

ตารางที่ 4.20

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร
ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อทุกประเภทโดยรวม

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	จำนวนคนที่เปิดรับจากสื่อ			
	สื่อบุคคล	สื่อ เฉพาะกิจ	สื่อมวลชน	รวม
1. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีของ LTF	486 (52.94)	235 (25.60)	197 (21.46)	918 (100.0)
2. เงื่อนไขการลงทุนใน LTF	418 (58.06)	194 (26.94)	108 (15.00)	720 (100.0)
3. นโยบายการลงทุนของ LTF	397 (58.81)	180 (26.67)	98 (14.52)	675 (100.0)
4. ความเสี่ยงในการลงทุนใน LTF	400 (59.79)	176 (26.31)	93 (13.90)	669 (100.0)
5. ค่าธรรมเนียมต่างๆ ของ LTF	332 (58.25)	177 (31.05)	61 (10.70)	570 (100.0)
6. ผลการดำเนินงานในอดีตของ LTF เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน	328 (54.21)	203 (33.55)	74 (12.23)	605 (100.0)
7. สภาพคล่องของกองทุนในการเปิดรับ คำสั่งซื้อ ขาย และสับเปลี่ยนหน่วย ลงทุน	355 (59.66)	164 (27.56)	76 (12.77)	595 (100.0)
8. ช่องทางต่างๆ ที่สามารถทำรายการซื้อ ขาย และสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน	355 (58.29)	166 (27.26)	88 (14.45)	609 (100.0)
9. รายการส่งเสริมการขาย /ของสมนาคุณ ของแต่ละบลจ.	337 (50.91)	178 (26.89)	147 (22.21)	662 (100.0)
10. รัฐเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษีของ กองทุน LTF	277 (44.53)	114 (18.33)	231 (37.14)	622 (100.0)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	จำนวนคนที่เปิดรับจากสื่อ			
	สื่อบุคคล	สื่อ เฉพาะกิจ	สื่อมวลชน	รวม
11. บุรณิการกรรมของ บลจ. และหน่วยงาน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ให้ความรู้ เรื่องการลงทุน	184 (29.87)	251 (40.75)	181 (29.38)	616 (100.0)
12. งานสัมมนาเรื่องกองทุน LTF – RMF	141 (23.50)	260 (43.33)	199 (33.17)	600 (100.0)
13. “โครงการให้เงินทำงานผ่าน กองทุนรวม”	135 (23.12)	259 (44.35)	190 (32.53)	584 (100.0)
14. “โครงการ Let’s active your LTF”	121 (23.27)	231 (44.42)	168 (32.31)	520 (100.0)

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.20 การรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อโดยภาพรวมแล้ว พบว่า รายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษี พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อบุคคล มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องลักษณะของกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อบุคคล มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน ตามลำดับ และรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF

การตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF คือ การที่นักลงทุนนำเงินมาลงทุนซื้อหน่วยลงทุนในกองทุน LTF โดยนักลงทุนจะมีเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน และมีลักษณะการลงทุนในกองทุน LTF ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.21–4.29 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.21

