

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค” ผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คในการสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น และวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค

จากการศึกษาพบว่าในการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยรุ่นมีพฤติกรรมการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายเปลี่ยนแปลงไปซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ทั้งในลักษณะพฤติกรรมการใช้งานกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค และพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความสวยงามของบุคคล

6.1 สรุปผลการวิจัย

ลักษณะพฤติกรรมการสื่อความหมายโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คเพื่อสื่อความหมายของกลุ่มวัยรุ่นพบว่า เนื้อหา หรือลักษณะของภาพถ่ายที่พบในการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คนั้นมี 2 ลักษณะ ดังนี้

- ภาพถ่ายส่วนบุคคล
- ภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆในชีวิต

จากการศึกษาลักษณะของภาพถ่ายที่พบในการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญในการสื่อความหมายเพื่อนำเสนอเรื่องราวของตัวเอง โดยจะการถ่ายภาพตัวเองเป็นหลัก เน้นไปที่นำเสนอความเปลี่ยนแปลงของตนเองทางด้านรูปลักษณะในวาระโอกาสต่างๆ เช่น โอกาสในการได้แต่งตัวสวยๆ โอกาสในการได้แต่งหน้าสวยงาม โอกาสในการเปลี่ยนแปลงทรงผม เป็นต้น โดยการเปลี่ยนแปลงจะต้องเป็นไปในเชิงบวก

นอกจากนั้นแล้วพบว่า วัยรุ่นต้องการเห็นตัวเองสวยงาม มีการทำท่าทาง แสดงออกทางสีหน้า ให้ดูสวยงาม น่าสนใจ รวากับว่าตนเองเป็นนางแบบ วัยรุ่นยังใช้การถ่ายภาพ เพื่อแสดงความมั่นใจในการประกอบกิจกรรมต่างๆในชีวิตประจำวัน ใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิง รูปแบบ ลักษณะที่ต้องการในการเปลี่ยนแปลงทรงผม หรือแต่งหน้า วัยรุ่นจะถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมายว่าตนเองเป็นคนที่มีความทันสมัย ดูดี อยู่ตลอดเวลา และขณะเดียวกัน การถ่ายภาพก็ยังเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของวัยรุ่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน สามารถสร้างความน่าสนใจ และ เรียกร้องความสนใจจากการนำเสนอภาพถ่ายได้ เป็นการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการถ่ายภาพ โดยใช้เทคโนโลยีความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน เพื่อสร้างตัวตนบนสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค

การพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถมีอิสระในการถ่ายภาพ และสร้างสรรค์รูปแบบของเนื้อหา และวิธีการถ่ายภาพได้ โดยการถ่ายภาพด้วยตนเองนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เน้นการถ่ายภาพตนเอง หรือเรียกว่า Self Portrait มากขึ้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดบุคลิกลักษณะ หรือสร้างอัตลักษณ์เชิงบุคคลให้กับตนเอง ส่วนในด้านการถ่ายภาพโดยมีบุคคลอื่นถ่ายให้ ก็สามารถพบรูปแบบการถ่ายใหม่ๆได้

แต่อย่างไรก็ดี การถ่ายภาพบุคคล และการถ่ายภาพด้วยตนเอง (Self-Portrait) สามารถเห็นลักษณะความเปลี่ยนแปลงของเนื้อหามากกว่าการถ่ายภาพประเภทอื่นๆ เนื่องจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็คในปัจจุบัน มีการใช้งานที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพด้วยตนเองได้ ผู้ใช้จึงมีอิสระในการถ่ายภาพ ส่งผลลักษณะการถ่ายภาพมีความเปลี่ยนแปลงไป เช่น ลักษณะการถ่ายภาพที่ให้ความสำคัญกับตัวบุคคลมากกว่าสถานที่ ผู้ถ่ายภาพมีอำนาจในการเลือกสถานที่ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ส่วนตัว สถานที่สาธารณะ หรือสถานที่ที่อาจไม่เหมาะสมกับการถ่ายภาพ หรือลักษณะท่าทางในการถ่ายภาพ เมื่อผู้ถ่ายกับผู้ถูกถ่ายเป็นบุคคลเดียวกัน ทำให้ผู้ถ่ายมีอิสระในการที่จะแสดงท่าทางได้อย่างเต็มที่ สามารถถ่ายทอดบุคลิกลักษณะตามที่ต้องการ

