขาวิชาโทศึกษาศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



COMMUNICATION AND THE CHANGE AND MAINTENANCE OF SOCIAL CLASSES
STRUCTURE: A CASE STUDY OF FOOTBALL CONSUMPTION CULTURE
IN THAI SOCIETY

Mr. Nutsupong Suksote

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Communication Arts

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงและอำารรักษาโครงสร้าง
"ชนชั้น": ศึกษากรณีการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลใน
สังคมไทย

โดย

นายณัฐสุพงศ์ สุขโสด

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ปิลาฉนนโหวาท

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

 คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ปิลาฉนนโหวาท)

 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา)

 กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

 กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ตันธวนิตย์)

ณัฐสุพงษ์ สุขโสธ: การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงและธำรงรักษาโครงสร้าง “ชนชั้น”:
 ศึกษากรณีการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลในสังคมไทย. (Communication and the
 change and maintenance of social classes structure: a case study of
 football consumption culture in Thai Society) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
 รศ.ดร. อรวรรณ ปิลาพันธ์โอวาท, อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: รศ.ดร. กาญจนา
 แก้วเทพ, 375 หน้า.

247747

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างชนชั้นกับ
 การเข้าห้สความหมายการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอล 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างชนชั้นกับการถอดห้ส
 ความหมายและปฏิบัติการในการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอล และ 3) เพื่อวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างการ
 สื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงและธำรงรักษาโครงสร้างทางชนชั้นในสังคมไทย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ
 ประกอบด้วยการวิเคราะห์ภาคประวัติศาสตร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร (documentary analysis) และการศึกษา
 ภาคตัดขวาง (cross sectional analysis) ประกอบด้วย การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ชาติพันธุ์วรรณา
 (ethnography) และเอกสารอื่น ๆ

ผลการวิจัย พบว่า ชนชั้นในการเข้าห้สความหมายฟุตบอลหรือกลุ่มของผู้ส่งสารจะแปรผันไปตามยุคสมัย
 กล่าวคือ ในยุคราชสำนัก ชนชั้นสูงจะเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการกำหนดความหมายฟุตบอล จากนั้นจึงเริ่มถ่ายเทมาสู่
 กลุ่มชนชั้นกลางในยุคราชสำนักสุโขทัยและมาบิบบาทมากที่สุดในยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม ซึ่ง
 ชนชั้นที่มีศักยภาพในการครอบครองและแปลงรูปทุนกลายเป็นชนชั้นที่มีอำนาจเหนือกว่าในการควบคุมการเข้าห้ส
 และกำหนดความหมายของฟุตบอล

สำหรับการศึกษาการถอดห้สความหมายของผู้บริโภคฟุตบอลนั้น พบว่าผู้บริโภคฟุตบอลมีการรับรู้และ
 ตีความหมายในภายในกรอบความหมายที่ผ่านการเข้าห้ส อย่างไรก็ตามผู้บริโภคแต่ละชนชั้นจะมีแบบแผนการ
 บริโภคที่เหมือนกันในเชิง “ประเภท” (similarity in kind) แต่จะแตกต่างกันในเชิง “ระดับ” (difference in degree)
 ในแบบแผนการบริโภคฟุตบอลในส่วนของการเข้าถึง สถานที่ อุปกรณ์ และค่าใช้จ่าย

การสื่อสารมีบทบาททั้งในการเปลี่ยนแปลงและธำรงรักษาชนชั้น การสื่อสารในการเข้าห้สและรูปแบบ
 การสื่อสารอื่น ๆ จะถูกใช้เป็นเครื่องมือในการธำรงรักษาชนชั้นเอาไว้ ชนชั้นที่มีอำนาจในการเข้าห้สจึงเป็นไปเพื่อ
 ธำรงรักษาชนชั้นตนเองเอาไว้ สำหรับการถอดห้สความหมายที่เป็นแบบแผนการบริโภคฟุตบอลในการเล่นและการ
 ชมฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อธำรงรักษาชนชั้นไว้ ส่วนในมิติการเลื่อนชนชั้น เกิดขึ้นได้เฉพาะการเลื่อนขึ้นจากชน
 ชั้นล่างสู่ชนชั้นกลางในมิติการเล่นฟุตบอลเท่านั้น แต่โอกาสที่จะประสบความสำเร็จเป็นไปได้้น้อยมาก การสื่อสารมี
 บทบาทอย่างมากในการเผยแพร่และผลิตซ้ำอุดมการณ์ชนชั้นกลาง โดยนำเสนอกรณี “ยกเว้น” ให้เป็นกรณี “ทั่วไป”
 ให้ดูเป็นเรื่องปกติธรรมดาว่ากับเป็นธรรมชาติ

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์.....

