

การศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบกลวิธีการนำเสนอและภาษาในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2544 ซึ่งเป็นช่วงสมัยนายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี จำนวน 16 แผ่น และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นช่วงสมัยของพันตำรวจโทดร.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี จำนวน 24 แผ่น รวม 40 แผ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ด้านเนื้อหา 2) ด้านรูปแบบการนำเสนอ 3) ด้านภาษา การวิจัยสรุปได้ดังนี้

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ของ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ที่ผลิตขึ้นในปีพ.ศ.2544 และในปี พ.ศ. 2545 พบว่าในด้านเนื้อหาที่ปรากฏในโปสเตอร์จำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ (1) เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องยาเสพติด แบ่งออกเป็น 7 ประเภท 1.1) ประเภทให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติของผู้ติดยาเสพติด/ผู้เสพยาบ้า 1.2) ประเภทให้ความหมายของยาเสพติด 1.3) ประเภทให้ข้อมูลประเภทและโทษของยาเสพติด 1.4) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องความผิดตามกฎหมาย 1.5) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องยาเสพติดโดยบุคคลที่สำคัญ 1.6) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องยาเสพติดเฉพาะกลุ่มเยาวชน 1.7) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องยาเสพติดเฉพาะกลุ่มมุสลิม (2) เนื้อหาเกี่ยวกับการระวังป้องกันและบำบัดโรค แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 2.1) ประเภทให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการระวังตนเองมิให้ตกเป็นเครื่องมือของยาเสพติด 2.2) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องสาเหตุของการติดยาเสพติด (3) เนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันและการบำบัดรักษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทย่อย คือ 3.1) การป้องกันชุมชนจากภัยยาเสพติด 3.2) การบำบัด/รักษาการติดยาเสพติด 3.3) การรวมพลังป้องกันยาเสพติด

การเปรียบเทียบกลวิธีการนำเสนอในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ของ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2544และในปีพ.ศ.2545 ในด้านวัจนภาษา พบว่ากลวิธีการนำเสนอ โปสเตอร์ประเภทให้ข้อมูลเกี่ยวกับยาเสพติด แบ่งออก 8 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติของผู้ติดยาเสพติด/ผู้เสพยาบ้า 2) ประเภทให้ความหมายของยาเสพติด 3)ประเภทให้ข้อมูลประเภทและโทษของยาเสพติด 4) ประเภทให้ข้อมูลเกี่ยวกับยาเสพติดอันตราย 5) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องความผิดตามกฎหมาย 6) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องยาเสพติดโดยบุคคลที่สำคัญ 7) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องยาเสพติดเฉพาะกลุ่มเยาวชน 8) ประเภทให้ข้อมูลเรื่องยาเสพติดเฉพาะกลุ่มมุสลิม ในด้านอวัจนภาษา พบว่า มีกลวิธีการนำเสนอโปสเตอร์ ได้แก่ ภาพ วิธีการจัดภาพ การใช้สี ลักษณะตัวอักษร ตราสัญลักษณ์

การใช้ภาษาในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ของ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ.2544 และในปีพ.ศ. 2545 ด้านวัจนภาษา ได้แก่ การใช้คำพาดหัวและการใช้คำในเนื้อหา ด้านอวัจนภาษา ได้แก่ การใช้เครื่องหมายวรรคตอน ส่วนใหญ่เครื่องหมายวรรคตอนที่พบมักจะใช้ตามหลักไวยากรณ์ไทย

ABSTRACT

TE 156037

This study aims at analyzing and comparing the presentation strategy and language used in campaign posters of the Office of Narcotics Control Board, between the 16 versions produced in 2001 under the government of Mr. Chuan Leekpai, and the other 24 versions produced in 2002 under the government of Police Lieutenant Colonel Dr. Thaksin Shinawatra, totaling 40 versions. The comparison is made in terms of 1) content, 2) presentation strategy, and 3) language. The research result can be summarized as follows:-

In analyzing content and modification of campaign posters of the Office of Narcotics Control Board produced in 2001 and 2002, the content shown in these posters can be divided into 3 categories. The first (1) category is the poster giving information about narcotics, which consists of 7 types of information: 1.1) statistics concerning drugs and methamphetamine addicts, 1.2) definition of addictive drugs, 1.3) types and harms of narcotics, 1.4) legal offence relating to narcotics, 1.5) information about drugs given by famous persons, 1.6) information for youths about drugs, 1.7) information for Muslims about narcotics. The second (2) category is the poster relating to cautions, which consists of 2 types of information: 2.1) information about self-defence against drug abuse, 2.2) information about family as a cause of addiction to drugs. The last (3) category is poster about prevention and remedy, which can be divided into 3 sub-categories: 3.1) information about preventing community from narcotics endangerment, 3.2) information about narcotics treatment and cure, 3.3) information about alliance against narcotics.

In comparing presentation strategy of the campaign posters produced in 2001 and 2002 by the Office of Narcotics Control Board, in terms of verbal language, it is found that the strategy for presenting information about narcotics can be divided into 8 categories. They are 1) statistics concerning drugs and methamphetamine addicts, 2) definition of addictive drugs, 3) types and harms of narcotics, 4) information about hazardous narcotics, 5) legal offence relating to narcotics, 6) information about drugs given by famous persons, 7) information for youths about drugs, and 8) information for Muslims about narcotics. For non-verbal language, the presentation strategy consists of image, image format, use of color, typeface, and symbol.

The use of language in campaign posters of the Office of Narcotics Control Board produced in 2001 and 2002 is also studied. Verbal language includes headline, words and content. For non-verbal language, punctuation marks are found. Most of these marks are used according to Thai grammar.