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามเหตุผลที่มีความสำคัญ

ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF

เหตุผลในการตัดสินใจลงทุน ในกองทุน LTF	ใช่		ไม่ใช่		รวม (ร้อยละ)
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
1. ลงทุนในกองทุน LTF แล้วหักลดหย่อนภาษีได้	373	93.25	27	6.75	400 (100.00)
2. ลงทุนไว้เพียง 5 ปีปฏิทิน ก็สามารถขายคืนได้	359	89.75	41	10.25	400 (100.00)
3. เป็นทางเลือกในการออมเงินและการลงทุน นอกจากการฝากเงินในธนาคาร	297	74.25	103	25.75	400 (100.00)
4. คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนที่สูงในระยะยาว	297	74.25	103	25.75	400 (100.00)
5. มีโอกาสได้รับผลตอบแทนสูงกว่าการทำประกัน ชีวิตที่หักลดหย่อนภาษีได้เช่นกัน	287	71.75	113	28.25	400 (100.00)
6. รับผิดชอบต่อหนี้ที่ส่งผลทำให้ราคาของทุน ผันผวนได้	279	69.75	121	30.25	400 (100.00)
7. มีโอกาสได้รับเงินปันผล	277	69.25	123	30.75	400 (100.00)
8. ปลดปล่อยกว่าไปลงทุนในหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยตนเอง	266	66.50	134	33.50	400 (100.00)
9. มีรายได้มากขึ้น ทำให้จะต้องเสียภาษีในอัตราที่ สูงขึ้น	239	59.75	161	40.25	400 (100.00)
10. ลดความเสี่ยงในหุ้นจากการลงทุนในกองทุน LTF ที่ลงทุนในตราสารอื่นด้วย	199	49.75	201	50.25	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีเหตุผลสำคัญที่สุดในการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ของ คือ การลงทุนในกองทุน LTF แล้วสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ จำนวนถึง 373 คน คิดเป็นร้อยละ 93.25 และเหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF รองลงมาโดยเรียงตามลำดับความสำคัญ คือ ลงทุนไว้เพียง 5 ปีปฏิทิน ก็สามารถขายคืนได้ และเหตุผลที่ถือเป็นทางเลือกในการออมเงินและการลงทุน นอกจากการฝากเงินในธนาคาร จำนวน 359 คน และจำนวน 297 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 89.75 และร้อยละ 74.25 ตามลำดับ ในขณะที่เหตุผลที่สามารถลดความเสี่ยงในหุ้นจากการลงทุนในกองทุน LTF ที่ลงทุนในตราสารอื่นด้วย ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF

ตารางที่ 4.22

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามจำนวนเงินลงทุน
ในกองทุน LTF แต่ละครั้ง

จำนวนเงินลงทุนในกองทุน LTF	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	236	59.00
150,001-200,000 บาท	74	18.50
50,001-100,000 บาท	35	8.75
200,001-250,000 บาท	26	6.50
100,001-150,000 บาท	7	1.75
250,001-300,000 บาท	4	1.00
มากกว่า 300,000 บาท	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.22 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ลงทุนในกองทุน LTF แต่ละครั้งต่ำกว่า 50,000 บาท จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมา คือ ลงทุนในกองทุน LTF จำนวน 150,001-200,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50

ตารางที่ 4.23

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนเงินลงทุน
ในกองทุน LTF ในแต่ละปี

จำนวนเงินลงทุนในกองทุน LTF	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	207	51.75
150,001-200,000 บาท	69	17.25
50,001-100,000 บาท	41	10.25
200,001-250,000 บาท	43	10.75
100,001-150,000 บาท	8	2.00
250,001-300,000 บาท	10	2.50
มากกว่า 300,000 บาท	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.23 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ ลงทุนในกองทุน LTF จำนวนเงินต่ำกว่า 50,000 บาทต่อปี จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 รองลงมาคือ ลงทุนในกองทุน LTF จำนวน 150,001-200,000 บาทต่อปี จำนวน 69 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.25

ตารางที่ 4.24

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนปีในการลงทุนในกองทุน LTF

จำนวนปีในการลงทุนในกองทุน LTF	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ปี	171	42.75
2 ปี	107	26.75
3 ปี	61	15.25
4 ปี	37	9.25
5 ปี	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.24 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ ลงทุนในกองทุน LTF มาแล้ว 1 ปี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา คือ ลงทุนในกองทุน LTF มาแล้ว 2 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75

ตารางที่ 4.25

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามจำนวน บลจ.

