

วิทยานิพนธ์เรื่องการศึกษาโครงสร้างการประหยัดจากขนาดและการประหยัดจากขอบเขตของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยเป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย เนื่องมาจากอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตและมีความสำคัญที่จะสามารถสร้างเงินตราต่างประเทศที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น และจากการที่ประเทศไทยต้องเปิดเสรีทางการค้าตามพันธะที่ทำไว้กับองค์การการค้าโลก (WTO) ทำให้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ซึ่งผู้ศึกษาได้วิเคราะห์การประหยัดจากขนาดและการประหยัดจากขอบเขตของอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย โดยใช้ข้อมูลของบริษัทรถยนต์ในประเทศไทยจำนวน 4 บริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535-2544 ซึ่งใช้สมการต้นทุนแบบ Translog Cost Function และใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Square)

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. ศึกษาโครงสร้างและภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ รวมถึงอุปสรรคและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยวัดจากการประหยัดจากขนาดและการประหยัดจากขอบเขต

ผลการศึกษาพบว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยนั้น หลังจากการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยมีแนวโน้มการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตหรือการจำหน่ายภายในประเทศ แต่หลังจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 นั้น อุตสาหกรรมรถยนต์ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว กล่าวคือมีการปิดสายการผลิตบางโรงงาน หรือลดจำนวนพนักงานลง รวมทั้งผู้ประกอบการได้เปลี่ยนทิศทางการผลิตที่เน้นตลาดภายในประเทศเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในไทยจะใช้ไทยเป็นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออกทั้งรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ส่วนในการศึกษาการประหยัดจากขนาดพบว่า ค่าความยืดหยุ่นของต้นทุนรวมต่อผลผลิตของรถยนต์นั่ง (Ecy_1) มีค่าเท่ากับ 0.1973 และค่าความยืดหยุ่นของต้นทุนรวมต่อผลผลิตของรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (Ecy_2) มีค่าเท่ากับ 0.1298 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการผลิตรถยนต์นั่งมีการประหยัดจากขนาด โดยมีข้อสังเกตว่าการนำเข้ารถยนต์นั่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งภายในประเทศ จึงอาจจะส่งผลต่อข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ ส่วนการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ก็มีการประหยัดจากขนาดเช่นเดียวกัน ในส่วนการศึกษาศึกษาการประหยัดจากขอบเขตพบว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยมีการประหยัดจากขอบเขต

ABSTRACT

TE 156162

This thesis is about the study of the Economies of scale and Economies of scope Automobile Industry in Thailand. The propose is to acknowledge the efficiency of Thailand Automobile Industry because it has a possibility of high growth, which is important for improving Thai economy. And since Thailand has to give freedom of trading following the agreement with WTO, this leads her to confront with fierce competition. The analysis based on the information from 4 automobile companies in Thailand, which use Translog Cost Function and Ordinary Least Square from 1992 – 2001. The objectives

1. To study structure and condition of competition in Thailand Automobile Industry, especially in economy crisis including obstructs and problems occurring in this period.

2. To study the efficiency of Automobile Industry which is measuring from the Economies of scale and Economies of scope. The result of the study shows that since Thailand has given freedom of trading for Automobile Industry in 1991, the industry has been growing continually both in producing and domestic distributing. But after economic crisis in 1997, it affected Thai Automobile industry dramatically. This cause the entrepreneurs to adjust themselves with the crisis, such as close down some manufacturer or down sizing the employee including changing target from domestic sales to overseas. Most foreign investors use Thailand as their based hub for manufacturing on exporting both passenger and commercial cars. On the other hands, the capital flexibility for production of passenger cars (ECY1) is equal to 0.1973 and for commercial cars (Ecy2) is equal to 0.1298, which show that, producing passenger car help save more cost. It's showed that importing and locally producing passenger cars has quite the same measurement, which might affect the information for analysis. And there is Economies of scale in producing commercial cars. So the conclusion is that Thailand Automobile has been Economies of scope.