ปีการศึกษา.....2553.....

ลายมือชื่อ.....

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

ณัฐสุพงษ์ สุขโสธ.

.....

.....

4985455928 : MAJOR COMMUNICATION ARTS

KEYWORDS : COMMUNICATION/ MEANING/ ENCODING/ DECODING/ CLASS/ FOOTBALL / CONSUMPTION

NUTSUPONG SUKSOTE : COMMUNICATION AND THE CHANGE AND MAINTENANCE OF SOCIAL CLASSES STRUCTURE: A CASE STUDY OF FOOTBALL CONSUMPTION IN THAI SOCIETY. ADVISOR : ASSOC. PROF. ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D., CO-ADVISOR: ASSOC.PROF. KANJANA KAEWTHEP, Ph.D., 375 pp.

247747

The purposes of this research were to: (1) study the relation between the class and the meaning encoding of the consumption of football culture (2) study the relation between the class and the meaning decoding and practice of the construction of football culture and (3) analyze the relation between communication and the change and maintenance the structure of class in Thai Society. The methodology in this study were the qualitative research, historical analysis by documentary analysis, cross sectional analysis consisting of interview, observation, ethnography and other documents.

The finding of this study was that the meaning encoding of football culture depended of class in each period of time. In Royal period, the high was the group who have power to determine meaning and transform to the second period, the high class and middle class. The third period, industrial period or football industry, middle class have a role to dominate the player and consumption. In conclusion, the upper class having potential to control and transform capital, and the reasons for continuing power of encode meaning.

For the study of meaning of decoding of football consumer found that the football consumption have a perception and interpretation meaning in the framework of the decoder. However, consumer in each class have a pattern of consumption similarity in kind but different in degree for example accession, place, accessories, costs.

Communication plays an important role both change and maintain class. Communication in encoding and other communication patterns were use as a tool to maintain in each class. For the meaning decoding which was pattern of football consumption in playing and watching football also maintain in each class. For the changing class, it was especially accepted as the player of the lower class to the middle class but have less opportunity to succeed. Moreover, communication as a tool to produce and reproduce bourgeoisie ideology presenting the case study of "exception" to the "general".

Field of Study : COMMUNICATION ARTS

Academic Year : 2010

Student's Signature [Signature]
Advisor's Signature [Signature]
Co - advisor's Signature [Signature]

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับ รศ. ดร. อรวรรณ ปิลาสนธิโสภา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่เปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้ศึกษาในเรื่องที่สนใจ โดยให้การสนับสนุนและให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลา กระทั่งงานสำเร็จลุล่วง แต่อีกด้านที่มากกว่าวิชาการก็คือ วิธีคิด วิธีจัดการ วิธีดำเนินชีวิต และบทเรียนที่ทรงคุณค่าอันนับว่าสามารถปรับใช้กับท่วงทำนองชีวิตในกาลครั้งหน้าไปตลอด

อย่างไรก็ตาม งานวิจัยจะลุล่วงไปไม่ได้เลยหากไม่มี รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา กรรมการวิทยานิพนธ์ รวมถึง รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ตันธุนิตย์ กรรมการวิทยานิพนธ์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ช่วยตรวจสอบงานอย่างละเอียดถี่ถ้วน ให้ข้อคิด มุมมองที่สนับสนุน โต้แย้ง เห็นด้วย และแตกต่าง รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างสูงต่องานวิจัย และอื่น ๆ ที่ยากจะเอ่ยถึงได้หมดสิ้นในพื้นที่อันแสนจำกัด อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังขอขอบพระคุณในน้ำใจและข้อมูลที่ทรงคุณค่าของพี่จิรัฐ จันทะเสน แห่งสมาคมประวัติศาสตร์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย และผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าช่วยให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ และขอบพระคุณ “ทุน 90 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ที่สนับสนุนต่อการทำงานเป็นอย่างดี