ที่นักลงทุนลงทุนในกองทุน LTF

จำนวน บลจ.ที่นักลงทุนลงทุนในกองทุน LTF	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพียง 1 แห่ง	202	50.50
2-3 แห่ง	169	42.25
4-5 แห่ง	24	6.00
มากกว่า 6 แห่ง	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.25 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ ลงทุนกองทุน LTF ใน บลจ. เพียง 1 แห่ง จำนวน 202 คน คิดเป็น ร้อยละ 50.50 รองลงมาคือ ลงทุนในกองทุน LTF ใน บลจ. 2-3 แห่ง จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25

ตารางที่ 4.26

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามจำนวนกองทุน LTF ที่ลงทุน

จำนวนกองทุน LTF ที่ลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2-3 กองทุน	168	42.00
เพียง 1 กองทุน	119	29.75
4-5 กองทุน	84	21.00
มากกว่า 6 กองทุน	29	7.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.26 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ ลงทุนในกองทุน LTF จำนวน 2-3 กองทุน จำนวน 168 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.00 รองลงมาคือ ลงทุนในกองทุน LTF เพียง 1 กองทุน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75

ตารางที่ 4.27

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามกองทุนรวมประเภทอื่นที่ลงทุน

กองทุนประเภทอื่นที่ลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)	198	49.50
กองทุนรวมตราสารหนี้	189	47.25
กองทุนรวมตราสารทุน (กองทุนหุ้น)	115	28.75
กองทุนต่างประเทศ	63	15.75
กองทุนรวมผสม	43	10.75
อื่นๆ (กองทุนรวมดัชนี)	10	2.50

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.27 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ ลงทุนกองทุนรวมประเภทอื่นนอกเหนือจากกองทุน LTF คือ ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมา คือ ลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25

ตารางที่ 4.28

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการลงทุนในกองทุน LTF ในปีต่อไป

การลงทุนในกองทุน LTF ในปีต่อไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลงทุนต่อ	363	90.75
ไม่ลงทุนต่อ	37	9.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.28 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ จะลงทุนในกองทุน LTF ต่อเนื่องในปีต่อไป จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.75 และไม่ลงทุน ต่อ เพียงจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25

ตารางที่ 4.29

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการลงทุนในกองทุน LTF เดิม
ที่ลงทุนอยู่ หากลงทุนในกองทุน LTF ในปีต่อไป

การลงทุนในกองทุน LTF เดิม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่	136	37.50
ไม่แน่ใจ	137	37.70
ไม่ใช่	90	24.80
รวม	363	100.00

จากตารางที่ 4.29 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจ และจะลงทุนต่อในกองทุน LTF เดิมที่ลงทุนอยู่แล้ว หากลงทุนในกองทุน LTF ในปีต่อไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน จำนวน 137 และ 136 คน คิดเป็นร้อยละ 37.70 และ 37.50 ตามลำดับ และ จะพิจารณาเลือกลงทุนในกองทุน LTF กองทุนใหม่ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.80

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของเพศหญิง

ตารางที่ 4.30

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับสื่อ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	t Ratio	Sig. (2-tailed)
ชาย	183	1.31	0.49	-1.317	.189
หญิง	212	1.38	0.51		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการเปิดรับสื่อ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig (2-tailed) = .189 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของเพศหญิง

ตารางที่ 4.31

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF
จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อบุคคล	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	T Ratio	Sig. (2-tailed)
ชาย	185	1.54	0.62	-1.119	.906
หญิง	210	1.54	0.67		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการเปิดรับสื่อบุคคล ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig (2-tailed) = .906 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของเพศหญิง

ตารางที่ 4.32

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF
จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อเฉพาะกิจ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	T Ratio	Sig. (2-tailed)
ชาย	185	1.19	0.42	.056	.955
หญิง	214	1.19	0.39		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig (2-tailed) = .955 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.3 เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของเพศหญิง

ตารางที่ 4.33

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF
จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อมวลชน	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	t Ratio	Sig. (2-tailed)
ชาย	181	1.51	0.65	.056	.955
หญิง	210	1.50	0.60		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการเปิดรับสื่อมวลชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig (2-tailed) = .955 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอายุ 24-30 ปี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปี

