

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความพึงพอใจในการได้รับข่าวสาร เรื่องการประกันสังคมของผู้ประกันตน 2) ระดับความรู้ในเรื่องการประกันสังคมของผู้ประกันตน 3) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการได้รับข่าวสาร เรื่องการประกันสังคมของผู้ประกันตนใน นิคมอุตสาหกรรม เวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา 4) แนวทางการแก้ไขปัญหาค่าเบี้ยและข้อเสนอนโยบายที่ เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในการได้รับข่าวสาร เรื่องการประกันสังคมของผู้ประกันตนผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ โดยการสุ่มสัมภาษณ์ผู้ประกันตนตัวอย่าง 205 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว t-test Kruskal-Wallis test และ Mann-Whitney U test

ผลจากการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุการทำงานระหว่าง 1-5 ปีจบการ ศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้อยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาทต่อเดือนทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า ทำงานในหน้าที่ฝ่ายผลิตและช่างซ่อมบำรุง สถานพยาบาลที่ใช้สิทธิตามพระราช บัญญัติประกันสังคมคือ โรงพยาบาลเมืองฉะเชิงเทราโดยผู้ประกันตนเป็นผู้เลือกสถานพยาบาลเอง ในบัตรรับรองสิทธิ ผู้ประกันตนส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัวและไม่เคยใช้สิทธิรับบริการทาง การแพทย์ประเภทคนไข้ใน

2. ความพึงพอใจในการได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมของผู้ประกันตนอยู่ ใน ระดับปานกลาง

3. ความรู้ของผู้ประกันตนเกี่ยวกับการประกันสังคมอยู่ในระดับน้อย

4. ผู้ประกันตนรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด

5. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม ของผู้ ประกันตน พบว่า ประเภทหน่วยงานและความรู้เรื่องการประกันสังคม มีผลต่อความพึงพอใจใน การได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม ส่วน เพศ อายุงาน ลักษณะงาน ระดับการศึกษา รายได้ และการรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการได้รับข่าวสารเรื่อง การประกันสังคมของผู้ประกันตนแต่อย่างใด

6. ข้อเสนอแนะทางสำนักงานประกันสังคมควรที่จะมีการจัดเอกสารที่เป็นความรู้ใน ด้านของการประกันสังคมให้มีเพิ่มขึ้น มีการจัดทำสื่อโฆษณาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น รวมถึง จัดหาวิทยากร มาให้ความรู้กับผู้ประกันตน นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดหาข้อมูลที่มีความเข้าใจง่าย พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกันตนให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

This research aimed to 1) examine the satisfaction of insured persons on receiving social security information; 2) examine the level of knowledge in social security; 3) determine the factors influencing the satisfaction of insured persons on receiving social security information in Wellgrow Industrial Estate, Chachoengsao Province; 4) present the solutions for problems and suggestions that involved the satisfaction of insured persons on receiving social security information through mass communication. Interview sampling was made among 205 insured persons. The data was statistical analyzed by percentage, mean, standard deviation, One-Way Analysis of Variance, t-test, Kruskal-Wallis test and Mann-Whitney U test. The result showed that:

1. Most samples were female between 1-5 years of work. Their educational attainment was at Bachelors Degree. Income was between 5,001-10,000 Bath per month by working in electrical factories in production and maintenance department. Chachoengsao Hospital was selected by insured persons according to the social security law. Most insured persons have no personal diseases and never exercise the right in medical care as In-Patient.

2. The satisfaction of insured persons on receiving social security information was in moderate level.

3. The level of knowledge about social security of insured persons was low .

4. The insured persons mostly received social security information through television.

5. It was found that type of factory and knowledge about social security are factors influencing the satisfaction of insured persons on receiving social security information. Where as sex, years of work, level of education, income and information reception had no influence upon the satisfaction of insured persons on receiving social security information.

6. Recommendation: The Social Security Office should provide more documents about social security, more interesting mass advertisements and also provide instructor to educate insured persons. Moreover, information that easy to understand and knowledge training should be provided.