

การศึกษาเรื่อง ประสิทธิผลของการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์ส่วนร่วมในงานเทศบาลเกษตรชั้นยืนของโรงเรียน – โรงนา จังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ

1. เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อคำพูดในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่วนร่วมในงานเทศบาลเกษตรชั้นยืนของโรงเรียน – โรงนา จังหวัดอุบลราชธานี

2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของประสิทธิผลของสื่อคำพูดในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่วนร่วมในงานเทศบาลเกษตรชั้นยืนของโรงเรียน – โรงนา จังหวัดอุบลราชธานี โดยจำแนกตามลักษณะของภูมิหลัง

3. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาใช้ในการปรับปรุงการใช้สื่อคำพูดในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่วนร่วมในงานเทศบาลเกษตรชั้นยืนของโรงเรียน – โรงนา จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการให้บริการทางวิชาการของสมาคมพัฒนาสังคม (นิต้า) ณ งานเทศบาล เกษตรชั้นยืนของโรงเรียน – โรงนา โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอุบัติการณ์ (Accidental Sampling) โดยกำหนดที่จะทำการศึกษาจากเกษตรกรในตำบลลกุคลาด จำนวน 100 คน เกษตรกรนอกตำบลลกุคลาด และจำนวนอีก 100 คน ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า

1. เกษตรกรเกือบทั้งหมดทำงานน้ำหนัก โดยเกษตรกรทำงานน้ำหนักรายย่อยขนาดเล็กของลงมาคือ เกษตรกรทำงานน้ำหนักรายย่อยขนาดกลาง และน้อยที่สุดคือ เกษตรกรทำงานน้ำหนักรายย่อยขนาดใหญ่

2. เกษตรกรประมาณครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง สำเร็จการศึกษาภาคบังคับ เกษตรกรใช้ความชำนาญในการเกษตร เกษตรกรส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัว 5 – 6 คน เกษตรกรอยู่ในวัยทำงานที่หารายได้ให้กับครอบครัว มีรายได้ส่วนใหญ่จากการทำเกษตร มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 20,001 –

25,000 บาท รายได้ไม่พอกับรายจ่าย เกษตรกรส่วนใหญ่มีหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 76.00 โดยเป็นหนี้สถาบันการเงินคือ ธ.ก.ส. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.50 มีรายจ่ายค่ากินอยู่หรืออาหารของใช้ในครอบครัวมากที่สุด

3. ในงานเกษตรเกษตรชั้นของโรงเรียน-โรงนา จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่สนใจกิจกรรมด้านสังคม และบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมา คือ ด้านวิชาการ และสังคม คิดเป็นร้อยละ 33.50 ในส่วนของกิจกรรมด้านสังคมและบันเทิง พบว่า เกษตรกรสนใจกิจกรรม พิธีสู่ขวัญความ คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาคือ การแสดงของเด็กซึ่งยกโถ-ขับขี่หิงสา ต้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 15.50 น้อยที่สุด คือ การไถนารวมหมู่ความ คิดเป็นร้อยละ 8.00 และในกิจกรรมด้านวิชาการ พบว่า เกษตรกรประมาณครึ่งหนึ่งสนใจเรื่องการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและการประมาณแผน การแบ่งพื้นที่ใช้สอย และแผนการผลิตด้านการเกษตรผสานตามแนวพระราชดำริ คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือการเลี้ยงนกกระสา คิดเป็นร้อยละ 40.50 และน้อยที่สุดคือการปลูกข้าวหอมมะลิไร้สารพิษ กับการเลี้ยงปลาในนาข้าว คิดเป็นร้อยละ 7.00 สาเหตุที่เกษตรกรสนใจกิจกรรม พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่สนใจในกิจกรรม เนื่องจาก ชูคร่าวมผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมา คือ ชูคร่าวมขีดคิดตัวบุคคล คิดเป็นร้อยละ 10.00 และชูคร่าวมด้านอุดมการณ์ คิดเป็นร้อยละ 7.50

4. ประสิทธิผลของการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์ส่วนร่วมในงานเกษตรเกษตรชั้นของโรงเรียน-โรงนา มากที่สุด คือการใช้สื่อแบบปากต่อปาก รองลงมา คือ หอกระจายข่าว รถบรรทุกเสียง/ป้ายแหนะ วิทยุท้องถิ่น น้อยที่สุดคือ ผู้นำชุมชน

5. ประสิทธิผลของการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์ส่วนร่วมในงานเกษตรเกษตรชั้นของโรงเรียน-โรงนา มีความแตกต่างกันตามเพศ อายุ การศึกษา เทคโนโลยีที่ใช้ในการทำการเกษตร และสถานภาพทางสังคม

ข้อเสนอแนะ

1. ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อคำพูด ปากต่อปาก หอกระจายข่าว รถบรรทุกเสียง/ป้ายแหนะ โดยให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
2. สื่อคำพูดที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ควรเน้นในพื้นที่ ที่มีประชาชนอาศัยอยู่หนาแน่น เพื่อจะได้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง
3. ควรปรับปรุงกิจกรรมของงานให้หลากหลาย เช่น การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การฝึกอาชีพระยะสั้น เพื่อให้กิจกรรมมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

Objectives of the study were :

TE 135983

1. To study effectiveness of verbal Media in Campaigning for People Participation in Rongrean-Rongna's Sustainable Agriculture Festival, Muang District, Ubonratchathani Province

2. To explore differences of effectiveness of the Verbal Media in accordance to samples' background

3. To utilize findings of the study for improving the Implementation of Verbal Media in Campaigning for People Participation in Rongrean-Rongna's Sustainable Agriculture Festival, Muang District, Ubonratchathani Province.

Samples of the study were farmers who had participated in Technical Assistance Project of Social Development Association (NIDA) at Rongrean-Rongna's Agriculture Festival. Accidental sampling technic was employed to collect data from 100 farmers who live in Kudlad Subdistrict and the other 100 farmers from other areas.

Findings

The study found that :

TE 135983

1. Almost farmers were seasonal rice cultivation farmers depending on water in rainy season only. The highest number was small-scale farmers. While medium-scale and large-scale were less respectively.

2. A number of male and female was indifferent. Most of farmers had compulsory education. Technology for rice production was domestic buffalo. Average number of family members was between 5-6. Most of farmers were in working age, earning income for family. Their major source of income was from agricultural production. Average income was 20,001-25,000 baht per year. About 76.00 percent of farmers had debt which mostly owed to Bank for Agriculture and cooperatives (51.50 percent). The largest portion of expenditure was for food and other kinds of family consumption.

3. During sustainable agriculture festival, the study found that 53.00 percent of farmers was interesting in social and entertainment activities and 33.50 percent was interesting in technical assistance activities.

Regarding social and entertainment activities, farmers were interested in ritual on “Protection of Buffalo Spirit” (31.50 percent), JOKKO show against drug use (15.50 percent) and (Buffaloes Plaughing show 8.00 percent).

Regarding technical assistance activities, farmers were interested in consultation services in land use planning and integrated agricultural production planing according to royal initiatives (45.50 percent), francolin farming (40.50 percent) and chemical free rice cultivation and fish farming in rice field (7.00 percent). Causes of attention were due to common interest (82.50 percent), personal connection (10.00 percent) and common ideology (7.50 percent).

4. The most effective tools of verbal media for campaigning was face to face communication. Other less effective media were village broadcasting station, mobile broadcasting unit and local radio network respectively. The least was via community leaders.

5. The effectiveness of verbal media in campaigning for people participation in Rongrean-Rongna's Sustainable Agriculture Festival was different according to the differences in gender, age, education, technology for production and social status.

Recommendation

1. Face to face communication, village broadcasting station, mobile broadcasting unit/cut-out should be used for campaigning continuously.
2. Verbal media should be disseminated in high density population area.
3. There should be diversity of activities in the festival such as transforming of agricultural product and short-term vocational training in order to color festival activities.