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 4.34

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับสื่อ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
24-30 ปี	155	1.36	0.52	.452	.716
31-40 ปี	140	1.34	0.48		
41-50 ปี	62	1.37	0.52		
51-60 ปี	38	1.26	0.45		
รวม	395	1.35	0.50		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการเปิดรับ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .716 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอายุ 24-30 ปี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปี

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 4.35

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับสื่อบุคคล	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
24-30 ปี	155	1.48	0.62	1.011	.388
31-40 ปี	142	1.61	0.67		
41-50 ปี	61	1.56	0.65		
51-60 ปี	37	1.51	0.65		
รวม	395	1.54	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการเปิดรับสื่อบุคคล ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .388 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0

ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อบุคคล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอายุ 24-30 ปี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปี

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 4.36

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อเฉพาะกิจ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
24 - 30 ปี	156	1.18	0.40	.699	.553
31 - 40 ปี	143	1.22	0.42		
41 - 50 ปี	62	1.15	0.40		
51 - 60 ปี	38	1.16	0.37		
รวม	399	1.19	0.40		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .553 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.3 อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอายุ 24-30 ปี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปี

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 4.37

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับ สื่อมวลชน	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
24-30 ปี	155	1.50	0.57	.640	.590
31-40 ปี	142	1.46	0.59		
41-50 ปี	59	1.59	0.77		
51-60 ปี	35	1.54	0.66		
รวม	391	1.51	0.62		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการเปิดรับสื่อมวลชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .590 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
 μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี
 μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท
 μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโท

ตารางที่ 4.38

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
 การเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับสื่อ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	1.36	0.50	2.753	.042*
ปริญญาตรี	243	1.29	0.49		
ปริญญาโท	135	1.44	0.50		
สูงกว่าปริญญาโท	6	1.33	0.52		
รวม	395	1.35	0.50		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการเปิดรับสื่อ
 ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .042 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธ
 สมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่
 แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ โดยจำแนกตามระดับ
 การศึกษาเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษาคู่ใดมีการเปิดรับสื่อ
 แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการ
 ทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.38.1

ตารางที่ 4.38.1

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อ
ในระดับการศึกษาโดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี (1.36)	ปริญญาตรี (1.29)	ปริญญาโท (1.44)	สูงกว่าปริญญาโท (1.33)
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1.36)	-	0.07 (0.64)	-	0.03 (0.90)
ปริญญาตรี (1.29)	-	-	-	-
ปริญญาโท (1.44)	0.08 (0.60)	0.15* (0.00)	-	0.11 (0.59)
สูงกว่าปริญญาโท (1.33)	-	0.04 (0.84)	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบจากตารางที่ 4.38.1 พบว่า นักลงทุนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโท มีการเปิดรับสื่อในกองทุน LTF มากกว่านักลงทุนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 1.3.1 ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับ
ปริญญาตรี
 μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี
 μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับ
ปริญญาโท
 μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับ
ปริญญาโท

ตารางที่ 4.39

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อบุคคล	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	1.82	0.75	1.035	.377
ปริญญาตรี	244	1.51	0.65		
ปริญญาโท	134	1.57	0.62		
สูงกว่าปริญญาโท	6	1.67	0.82		
รวม	395	1.54	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการเปิดรับสื่อบุคคล ด้วย
ระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .377 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน
 H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ
บุคคล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.2 ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโท

ตารางที่ 4.40

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อเฉพาะกิจ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	1.09	0.30	1.966	.119
ปริญญาตรี	244	1.16	0.39		
ปริญญาโท	138	1.25	0.43		
สูงกว่าปริญญาโท	6	1.33	0.52		
รวม	399	1.19	0.40		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ
ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .119 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับ
สมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมี
การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.3 ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน
มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการ
การเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการ
การเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีการศึกษาต่ำกว่า
ระดับปริญญาตรี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับ
ปริญญาโท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีการศึกษาสูงกว่า
ระดับปริญญาโท

