

## รายการอ้างอิง

### หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *การวางแผนการสื่อสาร : แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). *แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิราภา เต็งไธรัตน์ และคณะ. (2547). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุษบา สุธีธร. (2548). *ทฤษฎีว่าด้วยการรับรู้ ใน เอกสารการสอนชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 7*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2531). *การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2536). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพรึก.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- พีระ จิระโสภณ. (2540). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2544). *สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์ (SPSS Version 10.0)*. กรุงเทพฯ: บจก. เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: หจก. สามลดา.
- เสถียร เขยประทับ. (2533). *สื่อมวลชนและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุชิต เทียงธรรม. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

## วิทยานิพนธ์

- กาญจนา เชื้อววิทย์การ. (2540). *พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสาร ระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- จรัสศรี ปักกัตตัง. (2542). *กาเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานของภาครัฐ*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- ดนุพล อุ่ณจินตามณี. (2545). *กาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับการปฏิรูปอุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ตรีทิพ หวังมิ่งมาศ และคณะ. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF ของประชากรที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยมหิดล, วิทยาลัยการจัดการ, การจัดการทั่วไป.
- ประเดิม สง่าแสง. (2545). *กาเปิดรับสื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความพอใจสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ : ศึกษากรณี อบต. บ้านยาง อ.เมือง จ.นครปฐม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ปวิกร จุณณานนท์. (2541). *ปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของประชาชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- รุจิรา คงรุ่งโรจน์. (2543). *กาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติเกี่ยวกับมาตรา 40 ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ของบุคลากรโรงค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารคมนาคม*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

- ลดาวัลย์ พงษ์พันธ์. (2549). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม กรณีศึกษา บลจ. ฟินันซ่า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.*
- สุริภรณ์ ผดุงจำรัสเสถียร. (2543). *การสื่อสารการตลาด การเปิดรับสื่อโฆษณา ความพึงพอใจต่อการตัดสินใจซื้อโทรทัศน์ประเภทเจาะกลุ่มวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.*
- อรรถเสวี สารเนตร. (2539). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ ปีที่ 50. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ.*

## Books

- Adams, Katherine L. (1994). *Interpersonal Communication*. New York: McGraw-Hill.
- David, Berlo K. (1960). *The Process of Communication*. New York: Helt, Rinechart and Winston.
- Erwin P. Bettinghaus. (1986). *Persuasive Communication*. New York: Helt, Rinechart and Winston.
- Katz E., & Lazarsfeld Paul F. (1955). *Personal Influence*. New York: The Free Press.
- McCombs, Maxwell E., & Becker Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New Jersey: Print Hall, Inc.
- Roger Everett M. (1978). *Communication Channels in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Mcz Nelly.