

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

สุรา¹ เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่อยู่คู่กับสังคมมนุษย์มาเป็นเวลานาน ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์ทั้งของประเทศไทยและของประเทศอื่นๆ จากการสำรวจขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) ได้ประมาณว่าทั่วโลกมีคนนับ 2 หมื่นล้านคนที่ดื่มสุราและในปี 2543 พบว่า คนไทยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างๆ รวมแล้วคิดเป็นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 13.59 ลิตรแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อคนต่อปี สูงเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากโปรตุเกส สาธารณรัฐไอร์แลนด์ บาฮามาส์ และสาธารณรัฐเชก ตามลำดับและเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ซึ่งคนไทยมีการดื่มมากขึ้น โดยที่อัตราการดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์เฉลี่ย 58 ลิตรต่อคนต่อปีในปี 2547 เพิ่มจากปี 2532 ที่อัตราการดื่มเฉลี่ย 20.2 ลิตรต่อคนต่อปี เกือบ 3 เท่าตัว ทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (ตารางที่ 1.1)

คนไทยนิยมบริโภคสุราเป็นจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจสุรามีการเปลี่ยนแปลง เดิมทีประเทศไทยมีนโยบายในการควบคุมอุปทานในการผลิตสุรา โดยรัฐบาลเป็นผู้ผูกขาดในการผลิต แต่เพียงผู้เดียว ต่อมาในปี 2542 ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่อธุรกิจสุรา ทำให้ธุรกิจสุรามีการแข่งขันอย่างเสรี จนในปัจจุบันประเทศไทยมีหลายบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสุรา อาทิเช่น บริษัท แสงโสม จำกัด ผู้ผลิตสุรายี่ห้อแสงโสม บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด ผู้ผลิตสุรายี่ห้อแม่โขง บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้อเบียร์ช้าง และบริษัท นูญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้อเบียร์สิงห์และเบียร์ลิโอ เป็นต้น ซึ่งแต่ละบริษัทได้มีการจัดโปรโมชั่นในการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้หันมาบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนมากขึ้น

¹ พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 มาตรา 4 ระบุว่า สุรา หมายถึง วัตถุทั้งหลายหรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา หรือดื่มกินไม่ได้ แต่เมื่อผสมกับน้ำหรือของเหลวอย่างอื่นแล้ว สามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา

ตารางที่ 1.1
ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย

ประเภทเครื่องดื่ม	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547
การบริโภคสุรา : พันลิตร	561858	499619	611926	681768	670923	678110	557635	743826	795633	736616	734879	666276	641487	760557	745480	759000	764000
การบริโภคสุราเฉลี่ยต่อคน (ลิตร)	16	14	16	18	17	17	14	17	18	17	17	15	14	16	16	16	16
การบริโภคเบียร์ : พันลิตร	157801	178530	260806	278480	320151	419759	509368	616389	714899	863915	950697	1025000	1142000	1217000	1237000	1548000	1598000
การบริโภคเบียร์เฉลี่ยต่อคน (ลิตร)	4	5	7	7	8	10	12	14	17	20	21	22	25	26	26	32	32
การบริโภคไวน์ทั้งสิ้น : พันลิตร	2148	900	835	1491	1524	1516	1397	2391	4405	3855	4301	8396	12916	16346	-	-	-
การบริโภคไวน์เฉลี่ยต่อคน (ลิตร)	0.06	0.03	0.02	0.04	0.04	0.04	0.03	0.06	0.10	0.09	0.10	0.20	0.30	0.35	-	-	-
รวมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (พันลิตร)	721807	679049	873567	961739	992598	1099385	1068400	1362606	1514937	1604386	1689877	1699672	1796403	1993903	1982480	2307000	2362000
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อคน (ลิตร)	20	20	23	25	25	27	26	32	35	36	38	37	39	42	42	48	58

หมายเหตุ : * สุรา คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่รวมเบียร์และไวน์

