

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/ชุมชน.....	21
2.2 กลยุทธ์ทางการตลาดกลุ่มอาชีพ.....	36
2.3 โครงสร้างการบริหารงานของศูนย์พัฒนาสังคม.....	47
2.4 กระบวนการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเครือข่ายผู้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพ.....	52