

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของโครงการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านควาย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ประการที่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านควาย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี และ 3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านควาย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหมู่บ้านควาย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 100 คน เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นหญิงมากกว่าชาย มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มีภูมิลำเนาจะเป็นคนจังหวัดสุพรรณบุรี มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 ขึ้นไป

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การจัดการการท่องเที่ยวด้านกิจกรรม สถานที่ เจ้าหน้าที่ และการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงเช่นกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านควาย พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา รายได้ของครอบครัว และประสบการณ์ในการเข้าร่วมดำเนินงานจัดการการท่องเที่ยวโครงการต่างๆ ไม่มีผลต่อความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านควาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ พบว่า การจัดการการท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้านควายอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายบอกจุดตามทาง การประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนทางสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ และการจัดการทำแผ่นพับคู่มือของ หมู่บ้าน ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านควายควรมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์

1. ควรมีการจัดทำโฆษณาเกี่ยวกับโครงการทำให้ประชาชนได้รับทราบทั่วกันในช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

2. ควรจัดทำป้ายบอกสถานที่ตามทางให้มีความชัดเจนและเป็นระยะเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถมาสถานที่ท่องเที่ยวหมู่บ้านควายได้สะดวก

3. เจ้าหน้าที่โครงการควรจัดทำแผ่นพับคู่มือของหมู่บ้านให้มีรายละเอียดมากขึ้น มีเนื้อหาสาระที่เป็นความรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านควายแก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

This study had 3 objectives

TE 135926

1) To study on the results of the Water Buffalo Village tourism management project, in Sriprajan district, Suphanburi province.

2) To study on factors effecting to tourism management in Water Buffalo Village, Sriprajan district, Supanburi province.

3) To study on problems and obstacles in the Water Buffalo Village tourism management project, Sriprajan district, Suphanburi Province.

Data were collected from 100 samples who were tourists of Water Buffalo Village Sriprajan district, Suphanburi province, by using questionnaires.

The study found that samples mostly were women, aged between 21-30 years, single, having secondary education employees, living in Supanburi province and earning 50,000 baht and up.

Opinion of tourists on the tourism management was at high level, having mean at 3.22. When considering in particular issue, it was found that the tourism management on activities, place, staff and public relation was at high level as well. After studying about factors effecting type the tourism management in Water Buffalo Village, it found that genders, age, marital status, education level, career, domicile, family's income and experience in participating in other tourism management did not have effect to the tourism management in Water Buffalo Village 0.05 level of significance.

Recommendations were made as: The tourism management for Water Buffalo Village on public relation were at moderate level such as signs along the way, mass media public relations via radio, newspaper and television, leaflet and booklet of the project. Therefore involving people should increase level of promotion of the project.

1. Advertising about the project should be publicized to people via mass media i.e. radio spot, TV commercial spot or newspaper advertisement.

2. Signs indicating the project should be installed with clear message and in adequate number for the convenience.

3. The project staff should have leaflets, booklets or manual brochure of the project to provide more information about the Water Buffalo Village.