** การบริโภคเฉลี่ยต่อคน คือ การบริโภคเฉลี่ยต่อประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป

ที่มา : กรมสรรพสามิตและธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ การแข่งขันในธุรกิจสุราไม่เพียงแต่แข่งขันเฉพาะสุราที่ผลิตในประเทศเท่านั้น แต่ยังมีการแข่งขันกับสุราต่างประเทศที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากคนไทยนิยมบริโภคสุรานำเข้า (สุราต่างประเทศ) มากขึ้น ตั้งแต่ปี 2543-2547 มีอัตราการเพิ่มของการบริโภคสุรานำเข้าร้อยละ 147² โดยเฉพาะวิสกี้นำเข้าที่มีอัตราการบริโภคเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 55 มากที่สุดเมื่อเทียบกับสุรานำเข้าประเภทอื่นๆ (ตารางที่ 1.2) ซึ่งในปัจจุบันมีหลายบริษัทที่นำเข้าและจำหน่ายสุราต่างประเทศ อาทิเช่น บริษัท ริชมอนด์(บางกอก) จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายสุราในตระกูลจอห์นนี่ วอคเกอร์ อาทิเช่น จอห์นนี่ วอคเกอร์ บลูเลเบิล จอห์นนี่ วอคเกอร์ โกลด์เลเบิล จอห์นนี่ วอคเกอร์ แบล็คเลเบิล และจอห์นนี่ วอคเกอร์ เรดเลเบิล เป็นต้น ส่วนยี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ สวิง เฮนเนสซี่ และสเปย์ รอยัล เป็นต้น บริษัท เพอร์นอต ริคาร์ด(ประเทศไทย) ผู้นำเข้าและจำหน่ายสุรายี่ห้อซีวาส รีกัล อันเดรตไพเพอร์ส และมาสเตอร์เบลนด์ เป็นต้น และบริษัท เรมี่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายสุรายี่ห้อเรมี มาร์แตง และเฟมัส เกราส์ เป็นต้น

² ข้อมูลจากบริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด

ตารางที่ 1.2
ปริมาณการบริโภคสุรานำเข้า

หน่วย : 000's 9 Litre Cases

ประเภทสุรา	2538	2543	2544	2545	2546	2547
วิสกี้	1,339.00	2,187.25	2,684.00	2,746.25	2,950.25	3,400.00
ไวน์	515.00	559.65	603.55	686.30	769.40	834.25
เบียร์	9.45	7.65	7.75	8.25	7.25	7.00

ที่มา : IWSR; Calculations based on Trade Comment and Brand Sales

สุราเป็นสินค้าประเภทหนึ่งของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสุรารายในประเทศต้องเสียภาษีสรรพสามิต (กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง) เช่นเดียวกับอีกหลายๆ สินค้า อาทิเช่น น้ำมัน และผลิตภัณฑ์น้ำมัน รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยาสูบ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บภาษีสุรา เพื่อเหตุผลทางรายได้เป็นหลักและเพื่อลดการบริโภคสุรา ในปีงบประมาณ 2548 ประเทศไทยได้มีรายได้จากภาษีสุราเป็นจำนวน 74,102.82 ล้านบาท³ คิดเป็นร้อยละ 27 ของภาษีสรรพสามิตทั้งสิ้น จำนวน 279,395.43 ล้านบาท ส่วนสุรานำเข้ากรมสรรพสามิตมอบหมายการจัดเก็บภาษีสุราให้กรมศุลกากรเป็นผู้จัดเก็บแทน นอกจากนี้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสุราจะต้องเสียภาษีเพื่อมหาดไทย (หรือภาษีท้องถิ่น) เก็บในอัตรา 10% ของภาษีสรรพสามิต เสียภาษีสุราและบุหรี่เพื่อสุขภาพ (หรือภาษีสุขภาพ) เก็บในอัตรา 2% ของภาษีสรรพสามิต และเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม⁴ เก็บในอัตรา 7%

สถานการณ์แนวโน้มของอัตราการจัดเก็บภาษีสุรา สำหรับภาษีเพื่อมหาดไทย ภาษีสุราและบุหรี่เพื่อสุขภาพ และภาษีมูลค่าเพิ่ม มีการจัดเก็บภาษีในอัตราเท่าเดิมมาโดยตลอด ส่วนอัตราการจัดเก็บภาษีสุรานำเข้าของกรมศุลกากรมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ เพื่อเป็นไปตามข้อตกลง

