

การศึกษาภาพลักษณ์และวิธีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลา ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ภาพลักษณ์และวิธีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ในปัจจุบันของวิทยาลัยเทคนิคยะลา 2) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์และวิธีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ควรเป็นของวิทยาลัยเทคนิคยะลาในทัศนะของผู้ปกครองและนักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคยะลา 3) เพื่อศึกษาแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลา โดยวิจัยเชิงคุณภาพ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลซึ่งได้จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวน 16 ราย จากนักศึกษาศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคยะลา 8 ราย จากผู้ปกครองของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคยะลา 8 ราย โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และนำเสนอผลการศึกษาโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า

1. ภาพลักษณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยเทคนิคยะลา สังคมมีแนวโน้มยอมรับวิทยาลัยเทคนิคยะลามากขึ้น
2. ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลาที่เกี่ยวข้องกับบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมาก ได้แก่ บุคลิกภาพของผู้บริหาร ความรู้ ความสามารถ การติดตามดูแลนักศึกษาของครู-อาจารย์
3. ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลาที่เกี่ยวข้องด้านอาคารสถานที่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ การจัดสภาพแวดล้อม ห้องสมุด ห้องปฏิบัติ ห้องเรียน ห้องน้ำ ห้องส้วม
4. บทบาทของวิทยาลัยเทคนิคยะลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ การให้บริการด้านอาคารสถานที่ต่อสังคมและชุมชน
5. ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลา ต้องเป็นสถานศึกษาที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการบริการที่ดี มีความทันสมัย มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพ ทำหน้าที่จัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนให้มีความรู้ มีทักษะ มีความสามารถ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีคุณธรรม และจริยธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
6. แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลา ผู้บริหารต้องสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับบุคลากรภายใน สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำประโยชน์แก่สังคม เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ดีเกี่ยวกับองค์กรไปยังสาธารณชน ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบด้านลบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยเร่งด่วน

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคยะลา โดยจะต้องปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ และต้องบริหารแบบมีส่วนร่วม

This research comprises the following objectives, i.e., 1. to study the present image and ways to promote the image of Yala Technical College, 2. to study the ought-to-be image and ways to promote the image of Yala Technical College according to the parents' and students' viewpoints, 3. to study appropriate ways to promote the image of Yala Technical College.

It is a qualitative research by using the in-depth interview technique interviewing 16 key-informants; data collected were later analyzed by descriptive statistics.

Findings of the study are briefly presented below :

1. The present image of Yala Technical College is more accepted by the society.
2. The image concerning staff members of the college in general is very good, in the following aspects, i.e., the administrator's personality, knowledge and competence; the students' supervision and guidance done by the teachers.
3. The image concerning buildings and places in general is also very good in various aspects, i.e., environment management, library, practical room, classroom, toilets.
4. The roles of the college in general is very good, particularly in rendering services to the community for using the college's buildings and space.
5. The ought-to-be image of Yala Technical College includes efficient management of education institution, producing knowledgeable, skilful, capable persons with positive attitude toward professions, moral and ethical standards acceptable to society.
6. Ways to promote image of Yala Technical College proposed by the key – informants are good relationship between the administrator and personnel, good relationship with the community, promoting activities beneficial to society, distributing useful information to the public, increasing public relation work.

Important recommendations by the researchers are improvement the public relation work and having participatory management.