และที่จะไม่เอ่ยถึงไม่ได้เลยก็คือกลุ่มกองเชียร์ ที่เป็นแรงบันดาลใจที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้วิจัยคือ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวเล็ก ๆ ของเราที่แสนอบอุ่น รวมทั้งกำลังใจจากกลุ่มเพื่อนพี่น้องพี่สวนกุหลาบและธรรมศาสตร์ทั้งหลาย เจ็บที่ยังไม่ได้ขอบคุณในครั้งก่อน คิด พี่อึ้ง พี่อ้อย พี่เล็ก นา วิทย์ พี่ง ใจ ต่อ ดัน แจง พี่น้อง โดยเฉพาะพี่หลุยส์คู่ซ้อมทางวิชาการมาอย่างยาวนาน บรรณารักษ์จุฬาและธรรมศาสตร์ ผองเพื่อนนิเทศรุ่น 9 บิว บาส ย้วย และหญิง สี สาวแสนสวยผู้ร่ำรวยน้ำใจ อาจารย์กัจจกรผู้เป็นที่พึ่ง และคำกล่าวของวิทย์ที่ว่า “ถ้าไม่ ‘หิน’ ก็ไม่ถึง ‘วิมาน’” พี่สุภา พี่อ้อย พี่น้องและบรรณารักษ์ห้องสมุดทั้งหลาย และขอบพระคุณทุกท่านที่เอ่ยนาม และมีได้เอ่ยนามในงานวิจัยนี้ทุกท่าน ขอขอบคุณครับ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ	ฑ
บทที่ 1. บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์การวิจัย	10
3. ปัญหาที่วิจัย	11
4. ขอบเขตของการวิจัย	11
5. นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	11
6. ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	16
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
บทที่ 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
1. แนวคิดเรื่องกีฬา (sport) และกีฬาฟุตบอล (football/soccer).....	18
1.1 ประวัติ พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญและบทบาทหน้าที่ ของกีฬา	18
1.2 กีฬาฟุตบอลในบริบทสังคมตะวันตกและสังคมไทย	22
2. แนวคิดเรื่องชนชั้น (class) และการจัดช่วงชั้นทางสังคม (social stratification)	38
3. แนวคิดเรื่องสังคมวิทยาวัฒนธรรม (cultural sociology) ของปีแอร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu)	43
3.1 แนวคิดเรื่องการปฏิบัติ/วัตรปฏิบัติ (practice).....	44
3.2 แนวคิดเรื่องทุนวัฒนธรรม (cultural capital)	46
3.3 แนวคิดเรื่องรสนิยม (taste)	50

4. แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (semiology) การเข้ารหัส (encoding) และถอดรหัส (decoding)	54
5. แนวคิดเรื่องการศึกษาผู้รับสารแนวใหม่ของเดวิด มอร์เลย์ (David Morley)	62
6. แนวคิดบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารในด้านอุดมการณ์ (ideological communication).....	68
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74
8. กรอบแนวคิด	86
บทที่ 3. ระเบียบวิธีวิจัย	87
1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	87
2. วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	88
3. กรอบการศึกษาและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	90
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	91
5. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	93
6. การนำเสนอผลการศึกษา	94
บทที่ 4. การเข้ารหัสความหมายการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลในสังคมไทย.....	95
1. ยุคราชสำนัก (รัชกาลที่ 4 ถึงปลายรัชกาลที่ 5)	96
1.1 ชุดของสัญญาณในฟุตบอลยุคราชสำนัก	96
1.2 ความหมายของฟุตบอลในราชสำนัก	124
2. ยุคราชสำนักสู่สามัญชน (ปลายรัชกาลที่ 5 ถึงรัชกาลที่ 8)	136
2.1 ชุดของสัญญาณในฟุตบอลยุคราชสำนักสู่สามัญชน.....	136
2.2 ความหมายฟุตบอลในยุคราชสำนักสู่สามัญชน.....	192
3. ยุคอุตสาหกรรมแห่งการสร้างผู้เล่นและผู้ชม (รัชกาลที่ 9 ถึงปัจจุบัน)	214
3.1 ชุดของสัญญาณในฟุตบอลยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม.....	214
3.2 ความหมายฟุตบอลในยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม.....	249
4. การเข้ารหัสความหมายฟุตบอล	265
4.1 ความหมายของฟุตบอลในสังคมไทย	265
4.2 ชนชั้นกับการเข้ารหัสความหมายฟุตบอลในสังคมไทย.....	267
4.3 ชนชั้น ทุน และการเข้ารหัสความหมายฟุตบอลในสังคมไทย.....	274

