

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2542). *ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- กิติมา สุรสนธิ. (2547). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2548). *การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. นครปฐม: เพชรเกษมการพิมพ์.
- ชัยอนันต์ สมุทรวณิช. (2544). *จากรัฐชาติสู่รัฐตลาด: แนวความคิดกับรัฐและสังคมในยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ: บ้านพระอาทิตย์.
- ธงชัย สันติวงษ์ และนราธิป สันติวงษ์. (2542). *องค์การกับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนาธิป แสงสว่าง. (2548). *วิทยุทหารกลัวเสียคลื่นความถี่*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- บุญเลิศ ศุภติลก. (2520). *ศัพท์สื่อสารมวลชนทั่วไป*. ใน *ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชนฉบับนิสิตนักศึกษา* (ล. 1, น. 81- 82). กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- บุญเลิศ ศุภติลก. (2527). *สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.
- เบญจา มังคละพิทักษ์. (2547). *การใช้สื่อวิทยุของสองนายกรัฐมนตรี*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. (2542). *ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น : ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ*. กรุงเทพฯ: บริษัทดับเบิลนายน์พรินติ้ง จำกัด.

- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *สื่อสารการเมือง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2537). *สื่อสารการเมือง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรีชา วิหคโต. (2526). การสำรวจลักษณะนิสัยขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในการทำงานของเยาวชน. ใน *การสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง* (ล. 2, น. 36-45). นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสถียร เขยประทับ. (2530). *สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ: เน้นเฉพาะประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2542). *ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุฬาร เนื่องจำนงค์. (2520). *สื่อสารมวลชนวิทยุ-โทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.

## บทความในวารสาร

- กร นามภูษะคุ. (กุมภาพันธ์ 2520). สื่อมวลชนกับความมั่นคงของประเทศ. *นิเทศสาร* 5, 31-38
- สุรัตน์ เมธิกุล. (เมษายน 2541). การปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ในประเทศไทย” *วารสารศาสตร์*, 35-36.

## วิทยานิพนธ์

- นิพนธ์ นาคสมภพ. (2547). *การศึกษาความเป็นอาชีพขององค์กรข่าว*. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ปัญญา แป้นเพชร. (2541). *การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการวิทยุที่ผลิตโดยศูนย์ผลิตรายการและข่าวกรมตำรวจ*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สพรั่งพร สว่างวิบูลย์พงศ์. (2532). *การวิเคราะห์เนื้อหาบทวิทยุสนยการเพื่อแผ่นดินไทยเพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานในการปรับนโยบายและกลยุทธ์การสื่อสาร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ลิขเรศ สีรากานต์. (2544). *รูปแบบสถานีวิทยุกระจายเสียงภาพประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย ภายหลังจากการปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียง ตามเจตนารมณ์มาตรา 40 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2540*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สุภิญญา กลางณรงค์. (2543). *มาตรา 40 กับวาทกรรมการปฏิรูปสื่อ*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

## เอกสารอื่น ๆ

ชัยวัฒน์ เพชรทับ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานวิทยุ: กรณีการบริหารรายการวิทยุในแบบ Format Station*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

เต็มพร บุณนาค. (2547). *กลยุทธ์การสื่อสารงานข่าวกรองทหารเรือ*.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ปิยกุล เลาวัดนยศิริ. (2544). *บทบาทของสื่อมวลชนต่อการปฏิรูปสื่อตามมาตรา 40*. ใน *เอกสารประกอบการสัมมนาการปฏิรูปสื่อกับโครงสร้างอำนาจทางสังคม 16 กุมภาพันธ์ 2544*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มันทนา ศรีเพ็ญประภา. (2547). *การจัดผังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

เด็ก แนวมาลี. บทบาทของกระทรวงมหาดไทยกับการกำหนดนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ.

เอกสารอัดสำเนา. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2546). *โครงสร้างตลาดสื่อวิทยุและโทรทัศน์*. รายงานการวิจัย.

กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สมาคมไทย-อเมริกัน. (2512). สรุปผลการประชุมใหญ่ทางวิชาการครั้งที่ 2 เรื่อง "การพัฒนากับความมั่นคงของชาติ". ใน *รายงานการประชุมใหญ่ทางวิชาการ ครั้งที่ 2 การพัฒนากับความมั่นคงของชาติ*. (น. 1-7) พระนคร : ยุทธนาการพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2547). *การจัดการภาครัฐแนวใหม่*. เอกสารอัด

สำเนา. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ทอทหาร. (2550). *ทอ ทหารกับเรื่องทหาร ทหาร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2551, จาก

<http://tortaharn.net>

### Books

Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Lasswell, Harold D. (1948). *The Structure and Function of Communication*. In *Society, The Communication of Ideals*. Lyman Bryson ed. New York : Harper and Row Publishers.

Rober, SW. Phys. (1946). "*Rhetorica*" *The work of Aristotle*. W.D. Ross ed. London : Oxford University Press.

Schramm, Wilbur. (1964). *Mass Media and Nation Development*. Standford California: Standford University Press.