

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248223

การตีความหมายน้ำหนักผ่านของถั่วเขียวรุ่นโดยการใช้น้ำกลั่นของแข็งที่ดัดคอมเพ็ค

นายบุญทศศักดิ์ วิสัยกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

COMMUNICATION THROUGH PHOTOGRAPHS TAKEN BY TEENAGERS USING
COMPACT DIGITAL CAMERAS

Mr. Youththasak Vitheekol

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น

โดยการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค

โดย

นายยุทธศักดิ์ วิถีกล

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

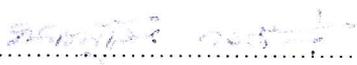
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญญ์ธัญ วงศ์บ้านดู่

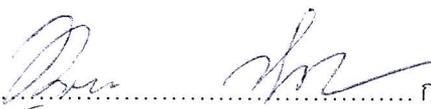
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต


..... คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจงศ์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญญ์ธัญ วงศ์บ้านดู่)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

ยุทธศาสตร์ วิถีกล: การสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นโดยใช้
กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค (COMMUNICATION THROUGH PHOTOGRAPHS
TAKEN BY TEENAGERS USING COMPACT DIGITAL CAMERAS)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ.ฉนวนภรณ์ วัชรวิทย์วงศ์บ้านดู่, 118 หน้า.

248223

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมการใช้
กล้องดิจิทัลคอมแพ็คในการสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น และเพื่อวิเคราะห์ถึง
ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค

จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คเป็นผลมาจาก การพัฒนา
เทคโนโลยีของซึ่ง เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถมีอิสระในการถ่ายภาพ และสร้างสรรค์รูปแบบของ
เนื้อหา และวิธีการถ่ายภาพได้ โดยการถ่ายภาพนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เน้นการถ่ายภาพ
ตนเอง หรือเรียกว่า Self Portrait มากขึ้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดบุคลิกลักษณะ หรือสร้างอัตลักษณ์
เชิงบุคคลให้กับตนเอง

การถ่ายภาพบุคคล และ การถ่ายภาพด้วยตนเอง (Self-Portrait) สามารถเห็นลักษณะ
ความเปลี่ยนแปลงของเนื้อหามากกว่าการถ่ายภาพประเภทอื่นๆ โดยผู้ใช้สามารถถ่ายภาพด้วย
ตนเองได้ ผู้ใช้จึงมีอิสระในการถ่ายภาพ ส่งผลให้ลักษณะการถ่ายภาพมีความเปลี่ยนแปลงไป
สามารถถ่ายทอดบุคลิกลักษณะตามที่ต้องการ

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของวัยรุ่นนั้น เกิดขึ้นจากปัจจัยด้าน
การพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องสู่ระบบดิจิทัล และปัจจัยด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการ
ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นตัวกระตุ้นให้วัยรุ่นเกิดการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย
ขณะเดียวกันวัยรุ่นเองก็เกิดความต้องการในการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองโดยอาศัยเทคโนโลยี
การถ่ายภาพจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ในการแสดงออก และถ่ายทอดในลักษณะตัวตน
บุคลิกภาพ ไปจนถึงความคิด ผ่านภาพถ่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบนสื่อเครือข่ายสังคม
ออนไลน์ ที่ถือเป็นมิติของการสื่อสารที่เกิดความหลากหลายในการแสดงออก

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต..... *Enoch Siro*.....
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... *สมหญิง วงศ์บ้านดู่*.....
ปีการศึกษา 2553.....

5184898628: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS: COMMUNICATION / TEENAGERS / DIGITAL COMPACT CAMERAS

YOUTH HASAKVITHEEKOL: COMMUNICATION THROUGH

PHOTOGRAPHS TAKEN BY TEENAGERS USING

COMPACT DIGITAL CAMERAS

ADVISOR: ASST. PROF. NANATTHUN WONGBANDUE, 118pp.

248223

The objective of this qualitative study is to investigate behaviours of teenagers towards the use of compact digital camera in communicating photographic messages and to analyse factors contributing to the conveyance of photographic messages by teenagers through the use of compact digital camera.

According to the study, it is found that the use of compact digital camera is the consequence of technological advancement of compact digital camera provides an opportunity for users to freely take photographs and create contents and techniques. It is found that in most samples the focus is on self-portrait with the aim to express their characteristics and personal identity.

Portrait and self-portrait photography could demonstrate more changes being made to the contents than could other photographing techniques. This is because when the photographer can take his or her own picture, he or she will freely take pictures, thus making the photographing technique change in order to express the preferred personal characteristics.