บทที่ 5. การถอดรหัสความหมายการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลในสังคมไทย	278
1. ภูมิหลังและที่มาของกลุ่มตัวอย่าง.....	278
2. แบบแผนวิธีการบริโภคฟุตบอล	280
2.1 แบบแผนในการชมฟุตบอล	280
2.2 แบบแผนในการเล่นฟุตบอล.....	289
3. การรับรู้ความหมายของฟุตบอล.....	295
3.1 ภาพรวมเกมฟุตบอล	295
3.1 การรับรู้ความหมายของฟุตบอล.....	296
บทที่ 6. การสื่อสารกับการดำรงรักษาและเปลี่ยนแปลงชนชั้น.....	306
1. การเข้ารหัสกับการดำรงรักษาและเปลี่ยนแปลงชนชั้น.....	306
1.1 การเข้ารหัสกับการดำรงรักษาชนชั้น	306
1.2 การเข้ารหัสกับการเปลี่ยนแปลงชนชั้น.....	307
2. การถอดรหัสกับการดำรงรักษาและเปลี่ยนแปลงชนชั้น	307
2.1 การถอดรหัสกับการเปลี่ยนแปลงชนชั้น	307
2.2 การถอดรหัสกับการดำรงรักษาชนชั้น.....	308
3. บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารในด้านอุดมการณ์	324
บทที่ 7. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	335
1. สรุปผลการวิจัย.....	336
1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้ารหัสความหมายฟุตบอลกับชนชั้น.....	336
1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างชนชั้นกับแบบแผนการบริโภคฟุตบอลและการรับรู้ ความหมายของฟุตบอลในสังคมไทย	348
1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างฟุตบอลและการสื่อสารในการดำรงรักษาและ เปลี่ยนแปลงชนชั้น.....	349
2. อภิปรายผลการวิจัย	355
2.1 ทำไมต้องศึกษาประวัติศาสตร์	355
2.2 การเข้ารหัสและถอดรหัสความหมายฟุตบอล.....	356
2.3 ทุน ความหมายฟุตบอล และมายาคติของความเสมอภาค.....	358
2.4 แตกต่างใน “ลักษณะ” (in kind) หรือแตกต่าง “ในระดับ” (in degree)...	359

2.5 จากการศึกษาพิสูจน์แล้วว่า “ชนชั้น” นั้นมีอยู่จริง แล้วการศึกษาชนชั้น ในครั้งนี้นำมาสู่อะไร?.....	361
3. ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	364
รายการอ้างอิง.....	365
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	375

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะกติกายุคราชสำนัก.....	103
ตารางที่ 2 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะลูกฟุตบอลยุคราชสำนัก	105
ตารางที่ 3 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะกรรมการผู้ตัดสินยุคราชสำนัก .	108
ตารางที่ 4 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะสนามฟุตบอลยุคราชสำนัก.....	110
ตารางที่ 5 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะผู้เล่นยุคราชสำนัก	113
ตารางที่ 6 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะผู้ชมยุคราชสำนัก	115
ตารางที่ 7 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะเป้าหมายยุคราชสำนัก	117
ตารางที่ 8 การเข้ารหัสความหมายฟุตบอลในยุคราชสำนัก.....	119
ตารางที่ 9 ความสัมพันธ์ระหว่างขั้นขึ้นกับการเข้ารหัสความหมายฟุตบอล สู่สามัญชน.....	134
ตารางที่ 10 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะกติกายุคราชสำนัก สู่สามัญชน.....	146
ตารางที่ 11 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะลูกฟุตบอลยุคราชสำนัก สู่สามัญชน	148
ตารางที่ 12 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะกรรมการผู้ตัดสินยุคราชสำนัก สู่สามัญชน	150
ตารางที่ 13 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะสนามฟุตบอลยุคราชสำนัก สู่สามัญชน	152
ตารางที่ 14 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะผู้เล่นยุคราชสำนัก สู่สามัญชน.....	164
ตารางที่ 15 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ยุคราชสำนักสู่สามัญชน	169
ตารางที่ 16 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะผู้ชมยุคราชสำนักสู่สามัญชน...	174
ตารางที่ 17 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะวิธีการเชียร์ ยุคราชสำนักสู่สามัญชน	177
ตารางที่ 18 ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญาะเป้าหมาย ยุคราชสำนักสู่สามัญชน	181