ส่งผลให้การถ่ายภาพเป็นลักษณะของการผลิตเนื้อหาด้วยตนเอง (Self-Production) โดยวัยรุ่นจะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ผลิตและเป็นเนื้อหา สามารถกำหนดลักษณะของเนื้อหาด้วยตนเอง และลงมือผลิตด้วยตนเอง ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ที่สามารถเปิดโอกาสและมอบอิสรภาพในการใช้งานให้กับผู้ใช้

การใช้เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์

ในการใช้เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ นอกจากระบบการทำงานพื้นฐานของกล้องที่ได้รับการเปลี่ยนแปลงมาสู่ระบบดิจิทัลแล้ว คุณลักษณะพิเศษของกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้อง คือ เทคโนโลยีพิเศษ ที่ช่วยเสริมสร้างความสวยงามให้แก่ภาพถ่าย

เมื่อนำลักษณะความหลากหลายทางเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ พบว่า เป็นลักษณะของสื่อใหม่มีลักษณะที่มีความสามารถในการเปลี่ยนแปลงได้หลากหลาย (Variability) สามารถสร้างโอกาสในการใช้งานให้กับผู้ใช้ ได้ในรูปแบบที่หลากหลายจากข้อมูลเดียวกัน และยังสร้างการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบผ่านโครงสร้างข้อมูลหรือตัวเลือกต่างๆ ที่ออกแบบไว้ ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานได้ ดังเช่นการถ่ายภาพโดยใช้ฟังก์ชันของกล้องดิจิทัล อาทิ ฟังก์ชันการดูดิส ผู้ใช้สามารถสร้างความหลากหลายของภาพถ่ายด้วยการเลือกสีที่แตกต่างออกไป ทำให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น และทำให้ผู้ใช้สามารถสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับการถ่ายภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นการเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์กับตัวกล้องและผู้ใช้มากยิ่งขึ้นนั่นเอง

แม้จะเป็นกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ ซึ่งถือว่าเป็นกล้องของบุคคลทั่วไป ไม่ใช่กล้องแบบช่างภาพมืออาชีพ แต่ก็สามารถถ่ายภาพให้ออกมาดูเหมือนเป็นมืออาชีพถ่ายได้เช่นกัน นั่นเป็นเพราะเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ สามารถตอบสนองความต้องการในการได้ภาพที่มีความสวยงามใกล้เคียงกับการถ่ายภาพจากกล้องแบบช่างภาพมืออาชีพ ที่ต้องอาศัยความสามารถในการถ่ายภาพแบบมืออาชีพ

อย่างไรก็ดีจากการศึกษาการใช้เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีตามความต้องการของตนเอง ทว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มักต้องการความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน มากกว่าความประณีตสวยงามของการใช้ ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีการใช้เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์มากนัก สามารถสะท้อนถึงทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดได้อย่างชัดเจนว่า เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีใหม่ย่อมจะมีผลต่อสังคม แต่อย่างไรก็ดีสังคมก็มีโอกาสที่จะเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เทคโนโลยีใดที่ไม่ตอบสนองต่อการใช้งาน สังคมก็จะทำหน้าที่ในการผลักดันการปรับปรุงเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อไป ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีต่อไป ลักษณะดังกล่าวนี้มักเกิดขึ้นเป็นวงจรไปเรื่อยๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด การเลือกใช้เทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัล ที่สามารถเพิ่มความสวยงาม สมบูรณ์ให้แก่ภาพถ่าย แต่หากเทคโนโลยี

เหล่านั้น มีความยุ่งยาก ซับซ้อน ไม่รวดเร็ว ผู้ใช้ก็จะไม่นำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้ ส่งผลให้ผู้ผลิตได้ปรับปรุง แก้ไข ให้เทคโนโลยีสอดคล้องกับความต้องการ และการใช้งานของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น

ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่น

ปัจจัยด้านการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มวัยรุ่น ปัจจัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค และปัจจัยด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะมีผลต่อความต้องการในการสื่อสารเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มวัยรุ่นในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