Factors affecting the communication of photographic message by teenagers are results of the technological advancement of camera into digital system and the development of online social networks. This has encouraged teenagers to communicate messages through photographs and to create their own personal identity and characteristics including their opinion in reliance upon the photographing technology of compact digital camera with the aim to express themselves on online social networks. This has demonstrated dimension of communication which involves diversity in expression.

Department : Mass Communication

Student's Signature : *Eunatthun Wongbandue*

Field of Study : Mass Communication

Advisor's Signature : *Nanattahun Wongbandue*

Academic Year : 2010

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของ ผศ.ณวัฒน์ฐิธัญ วงศ์บ้านคู่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งดูแลเอาใจใส่ให้คำแนะนำและชี้แนะประเด็นต่างๆ ให้กับผู้วิจัยเป็นอย่างดี และรศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ ที่ให้ความกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบในการสอบวิทยานิพนธ์ และผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้ให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบ พร้อมชี้แนะแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และรศ.ดร.ศิริชัย ศิริกาเยะ ที่ได้จุดประกายหัวข้อวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณแม่จงจิต วิถีกุล ผู้ที่รักและห่วงใยผู้วิจัยตลอดมา ถือเป็นบุคคลที่ผู้วิจัยให้ความเคารพมากที่สุด

เพื่อนๆ Scuba 51 หรือ MC 18 ทุกคนที่ได้ใช้ชีวิตการเรียนอีกครั้งในรั้วมหาวิทยาลัย ถึงแม้จะเป็นเวลาแค่ 2 ปี แต่ทุกคนก็รักและเป็นห่วงกันเสมอ รวมถึงแฉ่ วรุฒิ ที่ได้ช่วยแนะนำสิ่งดีๆ สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ.....	ณ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	16
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	16
1.4 ข้อยสันนิษฐานเบื้องต้น.....	17
1.5 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	17
1.6 ขอบเขตการศึกษา.....	18
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
2. ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.1 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด.....	20
2.2 แนวคิดเรื่องสื่อคือสาร.....	22
2.3 แนวคิดเรื่องสื่อใหม่.....	22
2.4 แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์.....	27
2.4.1 อัตลักษณ์คืออะไร.....	27
2.4.2 การแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์.....	29
2.4.3 ประเภทของอัตลักษณ์.....	29
2.5 แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	34
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	39
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42

บทที่	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย.....	43
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4. ลักษณะพฤติกรรมการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คในการสื่อความหมาย.....	45
ด้วยภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น	
4.1 ลักษณะของการถ่ายภาพที่วัยรุ่นใช้ในการสื่อความหมาย.....	45
4.1.1 การถ่ายภาพบุคคล.....	46
4.1.2 การถ่ายภาพกิจกรรมต่างๆในชีวิต.....	60
5. ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น.....	86
จากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค	
5.1 แบบแผนวัฒนธรรมของวัยรุ่น.....	86
5.2 เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค.....	90
5.3 เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	98
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	104
6.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	112
6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	114
6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	114
รายการอ้างอิง.....	116
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	118

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ภาพแสดงลักษณะของกล้องบ็อกซ์.....	3
1.2	ภาพแสดงลักษณะของกล้องพับ.....	3
1.3	ภาพแสดงลักษณะกล้องรีเฟล็กซ์แบบเลนส์คู่.....	4
1.4	ภาพแสดงลักษณะกล้องรีเฟล็กซ์แบบเดี่ยว.....	4
1.5	ภาพแสดงส่วนประกอบของกล้องรีเฟล็กซ์ชนิดเลนส์เดี่ยว.....	5
1.6	ภาพแสดงลักษณะของกล้องคอมแพคที่ใช้ฟิล์ม.....	6
1.7	ภาพแสดงลักษณะของกล้องดิจิทัลคอมแพค.....	7
1.8	ภาพแสดงลักษณะของกล้องดิจิทัลโปรซูมเมอร์.....	7
1.9	ภาพแสดงลักษณะของกล้องดิจิทัลแบบรีเฟล็กซ์เลนส์เดี่ยว.....	8
1.10	ภาพแสดงกล้องดิจิทัลคอมแพคในแบบต่างๆ.....	8
1.11	ภาพแสดงภาพโฆษณากล้องดิจิทัลที่ใช้ศิลปิน นักแสดง มาเป็นพร็อพเรชั่นเตอร์.....	9
1.12	ภาพแสดงเทคโนโลยีถ่ายภาพตนเอง (Self Portrait).....	10
1.13	ภาพแสดงเทคโนโลยีการตกแต่งภาพได้ในตัวกล้อง.....	11
1.14	ภาพแสดงการเปรียบเทียบภาพที่ใช้เทคโนโลยีใบหน้ากระจ่างใส (Beauty Shot) กับการถ่ายภาพในโหมดปกติ.....	12
1.15	ภาพแสดงเทคโนโลยีเลือกสไตล์ของภาพ..... (Photo Style Selector)	12
1.16	ภาพแสดงชนิดของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network).....	14
1.17	ภาพแสดงจำนวนของผู้ใช้ Social Network โดยแบ่งตามอายุ.....	15
1.18	ภาพแสดงลักษณะของ Facebook Webpage.....	15
1.19	ภาพแสดงลักษณะภาพถ่ายแบบต่างๆที่โพสต์ลงเว็บไซต์.....	16
1.20	ภาพแสดงลักษณะภาพถ่ายแบบต่างๆที่โพสต์ลงเว็บไซต์.....	16
1.21	ภาพแสดงลักษณะภาพถ่ายแบบต่างๆที่โพสต์ลงเว็บไซต์.....	16
1.22	ภาพแสดงลักษณะภาพถ่ายแบบต่างๆที่โพสต์ลงเว็บไซต์.....	16
4.1	ภาพแสดงลักษณะโอกาสในการถ่ายภาพตัวเองในชุดชายหาด..... ของสุดาทิพย์ วิศิษฏ์ธัญญากุล	46
4.2	ภาพแสดงลักษณะโอกาสในการถ่ายภาพตัวเองในโอกาสที่ได้ทำผมไปงาน..... ของปาจารย์ นามวงศ์	48