ตารางที่ 19	การเข้ารหัสความหมายฟุตบอลในยุคราชสำนักสู่สามัญชน.....	182
ตารางที่ 20	ความสัมพันธ์ระหว่างชนชั้นกับการเข้ารหัสความหมายฟุตบอล ผ่านสัญญาในบริบทยุคราชสำนักสู่สามัญชน.....	213
ตารางที่ 21	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะกติกาศุ ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	221
ตารางที่ 22	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะลูกฟุตบอล ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	222
ตารางที่ 23	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะกรรมการผู้ตัดสิน ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	224
ตารางที่ 24	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะสนามฟุตบอล ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	227
ตารางที่ 25	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะผู้เล่น ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	231
ตารางที่ 26	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะโค้ช ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	234
ตารางที่ 27	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	236
ตารางที่ 28	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะผู้ชมยุคอุตสาหกรรม การสร้างผู้เล่นและผู้ชม	240
ตารางที่ 29	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะวิธีการเชียร์ยุคอุตสาหกรรม การสร้างผู้เล่นและผู้ชม	242
ตารางที่ 30	ความหมายโดยอรรถและโดยนัยจากสัญญะเป้าหมายยุคอุตสาหกรรม การสร้างผู้เล่นและผู้ชม	244
ตารางที่ 31	การเข้ารหัสความหมายฟุตบอลในยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม.	245
ตารางที่ 32	ความสัมพันธ์ระหว่างชนชั้นกับการเข้ารหัสความหมายฟุตบอลผ่านสัญญา ในบริบทยุคอุตสาหกรรมการสร้างผู้เล่นและผู้ชม	264
ตารางที่ 33	ชนชั้นกับมิติการเป็นผู้เล่นและผู้ชมจำแนกตามแต่ละยุค	267
ตารางที่ 34	เปรียบเทียบชนชั้นกับบทบาทการเข้ารหัสความหมายฟุตบอล จำแนกตามยุค.....	268

ตารางที่ 35	การเปรียบเทียบโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างที่ เป็นผู้ชมฟุตบอล.....	279
ตารางที่ 36	การเปรียบเทียบโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้เล่นฟุตบอล	280
ตารางที่ 37	เปรียบเทียบแบบแผนการชมฟุตบอลจำแนกตามชนชั้น.....	288
ตารางที่ 38	เปรียบเทียบแบบแผนการเล่นจำแนกตามชนชั้น	293
ตารางที่ 39	เปรียบเทียบแบบแผนการเล่นและการชมฟุตบอลจำแนกตามชนชั้น.....	294
ตารางที่ 40	เปรียบเทียบการถอดรหัสความหมายของฟุตบอลระหว่างกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้เล่นกับผู้ชมฟุตบอล.....	304
ตารางที่ 41	เปรียบเทียบประเภทและปริมาณของทุนในช่วงก่อนและหลังการ เล่นฟุตบอลของ กรณีศึกษา	324
ตารางที่ 43	ความหมายของฟุตบอลในสังคมไทยจำแนกตามยุค	340
ตารางที่ 44	เปรียบเทียบชนชั้นกับการเข้ารหัสความหมายฟุตบอลจำแนกตามยุค	341

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ลำดับชั้นในการสร้างความหมายของโรลองด์ บาร์ตส์.....	58
ภาพที่ 2 กรอบแนวคิด	86
ภาพที่ 3 ประกาศโฆษณาขายลูกฟุตบอลในหน้าหนังสือพิมพ์สมัยรัชกาลที่ 6.....	147
ภาพที่ 4 โฆษณาเครื่องดื่มบำรุงร่างกายในหน้าหนังสือพิมพ์สมัยรัชกาลที่ 7.....	147
ภาพที่ 5 สนามฟุตบอลในเมืองและต่างจังหวัด.....	294
ภาพที่ 6 “ซีโก้” ในชุด “ดรีมทีม”.....	324
ภาพที่ 7 สัญลักษณ์ความเป็น “ซีโก้”	326
ภาพที่ 8 การแปลงรูปทุนวัฒนธรรมสู่ทุนอื่นๆของ “ซีโก้”	330
ภาพที่ 9 การสร้างความแตกต่างทางชนชั้นผ่านการเปิดรับวัฒนธรรมฟุตบอล	342
ภาพที่ 10 ความสัมพันธ์ระหว่างฟุตบอลกับการบำรุงรักษาและเปลี่ยนแปลงชนชั้น	349
ภาพที่ 11 ความสัมพันธ์ของการบริโภคฟุตบอลที่มีความแตกต่างในเชิง “ระดับ”	361