ตารางที่ 4.41

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อมวลชน	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	1.82	0.60	3.837	.010*
ปริญญาตรี	239	1.43	0.60		
ปริญญาโท	135	1.61	0.63		
สูงกว่าปริญญาโท	6	1.67	0.82		
รวม	391	1.51	0.62		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการเปิดรับสื่อมวลชน
ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .010 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธ
สมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมี
การเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชน โดยจำแนกตามระดับ
การศึกษาเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษาคู่ใดมีการเปิดรับสื่อมวลชน

แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.41.1

ตารางที่ 4.41.1

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน
ในระดับการศึกษาโดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท
	(1.82)	(1.43)	(1.61)	(1.67)
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1.82)	-	0.39* (0.04)	0.21 (0.29)	0.15 (0.63)
ปริญญาตรี (1.43)	-	-	-	-
ปริญญาโท (1.61)	-	0.18* (0.00)	-	-
สูงกว่าปริญญาโท (1.67)	-	0.24 (0.34)	0.06 (0.84)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบจากตารางที่ 4.41.1 พบว่า นักลงทุนที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาโท มีการเปิดรับสื่อมวลชนในกองทุน LTF มากกว่า นักลงทุนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงาน

รัฐวิสาหกิจ

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพอื่นๆ (ที่ปรึกษา)

ตารางที่ 4.42

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ

ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับสื่อ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
พนักงานบริษัทเอกชน	249	1.33	0.50	2.239	.064
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	1.26	0.48		
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	69	1.49	0.50		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	1.50	0.58		
อื่นๆ (ที่ปรึกษา)	11	1.27	0.47		
รวม	395	1.35	0.50		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการเปิดรับสื่อ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .064 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพอื่นๆ (ที่ปรึกษา)

ตารางที่ 4.43

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อบุคคล	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
พนักงานบริษัทเอกชน	248	1.49	0.66	2.215	.067
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	61	1.54	0.65		
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	71	1.66	0.58		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	2.25	0.96		
อื่นๆ (ที่ปรึกษา)	11	1.55	0.52		
รวม	395	1.54	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการเปิดรับสื่อบุคคล ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .067 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.2 อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงาน
บริษัทเอกชน
 μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการ
ส่วนตัว
 μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพพ่อบ้าน/
แม่บ้าน
 μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพอื่นๆ
(ที่ปรึกษา)

ตารางที่ 4.44

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อเฉพาะกิจ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
พนักงานบริษัทเอกชน	251	1.19	0.40	.205	.936
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	1.18	0.43		
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	71	1.20	0.40		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	1.25	0.50		
อื่นๆ (ที่ปรึกษา)	11	1.09	0.30		
รวม	399	1.19	0.40		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ด้วย
ระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .936 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน

H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.3 อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงาน

บริษัทเอกชน

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการ

ส่วนตัว

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพพ่อบ้าน/

แม่บ้าน

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพอื่นๆ

(ที่ปรึกษา)

ตารางที่ 4.45

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อมวลชน	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
พนักงานบริษัทเอกชน	250	1.48	0.60	1.900	.110
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	56	1.39	0.68		
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	71	1.68	0.60		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	1.50	0.58		
อื่นๆ (ที่ปรึกษา)	10	1.50	0.85		
รวม	391	1.51	0.62		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการเปิดรับสื่อมวลชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .110 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีสถานภาพโสด
 μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส
 μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีสถานภาพอื่นๆ (แยกกันอยู่)

ตารางที่ 4.46

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
 ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับสื่อ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
โสด	242	1.34	0.50	.042	.959
สมรส	148	1.35	0.49		
อื่นๆ (แยกกันอยู่)	5	1.40	0.55		
รวม	395	1.35	0.50		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสและการเปิดรับสื่อ
 ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .956 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับ
 สมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมี
 การเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน
 มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ
 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ
 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีสถานภาพโสด

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีสถานภาพอื่นๆ

(แยกกันอยู่)

ตารางที่ 4.47

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อบุคคล	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
โสด	243	1.49	0.65	2.788	.063
สมรส	147	1.61	0.64		
อื่นๆ (แยกกันอยู่)	5	2.00	0.71		
รวม	395	1.54	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสและการเปิดรับสื่อ
บุคคล ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .063 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับ
สมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมี
การเปิดรับสื่อบุคคล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.2 สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีสถานภาพโสด

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีสถานภาพอื่นๆ

(แยกกันอยู่)

ตารางที่ 4.48

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อเฉพาะกิจ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
โสด	244	1.19	0.41	.803	.449
สมรส	150	1.17	0.40		
อื่นๆ (แยกกันอยู่)	5	1.40	0.55		
รวม	399	1.19	0.40		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสและการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .449 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึง

ยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.3 สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีสถานภาพโสด

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีสถานภาพอื่นๆ (แยกกันอยู่)

ตารางที่ 4.49

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อมวลชน	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
โสด	241	1.49	0.61	.632	.532
สมรส	145	1.52	0.64		
อื่นๆ (แยกกันอยู่)	5	1.80	0.84		
รวม	391	1.51	0.62		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสและการเปิดรับสื่อมวลชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .532 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001-80,000 บาท

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 80,001-120,000 บาท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 120,000-160,000 บาท

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 160,000 บาท

ตารางที่ 4.50

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับสื่อ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่า 40,000 บาท	151	1.23	0.44	3.888	.004*
40,001-80,000 บาท	54	1.41	0.53		
80,001-120,000 บาท	32	1.53	0.51		
120,001-160,000 บาท	113	1.41	0.53		
มากกว่า 160,000 บาท	45	1.38	0.49		
รวม	395	1.35	0.50		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนและการเปิดรับสื่อ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .004 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ โดยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนคู่ใดมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.50.1

ตารางที่ 4.50.1

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อ
ในระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 40,000 บาท (1.23)	40,001– 80,000 บาท (1.41)	80,001– 120,000 บาท (1.53)	120,001– 160,000 บาท (1.41)	มากกว่า 160,000 บาท (1.38)
ต่ำกว่า 40,000 บาท (1.23)	-	-	-	-	-
40,001-80,000 บาท (1.41)	0.18* (0.02)	-	-	-	0.03 (0.76)
80,001-120,000 บาท (1.53)	0.30* (0.00)	0.12 (0.26)	-	0.12 (0.21)	0.15 (0.18)
120,001–160,000 บาท (1.41)	0.18* (0.00)	-	-	-	0.03 (0.73)
มากกว่า 160,000 บาท (1.38)	0.15 (0.08)	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบจากตารางที่ 4.50.1 พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001-160,000 บาท มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับกองทุน LTF มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท

สมมติฐานที่ 1.6.1 รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001-80,000 บาท

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 80,001-120,000 บาท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 120,000-160,000 บาท

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 160,000 บาท

ตารางที่ 4.51

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อบุคคล	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่า 40,000 บาท	151	1.40	0.62	3.233	.013*
40,001-80,000 บาท	54	1.59	0.57		
80,001-120,000 บาท	32	1.72	0.73		
120,001-160,000 บาท	112	1.62	0.69		
มากกว่า 160,000 บาท	46	1.63	0.57		
รวม	395	1.54	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนและการเปิดรับสื่อบุคคล ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .013 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธ

สมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อบุคคลแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคล โดยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนคู่ใดมีการเปิดรับสื่อบุคคลแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.51.1