³ รายได้ภาษีสุราจำนวน 74,102.82 ล้านบาท มาจากรายได้ภาษีเบียร์ 45,482.85 ล้านบาท และรายได้ภาษีสุราอื่นๆ 28,619.97 ล้านบาท

⁴ ภาษีมูลค่าเพิ่ม = (ราคาซี.ไอ.เอฟ.*(บาท)+อากรขาเข้า+ภาษีสรรพสามิต+ภาษีเพื่อมหาดไทย+ภาษีสุราและบุหรี่เพื่อสุขภาพ)×0.07

* ราคาซี.ไอ.เอฟ. (c.i.f.) ย่อมาจาก Cost Insurance and Freight หมายถึง ราคาส่งมอบซึ่งได้คิดต้นทุนสินค้าบวกค่าประกันสินค้าขณะขนส่ง และค่าขนส่งสินค้าจนถึงมือผู้ซื้อ

ตารางที่ 1.3 (ต่อ)

	รายการ	อัตราภาษี	2 ม.ค.	14 พ.ค.	26 ก.ค.	11 ก.ย.	15 ต.ค.	25 ก.พ.	29 มี.ค.	28 มี.ค.	22 ม.ค.	6 ก.ย.
			2535 - 13 พ.ค. 2537	2537 - 25 ก.ค. 2539	2539 - 10 ก.ย. 2539	2539 - 14 ต.ค. 2540	2540 - 24 ก.พ. 2541	2541 - 28 มี.ค. 2543	2543 - 27 มี.ค. 2544	2544 - 21 ม.ค. 2546	2546 - 5 ก.ย. 2548	2548 - ปัจจุบัน
1.2	ชนิดไวน์และสปาร์กลิ่ง ไวน์ที่ทำจากองุ่น	มูลค่า ปริมาณ	20 100	20 100	40 100	40 100	50 100	55 100	55 100	60 100	60 100	60 100
1.3	ชนิดสุราแช่พื้นเมือง	มูลค่า ปริมาณ	20 100	20 100	20 100	20 100	25 100	25 100	25 100	25 100	25 70	25 70
1.4	ชนิดอื่นนอกจาก 1.1 1.2 และ 1.3	มูลค่า ปริมาณ	20 100	20 100	20 100	20 100	25 100	25 100	25 100	25 100	25 70	25 70
2	สุรากลั่น											
2.1	ชนิดสุราขาว	มูลค่า ปริมาณ	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	25 70	25 70
2.2	ชนิดสุราผสม	มูลค่า ปริมาณ	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	35 150	45 240	50 240	50 240
2.3	ชนิดสุราปรุงพิเศษ	มูลค่า ปริมาณ	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	28 100	35 150	45 240	50 240	50 400
2.4	ชนิดสุราพิเศษ											
2.4.1	ประเภทบรันดี้	มูลค่า ปริมาณ	20 100	20 100	20 100	20 100	25 150	25 150	25 150	30 190	35 240	40 400
2.4.2	ประเภทวิสกี้	มูลค่า ปริมาณ	24 100	24 100	24 100	28 100	35 150	35 150	35 150	45 240	50 240	50 400
2.4.3	ประเภทอื่นนอกจาก (1) และ (2)	มูลค่า ปริมาณ	28 100	28 100	28 100	28 100	35 150	35 150	35 150	45 240	50 240	50 400

หมายเหตุ : ¹ อัตราภาษีตามมูลค่า คิดเป็นร้อยละของราคาขาย ณ โรงงานสุรา

² อัตราภาษีตามปริมาณ คิดเป็นบาทต่อลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

- กรณีที่กฎหมายกำหนดอัตราภาษีทั้งตามมูลค่าและตามปริมาณ ต้องเสียภาษีในอัตราที่คิดเป็นเงินภาษีได้สูงกว่า

