

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด” มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง(2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (3) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคของนักท่องเที่ยวในการเดินทางบนเกาะช้างและข้อเสนอแนะในการพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

การศึกษาค้นคว้านี้ทำการสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเกาะช้าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 120 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ มัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พอยท์ไบซีเรียล และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 22 – 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 6,001 – 12,000 บาท
2. ระดับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านการคมนาคม ด้านสถานที่พักผ่อน และระดับทัศนคติโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับไม่แน่ใจ
3. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน โดยให้รถยนต์ส่วนตัว และเลือกพักบังกะโล ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าที่พักและอาหาร นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจธรรมชาติ มีการเปิดรับข่าวสารและการเรียนรู้ข้อมูล

ด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง และสื่อที่เปิดรับมากที่สุด คือ นิตยสารด้านการท่องเที่ยว ส่วนการเรียนรู้ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เรื่องการศึกษาค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

4. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ได้แก่ เพศ อายุ และประสบการณ์ความประทับใจที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยว

ปัญหาและอุปสรรค

พบว่า ราคาสินค้าแพง และไม่มีเจ้าหน้าที่ตำรวจตรวจตราเวลากลางคืน ถนนไม่มีมาตรฐาน เรือเฟอร์รี่น้อยเกินไป ไฟฟ้าตามเส้นทางสว่างไม่เพียงพอ สาธารณูปโภคไม่เพียงพอ สถานที่พักราคาแพง และระบบกฎเกณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ส่วนราชการ ควรมีเจ้าหน้าที่ตำรวจตรวจตราเวลากลางคืน ขยายความกว้างของถนนให้ได้มาตรฐาน และให้ความรู้แก่คนในท้องถิ่นและสถานประกอบการในการให้บริการด้านข้อมูลการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

2. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ควรปรับลดราคาที่พักแรมให้เหมาะสม และเพิ่มสาธารณูปโภคให้เพียงพอ

3. คนในท้องถิ่นควรมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ตลอดจนควรช่วยกันรักษาและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้คงความสวยงามตลอดไป เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว สัมผัสและทำกิจกรรมบนเกาะช้างแล้วเกิดความประทับใจ มีการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

The study on factors associated with Thai tourists' attitude towards Kao-Chang, Trad Province was carried out with 3 main objectives: 1) to examine the level of attitude of Thai tourists at Kao-Chang, Trad province; 2) to determine factors associated with the attitude of Thai tourists towards Kao-Chang; 3) to explore the problems and obstacles of the tourists regarding their travel to Kao-Chang, and to make suggestion for development and promotion of Kao-Chang Tour.

The accidental sampling of 120 tourists at Kao-Chang was conducted and constructed questionnaires were used to collect the data. This study utilized analytical statistic techniques including frequency, percentage distribution, arithmetic mean, standard deviation, Point biserial Coefficient Correlation, and Pearson Correlation Coefficient.

The result shows that :

1. The majority of the samples are females, aged between 22 –30 years, and have bachelor degree of education. Their monthly income ranged between 6,001 – 12,000 Baht.
2. The attitude of the tourists towards their tour at Kao-Chang, safety of life and property, communication, accommodation, and overall attitude are at uncertain level.
3. Most of these tourists aimed to travel for tours and relaxation, travel with friends, use their own car, stay at Bangalo, and spend mostly for accommodation and food. They mostly impress with the nature. Receiving and seeking tour information are at moderate level and mostly from tour magazines, and seeking about the tour expenses.
4. Factors associated with the attitude of Thai tourists towards their tour at Kao-Chang are sex, age, experience and impression about the tour.

Problems and obstacles

The finding suggests that most of the problems concern with expensive goods, no guards at night, under-standard of road communication, less number of ferry service, insufficient road lights and other public utilities, expensive accommodation with unsafe key-lock system.

Suggestions

1. Related governmental organizations should arrange the night guards, extend standard road as well as educated the local people and the entrepreneurs to be able to provide local tour information focussing on sustainable tour.
2. Tour entrepreneur at Kao-Chang should improve and make reasonable rate of accommodation, while providing adequate public utilities.
3. The local people should be very friendly. They should also help reserve and sustain the natural resources. This can motivate both Thai and foreign tourists to visit and enjoy various activities at Kao-Chang as well as to create impression and intention among the tourists to revisit Kao-Chang.