

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การนำเสนอภาพกลุ่มชายรักชายในภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2550” ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ที่จะสำรวจบุคลิกภาพของตัวละครชายรักชายในภาพยนตร์ไทย รวมถึงนัยยะซ่อนเร้นจากการสื่อความหมายตัวละครชายรักชายและภาพยนตร์ไทย ซึ่งได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับคนรักเพศเดียวกัน แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องเพศของกลุ่มชายรักชาย แนวคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการสะท้อนภาพสังคม และแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อความหมายทางสังคม แนวคิดเกี่ยวกับภาพตัวแทน และทฤษฎีการสร้างความเป็นจริงทางสังคมมาเป็นกรอบในการศึกษา ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างภาพยนตร์มีจำนวน 22 เรื่อง แบ่งภาพยนตร์ออกเป็น 3 ประเภท คือ ภาพยนตร์ที่มีตัวละครชายรักชายเป็นตัวละครหลัก ตัวละครรอง และตัวละครเสริม และใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้กำกับภาพยนตร์และกลุ่มชายรักชายเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการวิเคราะห์บุคลิกภาพและการสื่อความหมายตัวละครชายรักชายที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย

ผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์ (Content Analysis) พบว่า ภาพยนตร์ที่มีตัวละครชายรักชายหลัก ตัวละครรอง และตัวละครเสริมมีการนำเสนอประเภทตัวละครชายรักชายทั้ง 3 ประเภท คือ เกย์ (เกย์แบบเหมือนผู้ชาย เกย์แบบไม่เห็นได้ชัด และเกย์แบบเห็นได้ชัด) กะเทย และกะเทยแปลงเพศ โดยบุคลิกภาพตัวละครที่ภาพยนตร์นำเสนอไม่ว่าจะเป็นบุคลิกท่าทาง การแต่งกาย น้ำเสียงและคำพูด นิสัยและอารมณ์ พฤติกรรมทางเพศ และปฏิกริยาที่มีต่อชายรักชาย มีความใกล้เคียงและสมจริงกับบุคลิกภาพชายรักชายที่ปรากฏในสังคมไทย ที่สำคัญตัวละครชายรักชายที่เป็นกะเทยและกะเทยแปลงเพศ จะเป็นตัวละครที่ถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบของการเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่าการนำเสนอตัวละครชายรักชายในด้านอาชีพมีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนความคิดของตัวละครจะพบในตัวละครชายรักชายที่เป็นหลักเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการสื่อความหมายนั้นพบว่าตัวละครชายรักชายที่เป็นตัวละครหลักมีการสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายในสังคมไทย ในเรื่องของอัตลักษณ์หรือตัวตน มุมมองความรัก และโคกนาฏกรรม ตัวละครชายรักชายที่เป็นตัวละครรองและตัวละครเสริม มีการสื่อความหมายในด้านการเป็นตัวแทนของความตลก เพื่อสร้างสีสันความสนุกสนานและเพิ่มอรรถรสให้กับภาพยนตร์ ทั้งนี้บุคลิกภาพและการสื่อความหมายตัวละครชายรักชายที่ปรากฏในภาพยนตร์เป็นเพียงภาพสะท้อนหนึ่งที่เกิดขึ้นจากเงื่อนไขของกลไกทางธุรกิจ และความบันเทิงของสื่อภาพยนตร์