ที่มา : กฎกระทรวงฉบับที่ 103 (พ.ศ. 2534) กฎกระทรวงฉบับที่ 107 (พ.ศ. 2537) กฎกระทรวงฉบับที่ 110 (พ.ศ. 2539) กฎกระทรวงฉบับที่ 111 (พ.ศ. 2539) กฎกระทรวงฉบับที่ 113 (พ.ศ. 2540) กฎกระทรวงฉบับที่ 114 (พ.ศ. 2541) กฎกระทรวงฉบับที่ 118 (พ.ศ. 2544) และ กฎกระทรวงกำหนดชนิดของสุราและอัตราภาษีสุรา พ.ศ. 2546

ตารางที่ 1.4

มูลค่าภาษีสุรา (ภาษีศุลกากรและภาษีสรรพสามิต) ของสุราแต่ละชนิด

ชนิดของสุรา	ดีกรี	ราคาc.i.f. ต่อขวด	ขนาด (ลิตร)	มูลค่าภาษีสุรา (บาทต่อขวด)								
				2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548
ไวน์												
Taylor Port	16%	172.4	0.75	403.4	477.7	475.2	472.7	570.3	567.4	564.5	561.7	561.7
Martini	16%	86.7	1	202.8	240.1	238.9	237.6	286.6	285.2	283.8	282.3	282.3
Hakutsuru Sake	14%	80.0	1.8	187.2	221.6	220.5	219.3	264.6	263.3	261.9	260.6	260.6
วิสกี้												
Swing	43%	240.0	0.75	323.0	385.1	381.4	377.6	499.8	495.3	575.7	570.7	570.7
Black	43%	173.3	0.75	233.3	278.2	275.4	272.7	361.0	357.7	415.8	412.1	412.1
Red	40%	100.0	0.7	134.6	160.5	158.9	157.4	208.3	206.4	239.9	237.8	237.8
100 Pipers	40%	38.9	0.7	54.1	67.7	67.3	66.9	91.7	91.3	93.3	92.5	135.3
อื่นๆ												
Absolut Vodka	40%	58.3	0.75	69.1	93.6	92.7	91.8	121.5	120.4	139.9	138.7	155.0
Hennessy VSOP	40%	160.9	0.7	176.7	198.3	196.2	194.0	218.8	216.5	245.6	243.1	280.5

หมายเหตุ : → เป็นช่วงปีที่มีการลดอัตราภาษีศุลกากรและเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิต

ที่มา : จากการคำนวณ

การดำเนินมาตรการของรัฐบาลในการปรับอัตราภาษีสุราเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดมีการลักลอบสุราเพิ่มมากขึ้น ทั้งการลักลอบต้มสุราเถื่อนในประเทศและการลักลอบนำเข้าสุราต่างประเทศ ที่เรียกว่า เหล้าหัวไลน์ หรือ เหล้าเถื่อน พบว่า มีการลักลอบต้มสุราเถื่อนกันมาก โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย ส่วนสุราต่างประเทศก็มีการลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายเช่นกัน ตามบริเวณชายแดนต่างๆ โดยเฉพาะในเขตภาคใต้ของไทย จะมีการลักลอบนำเข้าสุราเป็นจำนวนมาก ทั้งที่สามารถจับดำเนินคดีได้และที่ยังไม่สามารถจับดำเนินคดีได้อีกหลายราย โดยพบว่า ในปี 2545 มีคดีการลักลอบนำเข้าสุรา 41 ราย คิดเป็นมูลค่าของสุราเท่ากับ 4.8 ล้านบาท และมีคดีการลักลอบนำเข้าสุราเพิ่มขึ้นในปี 2546 เป็น 75 ราย คิดเป็นมูลค่าของสุราเท่ากับ 26.9 ล้านบาท⁵ นอกจากนี้ ในปี 2548 พบว่า สุราต่างประเทศเป็นสินค้าลักลอบหนีภาษีที่มีมูลค่ามากเป็นอันดับ 3 มีมูลค่าถึง 151.75 ล้านบาท รองจากรถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีมูลค่า 669.11 ล้านบาท และน้ำหอม มีมูลค่า 362.68 ล้านบาท ตามลำดับ