ปัจจัยด้านแบบแผนวัฒนธรรมวัยรุ่นเป็นตัวกำหนด

การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลคอมแพ็คของกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน มุ่งเน้นไปที่รูปลักษณะภายนอก ทั้งหน้าตา และรูปร่าง ไปจนถึงรูปแบบการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว กิจกรรมอาหารที่รับประทาน ผ่านการถ่ายภาพบุคคล ภาพวิวสถานที่ ภาพอาหาร หรือภาพกิจกรรม เพื่อเป็นการนำเสนอเรื่องราวของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการถ่ายภาพตนเอง (Self-Portrait)

ลักษณะการถ่ายภาพตนเอง (Self-Portrait) เป็นลักษณะการถ่ายภาพที่สามารถสะท้อนให้เป็นถึงปัจจัยในด้านสังคมที่มีแรงผลักดันมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี กล่าวคือ เมื่อเทคโนโลยีการถ่ายภาพมีการเปลี่ยนแปลงจากการใช้ฟิล์มนำมาสู่การใช้กล้องแบบดิจิทัล ปราศจากขั้นตอนการใช้งานที่ยุ่งยาก ส่งผลให้ผู้ถ่ายภาพมีอิสระและมีอำนาจในการใช้งาน ทำให้สามารถถ่ายภาพตนเองได้ ผู้ถ่ายและผู้ที่ถูกถ่ายกลายเป็นบุคคลเดียวกัน โดยผู้ถ่ายภาพตนเองนั้น เปลี่ยนวิธีการถ่ายจากหันกล้องไปที่บุคคลอื่น มาสู่การหันกล้องมาที่ตัวเอง คล้ายกับการส่องกระจก แล้วเลือกส่วนต่างๆ ที่ต้องการจะถ่ายทอดรูปลักษณะของตนเองได้ตามความต้องการ

จากกรอบแนวคิดเรื่อง อัตลักษณ์ พบว่า การที่วัยรุ่นได้ถ่ายภาพตัวเองนั้นเป็นการแสดงอัตลักษณ์ในระดับบุคคล (Personal Identity) และยิ่งเสมือนเป็นการตระหนักรู้ (Awareness) ในตัวตนของตนเอง ว่าตนเองมีรูปร่างลักษณะ บุคลิกภาพเป็นอย่างไร เรียกได้ว่าเป็นการรับรู้เกี่ยวกับตนเอง (Self-Conception) ทำให้ผู้ใช้ที่เป็นวัยรุ่น มองตนเองว่า ตนเองมีลักษณะอย่างไร มีจุดเด่น จุดด้อยอะไร แล้วใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คมาถ่ายภาพตัวเอง เพื่อ

ถ่ายทอดรูปร่างลักษณะของตนเอง โดยมีเทคโนโลยีของกล้องช่วยเสริมสร้างความสวยงามเชิงบุคคล

บุคคลต้องการการยอมรับจากผู้อื่น หรือผู้ที่อยู่ร่วมสังคมหรือกลุ่มเดียวกัน ส่งผลให้บุคคลยอมต้องการแสดงตัวตน (Marking Oneself) ดังนั้นการถ่ายภาพตัวเองเป็นช่องทางในการการแสดงออกทางบุคลิกภาพของบุคคล การถ่ายภาพจึงเปรียบเสมือนการแสดงออกทางบุคลิกภาพในเชิงบุคคล เพื่อต้องการให้ผู้อื่นได้รับรู้ และยอมรับถึงตัวตนของบุคคลนั้นนั่นเอง

จากการศึกษาพบว่า การสร้างอัตลักษณ์มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีของโลกในปัจจุบัน ระบบโลกาภิวัตน์ได้ทำลายมิติของพื้นที่และเวลา ส่งผลให้รูปแบบวัฒนธรรมนั้นเกิดการหลอมรวม นำไปสู่ค่านิยมใหม่ๆของสังคม ทำให้การสร้างอัตลักษณ์กลายเป็นส่วนสำคัญของสังคมระบบทุนนิยม รวมไปถึงการแสดงถึงความมีตัวตนในโลกของการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

การถ่ายภาพตัวเองอาจเป็นลักษณะหนึ่งของการสร้างอัตลักษณ์ของบุคคล โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น ที่ให้ความสำคัญกับใบหน้า รูปร่าง ความสวย ความงาม ทำให้การถ่ายรูปร่างตัวเองสามารถสะท้อนความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคลออกมาได้อย่างชัดเจน และยังสามารถนำไปนำเสนอบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการบอกกล่าวให้ผู้อื่นได้รับรู้ถึงความมีตัวตนของตนเอง