ภาพที่	หน้า
4.3	ภาพแสดงลักษณะโอกาสในการถ่ายภาพตัวเองในโอกาสที่ได้แต่งหน้า..... 48 ของพิมพ์มาดา วัฒนาเลิศวินิต
4.4	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในโอกาสที่ได้แต่งหน้าไปงานเลี้ยงต่างๆ..... 49 ของปานเรขา วรรณศรี
4.5	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในโอกาสที่ได้แต่งหน้าไปงานเลี้ยงต่างๆ..... 49 ของปานเรขา วรรณศรี
4.6	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในโอกาสที่ได้แต่งหน้าไปงานเลี้ยงต่างๆ..... 49 ของปานเรขา วรรณศรี
4.7	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในโอกาสที่ได้แต่งหน้าในสไตล์โฉบเฉี่ยว..... 50 ของกิตติยา คิดประโคน
4.8	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองโดยมีการร่วมกับแว่นตาและโบว์ติดผม..... 51 ของสุกัญญา ห้องสวัสดิ์
4.9	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในห้องนอนของตัวเอง..... 52 ของสุดาทิพย์ วิศิษฏ์บุญญกุล
4.10	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในห้องนอนของตัวเอง..... 52 ของนิวาริน สัมพัชญ์สุริ
4.11	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในห้องน้ำของมหาวิทยาลัย..... 53 ของกิตติยา คิดประโคน
4.12	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในสถานที่ต่างๆ..... 54 ของจุฑารัตน์ นาคมาลี
4.13	ภาพแสดงการถ่ายภาพตัวเองในสถานที่ต่างๆ..... 54 ของจุฑารัตน์ นาคมาลี
4.14	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นใบหน้า..... 55
4.15	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นใบหน้า..... 55
4.16	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นใบหน้า..... 55
4.17	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นรูปร่าง..... 56
4.18	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นรูปร่าง..... 56
4.19	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นรูปร่าง..... 56
4.20	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพตัวเองที่เน้นรูปร่าง..... 56
4.21	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพร่วมกับแว่นตา..... 57