⁵ ข้อมูลจากกรมศุลกากร

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ปริมาณการลักลอบนำเข้าสุราเพิ่มมากขึ้น เป็นไปตามแนวโน้มของการปรับอัตราภาษีสรรพสามิตที่เพิ่มสูงขึ้น และถ้ามีปริมาณการลักลอบนำเข้าสุราเพิ่มมากขึ้นเท่าไร ก็จะทำให้รัฐบาลขาดรายได้จากการจัดเก็บภาษีที่ควรจะเป็นมากขึ้นเท่านั้น ดังนั้นมาตรการในการปรับอัตราภาษีสุราที่เพิ่มสูงขึ้นของรัฐบาลไม่บรรลุไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐบาลต้องการ ทั้งในด้านการเพิ่มรายได้ของรัฐบาลและการลดปริมาณการบริโภคสุรา นั่นคือ เมื่ออัตราภาษีสุราเพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีการลักลอบนำเข้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รัฐบาลไม่ได้รายได้จากการจัดเก็บภาษีดังที่ควรจะเป็น (ที่เพิ่มขึ้น) และอาจทำให้ผู้บริโภคหันไปนิยมบริโภคสุราลักลอบ (สุราเถื่อน) เพิ่มมากขึ้น จึงไม่ได้เป็นการลดการบริโภคสุราของประชากรในประเทศ นอกจากอัตราภาษีที่มีผลต่อการลักลอบนำเข้าสุราแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการลักลอบนำเข้าสุราเช่นกัน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลักลอบนำเข้าสุรา ซึ่งการลักลอบสุรานั้น จะมีทั้งการลักลอบต้มสุราเถื่อน (สุราในประเทศ) และการลักลอบนำเข้าสุรา (สุราต่างประเทศ) ดังนั้นถ้าทำการวิจัยเกี่ยวกับการลักลอบต้มสุราเถื่อนในประเทศ จะต้องมีการไปสำรวจการลักลอบต้มสุราเถื่อนทั่วประเทศ ทำให้ต้องใช้งบประมาณเป็นจำนวนมากและระยะเวลาที่ยาวนาน ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยมีงบประมาณและระยะเวลาที่จำกัด ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาเฉพาะการลักลอบนำเข้าสุราเท่านั้น โดยเฉพาะสุรากลั่น ชนิดสุราพิเศษ ประเภทวิสกี้ เนื่องจากว่าวิสกี้เป็นสุรานำเข้าที่ผู้ประกอบการนิยมลักลอบกันมาก เพราะคนไทยนิยมบริโภควิสกี้มากที่สุด อีกทั้งยังสามารถจำหน่ายได้ง่ายและเป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศ จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจ เนื่องจากยังไม่มีหน่วยงานใดหรือผู้ใดได้ทำการศึกษาไว้ ผลที่ได้จากการศึกษาเพื่อประกอบเป็นข้อมูลในการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเกี่ยวกับการนำเข้าสุราต่างประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทราบถึงเส้นทางและวิธีการลักลอบนำเข้าสุรา รวมถึงการประมาณปริมาณการลักลอบนำเข้าวิสกี้จากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในไทย
2. เพื่อศึกษาผลของการปรับอัตราภาษีของสุราที่มีต่อการลักลอบนำเข้าวิสกี้
3. เพื่อศึกษาความน่าจะเป็นที่ผู้ประกอบการลักลอบนำเข้าสุราได้สำเร็จและระดับการลงโทษที่มีผลต่อการลักลอบนำเข้าสุรา

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะพิจารณาเฉพาะสุรากลั่น ชนิดสุราพิเศษ ประเภทวิสกี้ สำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณถึงการประมาณปริมาณการลักลอบนำเข้าวิสกี้จากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในไทยและการศึกษาผลของการปรับอัตราภาษีของสุราที่มีต่อการลักลอบนำเข้าวิสกี้ แต่สำหรับการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ จะพิจารณาโดยรวมของการลักลอบนำเข้าสุราต่างประเทศทั้งหมด โดยมีการกำหนดขอบเขตการศึกษาโดยละเอียดดังนี้