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์เป็นตัวกำหนด

จากการศึกษาพบว่า เทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์มีผลต่อการใช้งานกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ และยังมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านต่างๆ ดังนี้

- บันทึกภาพได้มากขึ้นกว่ากล้องฟิล์ม

การพัฒนากล้องมาสู่ความเป็นดิจิทัลนั้น คุณลักษณะแรกๆที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือระบบการบันทึกภาพ และวัสดุที่ใช้ในการเก็บบันทึก ซึ่งการพัฒนาการบันทึกภาพ นอกจากจะทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายในการใช้งานมากยิ่งขึ้นแล้ว การพัฒนาดังกล่าวมีส่วนทำให้ผู้ใช้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช้กล้อง ให้เข้ากับการใช้งาน ซึ่งอาจเป็นที่มาของคุณลักษณะอื่นๆที่เกิดจากการพัฒนากล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ได้

สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องสื่อใหม่เกี่ยวกับหลักการพื้นฐานการทำงานของสื่อใหม่ ว่าสื่อใหม่ทุกประเภทประกอบด้วยรหัสแบบดิจิทัล จึงสามารถนำเสนอข้อมูลได้ในเชิงปริมาณ

(Numerical Representation) สามารถทำให้การผลิต การบันทึกง่ายยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื้อหาที่เพิ่มขึ้นสามารถรองรับได้ด้วยสื่อที่มีศักยภาพที่พัฒนาความจุขึ้นในทิศทางเดียวกัน กล้องดิจิทัลคอมแพ็คทำงานด้วยระบบดิจิทัล จึงทำให้สามารถเก็บข้อมูลภาพในรูปแบบของดิจิทัล ทำให้สามารถนำไปใช้งานได้ง่าย และยังสามารถพัฒนาศักยภาพในการบันทึกภาพเพิ่มมากขึ้นได้อีกด้วย

- ประหยัดค่าใช้จ่าย

กล้องดิจิทัลคอมแพ็คสามารถเก็บภาพโดยใช้การ์ดความจำ ส่งผลให้ผู้ใช้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพ ซึ่งในการถ่ายภาพโดยใช้กล้องฟิล์ม ผู้ใช้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อฟิล์ม นอกจากนั้นแล้วยังต้องเสียค่าใช้จ่ายในการนำฟิล์มไปล้าง แล้วอัดภาพต่อไป จะเห็นได้ว่าการใช้กล้องฟิล์ม ในการถ่ายภาพแต่ละครั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายตามมามากมาย จะเห็นได้ว่าผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีของตัวกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค นอกจากจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกสบายในด้านการใช้งานแล้ว ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการใช้งาน ทำให้ผู้ใช้หันมาใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คกันมากขึ้น

- ถ่ายภาพแล้วสามารถดูภาพได้เลย

การใช้งานกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ที่สามารถดูภาพที่ถ่ายแล้ว ทำให้สามารถเลือกรูปที่ชอบเก็บไว้ หากไม่ชอบก็สามารถลบทิ้งได้ คุณลักษณะดังกล่าวนี้ส่งผลให้การถ่ายภาพโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คในปัจจุบันมีลักษณะของภาพถ่ายหลากหลายมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดีการที่กล้องดิจิทัลคอมแพ็คเกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถดูภาพที่ถ่ายไปแล้ว และสามารถลบภาพที่ไม่ต้องการแล้วถ่ายใหม่ได้ หากนำมาเชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ในลักษณะการทำงานพื้นฐานของสื่อใหม่ พบว่า สื่อใหม่จะมีลักษณะที่เป็นอิสระต่อกัน (Modularity) เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะสื่อเดิม สื่อใหม่จึงสามารถตัดทอน หรือทดแทนส่วนใดส่วนหนึ่งขององค์ประกอบ รวมไปถึงกระบวนการต่างๆ ได้โดยที่ลักษณะโครงสร้างไม่เปลี่ยนแปลง

- สามารถถ่ายได้รวดเร็ว ไม่เสียเวลาในการปรับแต่งแสง

กล้องดิจิทัลคอมแพ็คในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้กล้องของคนที่ต้องการใช้ถ่ายภาพแต่ไม่มีพื้นฐานในการถ่ายภาพ ทำให้การถ่ายภาพสะดวก ง่ายตาย ไม่ต้องเสียเวลาปรับแต่งแสง เพราะการถ่ายภาพบางประเภทต้องอาศัยความรวดเร็วในการถ่าย ลักษณะความเป็นอัตโนมัติของกล้องดิจิทัลคอมแพ็คถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความนิยมในการใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คในปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้นนั่นเอง

สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องสื่อใหม่ในลักษณะความเป็นอัตโนมัติของสื่อใหม่ (Automation) พบว่า การที่กล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์สร้างความสะดวกสบายในการถ่ายภาพให้ผู้ใช้ โดยผู้ไม่มีหน้าที่เพียงแค่กดชัตเตอร์เท่านั้น โดยกล้องจะทำหน้าที่คำนวณค่าแสงและประมวลผลการถ่ายภาพเป็นการเฝ้าอำนวยความสะดวกการใช้ ซึ่งมีผลต่อรูปแบบพฤติกรรมในการใช้งานกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ด้วย

- เพิ่มอิสระในการถ่ายภาพ ทำให้ไม่ต้องกลัวว่าภาพที่ถ่ายจะใช้ไม่ได้

กล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยี ให้สามารถถ่ายภาพได้อย่างรวดเร็ว มีระบบประมวลผล ที่เป็นอัตโนมัติ สามารถคำนวณค่าแสง ชดเชยแสง รวมทั้งยังสามารถดูภาพที่ถ่ายไปแล้วได้ ทำให้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบความสมบูรณ์ของภาพ และความสวยงามของภาพได้ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มอิสระในการถ่ายภาพให้กับผู้ใช้ จึงสามารถกล่าวได้ว่า เทคโนโลยีกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพได้อย่างไร้กังวล เพราะระบบของกล้องสามารถช่วยในการชดเชยค่าแสงได้บางส่วน หรือแม้ว่าจะถ่ายภาพออกมาใช้ไม่ได้ก็สามารถลบภาพนั้นได้ ส่งผลให้ผู้ใช้เกิดความมั่นใจในการใช้งานได้มากกว่า และในขณะเดียวกันผู้ใช้ก็จะเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้กล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ได้หลากหลายยิ่งขึ้น

- ภาพที่ได้จากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ สามารถโหลดลงคอมพิวเตอร์แล้วใช้งานได้ทันที

ภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์สามารถเก็บบันทึกจึงมีลักษณะเป็นไฟล์ข้อมูล (Data) ทำให้สามารถลดขั้นตอนในการใช้งานได้ แตกต่างจากการใช้กล้องฟิล์ม ที่มีการเก็บบันทึกลงบนฟิล์ม การนำมาใช้ต้องผ่านกระบวนการล้างฟิล์ม อัดขยายภาพ และหากต้องนำมาใช้ในรูปแบบไฟล์ข้อมูลก็ต้องมีขั้นตอนอื่นๆอีกมากมาย ถือเป็นความสามารถของสื่อใหม่ที่มีความสามารถในการแปลงรหัสของข้อมูล(Transcoding) สามารถอำนวยความสะดวกการใช้งานของผู้ใช้ ทำให้รูปถ่ายกลายเป็นข้อมูลที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบของไฟล์ข้อมูลประเภทหนึ่ง

- กล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์มีขนาดกะทัดรัดมากขึ้น พกพาได้สะดวกยิ่งขึ้น

ขนาดของกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ ถือว่าเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีเช่นกัน ซึ่งปัจจุบัน กลไกต่างๆที่อยู่ภายในตัวกล้อง ได้รับการพัฒนา เปลี่ยนแปลงจนมีขนาดเล็กลง ทำให้น้ำหนักของกล้องมีลักษณะที่เล็กลงตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ใช้สามารถพกพากล้องไปใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดีเทคโนโลยีกล้องดิจิทัลและผู้ใช้เทคโนโลยีถือว่าเป็น 2 ปัจจัยสำคัญในการเกิดความต้องการสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายของวัยรุ่นจากกล้องดิจิทัลคอมพิวเตอร์ จากการศึกษา

กรอบทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด พบว่า เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป ก็สร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นในระดับสังคม สถาบัน และปัจเจกบุคคล

จากการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องดิจิทัล ทำให้กล้องมีความง่าย สะดวกสบายต่อการใช้งาน จึงส่งผลทำให้พฤติกรรมการใช้กล้องของผู้ใช้มีการเปลี่ยนแปลง สร้างนิสัย และพฤติกรรมใหม่ให้ผู้ใช้กล้องดิจิทัล ถือเป็นผลลัพธ์จากการพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนว่า เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน ระบบพฤติกรรมของคนในสังคมก็เกิดการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