ภาพที่	หน้า
	ของสุดาทิพย์ วิศิษฏ์บุญกุล
4.22	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพร่วมกับแว่นตา..... 58
	ของพิมลวรรณ เล้าวงษ์
4.23	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพร่วมกับหมวก..... 58
	ของจุฑารัตน์ นาคมาลี
4.24	ภาพแสดงภาพถ่ายในการไปเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน..... 60
	ของสุดาทิพย์ วิศิษฏ์บุญกุล
4.25	ภาพแสดงภาพถ่ายในการสังสรรค์กับเพื่อน..... 61
4.26	ภาพแสดงภาพถ่ายกับทัศนในงานสังสรรค์กับเพื่อน..... 62
	ของนิศรา ตั้งพิบูลย์
4.27	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพอาหาร..... 63
4.28	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพอาหาร..... 63
4.29	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพอาหาร..... 63
4.30	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพอาหาร..... 63
4.31	ภาพแสดงการถ่ายภาพร่วมกับอาหาร..... 64
	ของนิวาริน สัพพัญญูสิริ
4.32	ภาพแสดงภาพถ่ายกับขนมเค้กของภัทรานิตย์ ดำรงพร..... 65
4.33	ภาพแสดงภาพถ่ายในโอกาสที่ไปรับประทานอาหารกับเพื่อน..... 66
	ของกิตติยา คิดประโคน
4.34	ภาพแสดงภาพถ่ายในการไปรับประทานอาหารกับครอบครัว..... 66
	ของสุดาทิพย์ วิศิษฏ์บุญกุล
4.35	ภาพแสดงภาพถ่ายในการไปเที่ยววัดกับครอบครัว..... 67
	ของเกวลี ยวงทอง
4.36	ภาพแสดงภาพถ่ายในโอกาสเข้าพักโรงแรม..... 68
	ของนนท์ชินิตร อาชวพร
4.37	ภาพแสดงภาพถ่ายในโอกาสเข้าพักโรงแรม..... 68
	ของนนท์ชินิตร อาชวพร
4.38	ภาพแสดงภาพถ่ายในโอกาสที่ได้ไปต่างประเทศ..... 68
	ของปานเรขา วรรณศรี
4.39	ภาพแสดงภาพถ่ายในโอกาสที่ได้ไปต่างประเทศ..... 68

ภาพที่	หน้า
	ของปานเรखा วรณศิริ
4.40	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพในโอกาสที่ได้มาท่องเที่ยว..... 70
4.41	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพในโอกาสที่ได้มาท่องเที่ยว..... 70
4.42	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพในโอกาสที่ได้มาท่องเที่ยว..... 70
4.43	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพในโอกาสที่ได้มาท่องเที่ยว..... 70
4.44	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพวิวด้านที่..... 71
4.45	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพวิวด้านที่..... 71
4.46	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพวิวด้านที่..... 71
4.47	ภาพแสดงลักษณะการถ่ายภาพวิวด้านที่..... 71
4.48	ภาพแสดงลักษณะบุคลิกในการถ่ายภาพร่วมกับวิวด้านที่..... 72
4.49	ภาพแสดงลักษณะบุคลิกในการถ่ายภาพร่วมกับวิวด้านที่..... 72
4.50	ภาพแสดงลักษณะบุคลิกในการถ่ายภาพร่วมกับวิวด้านที่..... 72
4.51	ภาพแสดงลักษณะบุคลิกในการถ่ายภาพร่วมกับวิวด้านที่..... 72
4.52	ภาพแสดงภาพถ่ายหลังการทำโปรเจ็คสุดท้ายก่อนสิ้นสุดรายวิชา..... 73
	ของนิวาริน สัมพัญญศิริ
4.53	ภาพแสดงภาพถ่ายในการประชุมเตรียมกิจกรรมของชมรมกิจการนักศึกษา..... 74
4.54	ภาพแสดงภาพถ่ายกับคณาจารย์ของรุ่งตะวัน กุลพันธ์..... 75
4.55	ภาพแสดงภาพถ่ายในกิจกรรมรับน้องใหม่ของพรณธิภา ชูกำแหง..... 75
4.56	ภาพแสดงภาพถ่ายในกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท..... 76
	ของนนท์ชินิตร อาชวพร
4.57	ภาพแสดงภาพถ่ายในกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท..... 76
	ของสาริกา แสงเพชร
4.58	ภาพแสดงภาพถ่ายในกิจกรรมละครเวทีของสุดาทิพย์ วิศิษฏ์บุญญากุล..... 77
4.59	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีการดูดีภาพ..... 79
4.60	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีการดูดีภาพ..... 79
4.61	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีการดูดีภาพ..... 79
4.62	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีการดูดีภาพ..... 79
4.63	ภาพแสดงการเปรียบเทียบของภาพที่ใช้โหมดภาพสวยงามกับภาพปกติ..... 81
4.64	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีโหมดภาพสวยงามของกลุ่มตัวอย่าง..... 81
4.65	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีโหมดภาพสวยงามของกลุ่มตัวอย่าง..... 81

ภาพที่		หน้า
4.66	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ดภาพสวยงามของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
4.67	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ดภาพ Tilt Shift.....	83
4.68	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ดภาพ Tilt Shift.....	83
4.69	ภาพแสดงลักษณะภาพที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ดภาพ Tilt Shift.....	83
5.1	ภาพแสดงตัวอย่างของการถ่ายภาพตัวเองด้วยตนเอง.....	87
5.2	ภาพแสดงตัวอย่างของการถ่ายภาพตัวเองด้วยตนเอง.....	87
5.3	ภาพแสดงตัวอย่างของการถ่ายภาพตัวเองด้วยตนเอง.....	87