ตารางที่ 4.51.1

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล
ในระดับรายได้ต่อเดือนโดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 40,000 บาท (1.40)	40,001- 80,000 บาท (1.59)	80,001- 120,000 บาท (1.72)	120,001- 160,000 บาท (1.62)	มากกว่า 160,000 บาท (1.63)
ต่ำกว่า 40,000 บาท (1.40)	-	-	-	-	-
40,001-80,000 บาท (1.59)	0.19 (0.05)	-	-	-	-
80,001-120,000 บาท (1.72)	0.32* (0.01)	0.13 (0.38)	-	0.10 (0.42)	0.09 (0.55)
120,001-160,000 บาท (1.62)	0.22* (0.01)	0.03 (0.82)	-	-	-
มากกว่า 160,000 บาท (1.63)	0.23* (0.03)	0.04 (0.77)	-	0.01 (0.90)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบจากตารางที่ 4.51.1 พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 80,001-120,000 บาท รายได้ต่อเดือน 120,001-160,000 บาท และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 160,000 บาท มีการเปิดรับสื่อบุคคลในกองทุน LTF มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท

สมมติฐานที่ 1.6.2 รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001-80,000 บาท

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 80,001-120,000 บาท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 120,000-160,000 บาท

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 160,000 บาท

ตารางที่ 4.52

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อเฉพาะกิจ	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่า 40,000 บาท	152	1.16	0.39	.608	.657
40,001-80,000 บาท	54	1.26	0.48		
80,001-120,000 บาท	33	1.21	0.42		
120,001-160,000 บาท	114	1.18	0.38		
มากกว่า 160,000 บาท	46	1.20	0.40		
รวม	399	1.19	0.40		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนและการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .657 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.3 รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า

40,000 บาท

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน

40,001-80,000 บาท

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน

80,001-120,000 บาท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน

120,000–160,000 บาท

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน

มากกว่า 160,000 บาท

ตารางที่ 4.53

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อมวลชน	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่า 40,000 บาท	151	1.36	0.57	5.359	.000*
40,001-80,000 บาท	53	1.45	0.64		
80,001-120,000 บาท	33	1.82	0.58		
120,001-160,000 บาท	108	1.62	0.67		
มากกว่า 160,000 บาท	46	1.54	0.55		
รวม	391	1.51	0.62		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนและการเปิดรับสื่อมวลชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชน โดยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนคู่ใดมีการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.53.1

ตารางที่ 4.53.1

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน
ในระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 40,000 บาท (1.36)	40,001- 80,000 บาท (1.45)	80,001- 120,000 บาท (1.82)	120,001- 160,000 บาท (1.62)	มากกว่า 160,000 บาท (1.54)
ต่ำกว่า 40,000 บาท (1.36)	-	-	-	-	-
40,001-80,000 บาท (1.45)	0.09 (0.36)	-	-	-	-
80,001-120,000 บาท (1.82)	0.46* (0.00)	0.37* (0.01)	-	0.20 (0.10)	0.28 (0.05)
120,001-160,000 บาท (1.62)	0.26* (0.00)	0.17 (0.10)	-	-	0.08 (0.47)
มากกว่า 160,000 บาท (1.54)	0.18 (0.08)	0.09 (0.46)	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบจากตารางที่ 4.53.1 พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 80,001-160,000 บาท มีการเปิดรับสื่อมวลชนในกองทุน LTF มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท และสำหรับนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 80,001-120,000 บาท มีการเปิดรับสื่อมวลชนในกองทุน LTF มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001-80,000 บาท

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของเพศหญิง

ตารางที่ 4.54

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF

จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ยการ รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	t Ratio	Sig. (2-tailed)
ชาย	186	14.24	3.00	1.026	.305
หญิง	214	13.93	3.14		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .305 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอายุ 24-30 ปี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปี

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 4.55

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
24 – 30 ปี	157	13.90	3.28	.287	.834
31 – 40 ปี	143	14.23	2.87		
41 – 50 ปี	62	14.13	3.16		
51 – 60 ปี	38	14.08	2.92		
รวม	400	14.07	3.08		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .834 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มี
การศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มี
การศึกษาระดับปริญญาตรี