แต่ในทางกลับกัน ผู้ใช้กล้องในปัจจุบันต้องการความสะดวกสบาย และลดขั้นตอนความยุ่งยากในการใช้งาน แต่ต้องการได้รับภาพที่มีคุณภาพดี ดังนั้นย่อมเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการคิดค้นเทคโนโลยีกล้องดิจิทัลขึ้น สามารถถ่ายภาพด้วยระบบอัตโนมัติ สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการลดขั้นตอนความยุ่งยากในการใช้งาน จึงอาจกล่าวได้ว่า ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และความต้องการด้านความสะดวกสบายของผู้ใช้ ต่างก็เป็นปัจจัยที่มีแรงผลักดันซึ่งกันและกัน

ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นตัวกำหนด

- สามารถแบ่งปันภาพถ่ายกับเพื่อนๆผ่านการนำเสนอภาพถ่ายบนสื่อเฟซบุ๊ก การนำเสนอภาพถ่ายลงบนสื่อเฟซบุ๊กเพื่อแบ่งปันภาพถ่ายกับเพื่อนๆ ถือเป็นทางเลือกที่วิธีการแบ่งปันรูปภาพในอดีต ด้วยเทคโนโลยีของกล้องที่ถ่ายภาพออกมาในลักษณะไฟล์ข้อมูล ทำให้ผู้ใช้สามารถนำภาพเหล่านั้นไปใช้ได้ทันทีในสื่อคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ทำให้วิธีการในการแบ่งปันภาพถ่ายกับเพื่อนที่ร่วมถ่ายภาพด้วยกันเปลี่ยนแปลงไป

เทคโนโลยีของสื่อเฟซบุ๊กสามารถนำเข้าภาพถ่าย(Upload) ได้มากเท่าที่ผู้ใช้ต้องการ ทำให้ผู้ใช้สามารถ นำเข้าภาพถ่ายในจำนวนมากๆ ซึ่งอาจเป็นการทดแทนการส่งมอบรูปภาพในแบบปกติ ที่ไม่ได้ใช้ผ่านสื่อเฟซบุ๊กก็ได้เราจึงอาจเชื่อมโยงไปสู่แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ในมุมมองของการนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ (Numerical Representation) และความสามารถในการแปลงรหัสสู่สื่อใหม่รูปแบบอื่นๆได้ (Transcoding) ที่สามารถอธิบายวิธีการนำเข้าภาพถ่ายจากกล้องสู่คอมพิวเตอร์ ในปริมาณมากๆ ได้ ว่าเป็นปรากฏการณ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารนั่นเอง

- เป็นช่องทางในการติดต่อหรือทำความรู้จักกับบุคคลอื่น
- สังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก ถือเป็นช่องทางหรือเป็นโอกาสให้บุคคลกับบุคคล ที่อาจไม่ได้มีความคุ้นเคยกัน หรืออาจไม่ได้พูดคุย พบเจอกันมานาน สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ จาก

การศึกษาพบว่า คุณลักษณะดังกล่าวนี้เป็นปรากฏการณ์ในการใช้สื่อในรูปแบบเพื่อใช้เป็นการเสริม กล่าวคือ ผู้ใช้งานสื่อเฟซบุ๊ก ที่มีการนำเสนอภาพถ่ายของตนเองลงบนสื่อ สามารถใช้สื่อเฟซบุ๊กเป็นช่องทางเพิ่มเติมในการที่จะได้มีโอกาส พูดคุย ทำความรู้จัก กับบุคคลอื่นได้ ถือเป็นสื่อสื่อสารที่เสริมการสื่อสารในรูปแบบอื่น แต่ว่าการสื่อสารในลักษณะนี้เป็นการสื่อสารลักษณะพิเศษ ที่สามารถเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่เคยได้พูดคุยกัน หรืออาจเรียกว่าเป็นบุคคลแปลกหน้า สามารถพูดคุยกันได้ ภายใต้บริบทของโลกอินเทอร์เน็ต ที่บุคคลสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่ไม่เคยเห็นหน้ากันได้

- สามารถเกิดเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ๆได้ในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์มีลักษณะเป็นชุมชนเทียม หรือเป็นสังคมหนึ่งที่มีความหมายเป็นของตัวเอง และแตกต่างไปจากความหมายทางสังคมอื่น ๆ ที่สัมผัสได้ด้วยตา ทำให้เราได้เห็นถึงลักษณะรูปแบบของการแสดงออก (Focus of Expression) ภายใต้บริบทของการพัฒนาเทคโนโลยี ในอดีต เว็บไซต์ หรือซอฟต์แวร์ที่ให้บริการในการสนทนาบนอินเทอร์เน็ตจำนวนไม่มากนัก แต่ในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่า มีเว็บไซต์ต่างๆที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์กัน สามารถพูดคุย สนทนา แบ่งปันภาพถ่าย เรื่องราว ความคิดเห็นต่างๆ กันได้มากขึ้น ภายใต้รูปแบบของการสื่อสารที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง นั้นหมายความว่า เป็นไปได้ที่ในอนาคต ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการสื่อสารจะสามารถทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการสื่อสารของมนุษย์ ให้มนุษย์มีวิธีการสื่อสาร หรือ รูปแบบการแสดงออกที่หลากหลายยิ่งขึ้น

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

การสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค นับเป็นปรากฏการณ์ทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร อันมีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม โดยปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นจากเริ่มต้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้อง ที่ได้รับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นผลจากแรงผลักดันในความต้องการความสะดวกสบายของการใช้กล้อง จนนำมาสู่การพัฒนาด้านเทคโนโลยีของกล้อง เข้าสู่ระบบดิจิทัล จนกล้องกลายเป็นเครื่องมือของปัจเจกที่มีลักษณะเป็นสื่อใหม่

ในขณะที่เทคโนโลยีของกล้องได้รับการพัฒนานั้น เทคโนโลยีด้านการสื่อสารก็มีการพัฒนาเช่นกัน คอมพิวเตอร์ถูกใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสาร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า การสื่อสารที่ไม่เจาะจงผู้รับสารหรือปราศจากอารมณ์ในการสื่อสาร (Socioemotional) ไม่

เหมือนกับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) เกิดปฏิสัมพันธ์ใหม่ๆ ภายใต้ระบบการสื่อสาร ในรูปแบบการแสดงออกที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นปฏิสัมพันธ์ที่เกิดระหว่างผู้ส่งและผู้รับสาร เกิดขึ้นจากสภาพบรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Computer-Mediated Environment) ก่อให้เกิดสังคมใหม่ ที่อาจเรียกได้ว่าเป็นชุมชนเทียม ซึ่งเป็นลักษณะสังคมที่ความหมายในตัวของมันเอง แล้วพัฒนาจนเกิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของกล้องและเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ส่งผลต่อระบบพฤติกรรมในการใช้งานของมนุษย์ ในฐานะของผู้ใช้ กล่าวคือ ผู้ใช้มีความสะดวกสบาย มีอิสระในการใช้ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบเนื้อหาที่หลากหลายและแตกต่างจากในอดีต ภายใต้การทำงานในระบบดิจิทัลของกล้อง และในขณะเดียวกันก็สามารถนำเนื้อหา หรือภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล เข้าสู่สังคมออนไลน์ได้ ถือเป็นนวัตกรรมการสื่อสาร ที่ผสมผสานรูปแบบของเทคโนโลยีของกล้อง และเทคโนโลยีการสื่อสารเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้เกิดการถ่ายทอด การแสดงออก และกิจกรรมทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้น เป็นปัจจัยร่วมที่ทำให้เกิดการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย

แต่อย่างไรก็ดีปรากฏการณ์การสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายนั้น เกี่ยวโยงความสัมพันธ์ของกล้อง-เทคโนโลยีการสื่อสาร-ผู้ใช้ ดังนั้นจึงไม่สามารถขาดปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้ได้ หนึ่งการพัฒนาทั้งทางเทคโนโลยีของกล้อง และเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นปัจจัยที่ผลักดันให้มนุษย์มีรูปแบบพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้บริบทของการสื่อสารและถ่ายทอด มนุษย์ในฐานะปัจเจกบุคคล ย่อมตั้งคำถามว่า ฉันเป็นใคร มีลักษณะอย่างไร และผู้อื่นมองฉันอย่างไร ส่งผลให้มนุษย์มีความต้องการในการแสดงตัวตนออกมาต่อสาธารณะ เกิดเป็นอัตลักษณ์ในเชิงบุคคลต่อสังคม

