

การวิจัยเรื่อง กลวิธีการสื่อสารและการใช้ภาษาในประกาศและคำสั่ง : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีในการสื่อสาร และการใช้ภาษาในประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในรอบ 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2543 จำนวน 960 ฉบับ

ผลการวิจัย พบว่า โครงสร้างของประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีองค์ประกอบที่ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ มีองค์ประกอบ ส่วนต้น ส่วนข้อความ และส่วนท้าย ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าว มีลักษณะเป็นการประยุกต์มาจากหนังสือราชการมาใช้ โดยประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีการนำส่วน "ที่.../...." มาประยุกต์เพิ่มเข้าไปในส่วนต้น

สำหรับกลวิธีการสื่อสารในประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า มีกลวิธีในการสร้างความน่าเชื่อถือ การแสดงความชัดเจน และการแสดงความต่อเนื่อง โดยการสร้างความน่าเชื่อถือจะปรากฏในลักษณะโครงสร้าง เนื้อหาสาระ วิธีการนำเสนอ และการให้รายละเอียด การแสดงความชัดเจน พบว่า มีการแสดงความชัดเจนโดยการจำแนกตามสาระมากที่สุด รองลงมาคือการจำแนกเป็นเป็นข้อตามลำดับ และกลวิธีแสดงความต่อเนื่อง โดยพบความต่อเนื่องที่ปรากฏระหว่างคำสั่งฉบับหนึ่งไปยังคำสั่งอีกฉบับหนึ่งมากที่สุด

การใช้ภาษาในประกาศและคำสั่ง พบว่า มีการใช้ภาษาทางการ มีการใช้ภาษาที่เป็นรูปแบบเฉพาะของประกาศและคำสั่ง และมีความไม่สอดคล้องทางภาษาที่ปรากฏในประกาศและคำสั่ง

The study of "Communicative Strategy Used in the Announcement and Commandment: A Case Study of UTCC" was aimed at examining the communicative strategy and the language used in 960 UTCC's announcements and commandments for one year since 1 January to 31 December 2000.

The result of the study indicated that there was no different element of the structure of UTCC's announcement and commandment which covered introduction, content and ending in which this elements were implemented from government letter. UTCC's announcement and commandment has applied the part of "No..../...." for its introduction.

Considering the strategy used for communicating in announcement and commandment, it revealed that there were the creating of credential, distinctive communication and the continuing of communication. Creating of credential was found in the characteristic of the structure, content, method of presentation and providing detail. For the distinctive communication, it was found that there was the clarity which was classified by the amount of the information obtained followed by the distinguishing in item by order. Concerning the continuing of communication, it was found that there mostly was the continuing of one announcement with another announcement.

Moreover, for the language used in announcement and commandment, it was indicated that there was the use of formal language, special language for announcement and commandment as well as there was the inconsistent of the language used in announcement and commandment