1. การประมาณปริมาณการลักลอบนำเข้าวิสกี้จากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว มาเลเซีย และกัมพูชา เข้ามาในไทย โดยจะพิจารณาเฉพาะวิสกี้ที่นำเข้ามาจากประเทศอังกฤษเพียงประเทศเดียว ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิสกี้จากประเทศอังกฤษเป็นวิสกี้ที่นิยมมากที่สุดทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเทศมาเลเซียที่มีการนำเข้าวิสกี้จากประเทศอังกฤษมากที่สุด ส่วนประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ (ลาวและกัมพูชา) ก็มีการนำเข้าวิสกี้จากประเทศอังกฤษด้วยเช่นกัน

2. การศึกษาผลของการปรับอัตราภาษีของสุรา (ภาษีศุลกากรและภาษีสรรพสามิต) ที่มีต่อการลักลอบนำเข้าวิสกี้ โดยจะพิจารณาวิสกี้ที่นำเข้ามาจากทุกประเทศและวิสกี้ที่มาจากประเทศต่างๆ ได้แก่ วิสกี้ที่มาจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นวิสกี้ที่คนไทยนิยมบริโภคมากที่สุดและมีปริมาณการนำเข้ามามากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของวิสกี้ที่นำเข้ามาทั้งหมดในปี 2548 และวิสกี้ที่มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นวิสกี้ที่คนไทยนิยมบริโภคเช่นกัน แต่เป็นที่นิยมน้อยกว่าวิสกี้ที่นำเข้ามาจากประเทศอังกฤษ และมีปริมาณการนำเข้ามาเป็นอันดับ 3 ของวิสกี้ที่นำเข้ามาทั้งหมดในปีเดียวกัน

3. การศึกษาความน่าจะเป็นที่ผู้ประกอบการลักลอบนำเข้าสุราได้สำเร็จและระดับการลงโทษที่มีผลต่อการลักลอบนำเข้าสุรา โดยจะพิจารณาสุรานำเข้าทั้งหมด ไม่ได้เจาะจงพิจารณาเฉพาะสุรากลั่น ชนิดสุราพิเศษ ประเภทวิสกี้เพียงอย่างเดียว

1.4 วิธีการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ แบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ซึ่งในแต่ละส่วนจะมีวิธีการศึกษา ดังนี้

1. การประมาณปริมาณการลักลอบนำเข้าวิสกี้จากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในไทย โดยมีแนวคิดมาจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับสุรา ทำให้ทราบถึงช่องทางและวิธีการ

ในการลักลอบนำเข้าสุรา เพื่อนำไปเป็นหลักในการคำนวณการประมาณปริมาณการลักลอบนำเข้าวิสกี้ของประเทศอังกฤษ ทั้งทางตรงและผ่านทางชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย)

2. ผลของการปรับอัตราภาษีศุลกากรและภาษีสรรพสามิตที่มีต่อการลักลอบนำเข้าวิสกี้ โดยการใช้เครื่องมือทางสถิติด้วยโปรแกรม Eview ด้วยวิธีการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งเป็นวิธีการที่ใช้หาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร

3. การศึกษาความน่าจะเป็นที่ผู้ประกอบการลักลอบนำเข้าสุราได้สำเร็จและระดับการลงโทษที่มีผลต่อการลักลอบนำเข้าสุรา โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบ ป้องกัน และปราบปราม กรมสรรพสามิต ผู้ประกอบการที่ทำการลักลอบนำเข้าสุรา และผู้บริโภครายหนึ่งที่เคยซื้อสุราหนีภาษี รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ มาวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการลักลอบนำเข้าวิสกี้จากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในไทย และผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อการลักลอบนำเข้าสุรา โดยการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทำให้ทราบว่าปัจจัยใดที่มีผลอย่างมากต่อการลักลอบนำเข้าสุราของผู้ประกอบการ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเกี่ยวกับการนำเข้าสุราต่างประเทศ

1.6 โครงสร้างการศึกษา

สำหรับองค์ประกอบการศึกษาในวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย

บทที่ 1 บทนำ กล่าวถึงความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 วรรณกรรมปริทัศน์

บทที่ 3 วิธีการศึกษา

บทที่ 4 ผลการศึกษา

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