บทคัดย่อ

175444

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเอื้อประโยชน์ในการทำการค้าของประเทศไทยกับประเทศสมาชิกในกลุ่มเอเปค แยกรายสาขาของสินค้าที่มีการทำการค้า เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของไทยในการเปิดประเทศกับกลุ่มสมาชิกเอเปค เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยนำข้อมูลทุติยภูมิจากเว็บไซท์ขององค์การสหประชาชาติ ด้านมูลค่าการส่งออกและนำเข้าในปี 2001 ของประเทศไทยและประเทศที่ทำการศึกษามาวิเคราะห์โดยวิธีใช้ Trade Complementarity Index และดัชนีวัดความได้เปรียบในการแข่งขันของสินค้า (Revealed Comparative Advantage : RCA) รวมทั้งอัตราการเติบโตของการนำเข้าสินค้า มาใช้ในการทำศึกษากับประเทศคู่เจรจาการค้าแบบทวิภาคีกับประเทศไทย 7 ประเทศ จำแนกรายกลุ่มสินค้าที่มีการทำการค้าระหว่างประเทศตามกรอบทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ผลการศึกษาพบว่าประเทศที่มี Trade Complementarity Index กับไทยสูงได้แก่ (1) สิงคโปร์ (2) มาเลเซีย (3) จีน และ (4) ญี่ปุ่น ซึ่งการเจรจาข้อตกลงการค้ากับประเทศกลุ่มนี้น่าจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในแง่ของ การที่ประเทศเหล่านี้เป็นแหล่งนำเข้าในรายกลุ่มสินค้าโดยรอบที่ไทย นำเข้าจากตลาดโลกอยู่แล้วในขณะที่ (1) ออสเตรเลีย (2) นิวซีแลนด์ และ (3) สหรัฐอเมริกา มี Trade Complementarity กับไทยต่ำหรืออีกนัยหนึ่ง คือ ประเทศเหล่านี้ไม่ได้ส่งออกสินค้า ที่ไทยต้องการจะนำเข้าจากตลาดโลกนัก การวิเคราะห์โดยใช้ RCA Index การวิเคราะห์และทำการเปรียบเทียบโดยวิธีนี้ทำให้พบว่าโครงสร้างสินค้าส่งออกของประเทศไทยต่อประเทศต่างๆ ที่ได้ทำการศึกษายังคงมีลักษณะหนุนเสริมกับประเทศไทย อาจมีเพียงประเทศจีนที่ไทยยังมีความเสียเปรียบที่ค่อนข้างเห็นได้อย่างชัดเจนเมื่อต้องมีการทำการค้าด้วย ด้านประโยชน์และโอกาสทางการค้ากับประเทศอื่นเป็นไปได้ในทางบวก เมื่อวิเคราะห์ในเชิงตลาดแล้วจีนกลับเป็นตลาดที่น่าสนใจมากที่สุดเนื่องจากยังต้องมีการนำเข้าสินค้าต่างๆ เป็นจำนวนมากจึงมีการเติบโตในอัตราที่สูงและต่อเนื่อง ฉะนั้นจึงต้องมีการให้ความสำคัญในด้านต่างๆ อย่างถี่ถ้วนเพื่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศไทยในการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการวางกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้สินค้าของไทยนั้นเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในการทำการค้าหลังการเปิดเสรีทางการค้าต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ABSTRACT

175444

This research was aimed to study about the complementarity factors of international trading between Thailand and APEC members. The quantitative analysis was used to obtain the result. Exporting and importing transaction data was collected, secondary data (2001) from United Nation (UN) website, and classified into groups according to Complementarity Index use theoretical Revealed Comparative Advantage (RCA) and Importing Growth. Data was examined and presented in form of the calculated index. Result of the Complementarity index of the bilateral trading agreement between Thailand and other 7 countries shown that Singapore, Malaysia, China and Japan are the highest trade complementarity with Thailand; whereas Australia, New Zealand and USA have low index which implied that there are not much related between those countries. According to the RCA index analysis of the exporting structure, Thailand has a positive indication with other countries except China which is a very strong competitor for exporting in the market. The marketing analysis indicated that China is the most interesting country for trading. The rapid growth and continuous economic developing in China demanded a lot of imported goods and services. Thus, Thailand should consider the affectation of the free trade agreement (FTA) in order to benefit and secure the long term growth and sustainability after the FTA is implemented.