เมื่อผู้ใช้กล้องต้องการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการถ่ายภาพ โดยนำเสนอภาพเหล่านั้นสู่เครือข่ายออนไลน์ หรือการสื่อสารที่ไม่เจาะจงผู้รับ เพื่อแสดงออกทางอัตลักษณ์ว่าตนเองเป็นใคร ผ่านเนื้อหาลักษณะที่เป็นรูปถ่ายตนเอง และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตนเองภายใต้บริบททางสังคมแบบดิจิทัล

กล่าวได้โดยสรุป การสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของวัยรุ่นนั้น เกิดขึ้นจากปัจจัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องสู่ระบบดิจิทัล ทำให้การใช้งานกล้องดิจิทัลของผู้ใช้มีการเปลี่ยนแปลงพร้อมกันนั้นปัจจัยด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะการสื่อสารของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็เป็นปัจจัยร่วมที่กระตุ้นให้วัยรุ่น เกิดการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย ฯลฯ

เดียวกันวัยรุ่นเองก็เกิดความต้องการในการสร้างอัตลักษณ์ สร้างตัวตนของตนเองโดยอาศัยเทคโนโลยีการถ่ายภาพจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค ในการแสดงออก และถ่ายทอดในลักษณะตัวตน บุคลิกภาพ ไปจนถึงความคิด ผ่านภาพถ่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบนสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ถือเป็นมิติของการสื่อสารที่เกิดความหลากหลายในการแสดงออก เมื่อวัยรุ่นได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการนำเสนอภาพถ่ายบนสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ระบบการสื่อสารในลักษณะดังกล่าวนี้สามารถเรียกว่าเป็นการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คนั่นเอง

จากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ผู้วิจัย เกิดมุมมองด้านการสื่อสารเชิงอัตลักษณ์ภายใต้บริบทของการพัฒนาทางเทคโนโลยีว่า เป็นไปได้ที่ในอนาคตจะเกิดปรากฏการณ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารอันเป็นรูปแบบในการแสดงออกของปัจเจกในลักษณะใหม่ๆ อีกมากมาย เพราะทั้งเทคโนโลยีของกล้อง เทคโนโลยีทางการสื่อสาร และอัตลักษณ์ของมนุษย์นั้น มีความเกี่ยวข้องกันในลักษณะที่เป็นพลวัต สามารถส่งผลกระทบต่อกัน และก่อให้เกิดการพัฒนาไปได้พร้อมๆ กันอย่างไม่สิ้นสุด

อย่างไรก็ดี เทคโนโลยีอาจเป็นตัวกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบพฤติกรรม ความคิดทัศนคติของคนในสังคม ทว่าสังคมเองก็สามารถมีบทบาทในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์ผลผลิตใหม่ๆ เพื่อตอบสนองของมนุษย์ได้อย่างไม่รู้จบเช่นกัน

6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาลักษณะการสื่อความหมายผ่านภาพถ่ายของกลุ่มวัยรุ่นโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็ค โดยกำหนดขอบเขตการศึกษาในกลุ่มวัยรุ่นหญิง เพราะสามารถเห็นลักษณะการสื่อความหมายโดยใช้กล้องดิจิทัลคอมแพ็คได้มากกว่า แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มวัยรุ่นชายก็ยังมีลักษณะการสื่อความหมายที่น่าสนใจ จึงสามารถเป็นประเด็นนำไปสู่การต่อยอดการศึกษาในครั้งต่อไป

6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น เพศหญิงเท่านั้น ซึ่งในอนาคตการศึกษาพฤติกรรมการสื่อความหมายจากภาพถ่ายน่าจะมีการศึกษาในกลุ่มอื่น ด้วยเช่นกัน และเทคโนโลยี

พัฒนาไปอย่างรวดเร็วโดยระหว่างที่ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยอยู่นั้น กล้องในโทรศัพท์มือถือพัฒนา
นำเอาฟังก์ชัน และเทคนิคต่างๆจากกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค มาใส่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ทำให้การใช้งานกล้องในโทรศัพท์มือถือแทบจะเข้ามาทดแทนกล้องดิจิทัลคอมแพ็คเลยทีเดียว
ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีเสนอให้มีการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานกล้องในโทรศัพท์มือถือด้วยเช่นกัน