

## บทคัดย่อ

175414

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้เป็นทั้งข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและข้อมูลอนุกรมเวลา ข้อมูลจากการสำรวจใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตารางไขว้โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ ข้อมูลอนุกรมเวลาใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ

ผลการศึกษาในส่วนแรก วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าค่าใช้จ่ายประเภทอาหารมีความสัมพันธ์กับสถานภาพการสมรส ค่าใช้จ่ายประเภทความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับอายุและภูมิลำเนา ค่าใช้จ่ายประเภทของที่ระลึกมีความสัมพันธ์กับภูมิลำเนา สถานภาพการสมรสและจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

ผลการศึกษาในส่วนที่สอง เป็นการคาดประมาณแบบจำลองปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทยในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2526 - 2546 พบว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความเชื่อมั่นทางสถิติ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีผลต่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย

## **Abstract**

**175414**

This study aims to analyze the touring behavior of the Chinese tourists in Thailand. The data in this study are both survey data and time-series data. Survey data use cross-table analysis by chi-square test. Time-series data use multiple regression analysis technique.

In first sector, the analysis of consumption behavior of Chinese tourists in Thailand by 400 samples. We found that revealed the relationship between food expenses and marital status. The entertainment expenses related with age and residential background. Souvenir expenditure associated with residential background, marital status, and the number of household members.

Secondary sector, we estimate factor demand model for Chinese tourists in Thailand, from 1983-2003. The result found that according to hypothesis there are significant for increasing number of Chinese tourists in Thailand.