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มี
การศึกษาระดับปริญญาโท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มี
การศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโท

ตารางที่ 4.56

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	14.09	2.91	.139	.937
ปริญญาตรี	245	14.11	3.33		
ปริญญาโท	138	13.97	2.66		
สูงกว่าปริญญาโท	6	14.67	2.25		
รวม	400	14.07	3.08		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการรับรู้ข้อมูล
ข่าวสาร ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .937 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึง
ยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ นักลงทุนที่มีระดับ
การศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพอื่นๆ (ที่ปรึกษา)

ตารางที่ 4.57

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
พนักงานบริษัทเอกชน	252	13.95	3.31	.462	.764
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	14.13	2.97		
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	71	14.31	2.46		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	15.50	1.73		
อื่นๆ (ที่ปรึกษา)	11	14.45	2.02		
รวม	400	14.07	3.08		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .764 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีสถานภาพโสด

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีสถานภาพอื่นๆ (แยกกันอยู่)

ตารางที่ 4.58

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
โสด	245	13.96	3.32	1.173	.310
สมรส	150	14.31	2.65		
อื่นๆ	5	12.60	2.61		
รวม	400	14.07	3.08		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .310 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF แตกต่างกัน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดย μ_1 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 40,000 บาท

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001-80,000 บาท

μ_3 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 80,001-120,000 บาท

μ_4 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 120,000-160,000 บาท

μ_5 แทนค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 160,000 บาท

ตารางที่ 4.59

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F Ratio	Sig.
ต่ำกว่า 40,000 บาท	153	14.50	3.70	1.327	.259
40,001-80,000 บาท	54	13.65	3.01		
80,001-120,000 บาท	33	13.73	2.35		
120,001-160,000 บาท	114	13.81	2.38		
มากกว่า 160,000 บาท	46	14.04	2.82		
รวม	400	14.07	3.08		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนและการรับรู้ข้อมูล
ข่าวสาร ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .259 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึง
ยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน
ที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สมมติฐานที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : p = 0$$

$$H_1 : p \neq 0$$

โดย p คือ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อบุคคลและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ตารางที่ 4.60

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อบุคคล และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF	Pearson Correlation	Sig.
พนักงานธนาคาร	.039	.491
เจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน	.167	.003*
บุคคลที่มีชื่อเสียง	.044	.516
ผู้บังคับบัญชาในองค์กร	.110	.122
เพื่อนร่วมงาน	.068	.291
เพื่อน	.186	.004*
ญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง)	.144	.042*
สื่อบุคคล โดยภาพรวม	.167	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของ นักลงทุน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ที่ระดับความสัมพันธ์ .167

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลในแต่ละประเภท และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .003 .004 และ .042 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน เพื่อน และญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง) มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สำหรับการรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อ บุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF นั้น จากตารางที่ 4.17 พบว่า รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ได้แก่ สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษีของกองทุน LTF ลักษณะ ของกองทุนของกองทุน LTF และข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF โดยนักลงทุนส่วนใหญ่ ได้รับจากเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ.หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน มากที่สุด รองลงมาคือ จากพนักงานธนาคาร และเพื่อน ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : p = 0$$

$$H_1 : p \neq 0$$

โดย p คือ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ตารางที่ 4.61

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF	Pearson Correlation	Sig.
โปสเตอร์ (Poster)	.040	.527
แผ่นพับ (Leaflet)	.180	.002*
ใบปลิว (Flyer)	.270	.000*
จดหมาย (Direct mail)	.114	.074
ข้อมูลสำคัญการลงทุน (Fund Fact Sheet)	.084	.141
หนังสือชี้ชวน (Prospectus)	.154	.008*
การเข้าร่วมในงาน Mutual Fund Fair	.012	.830
การเข้าร่วมในงาน SET in the city	.084	.168
การเข้าร่วมในงาน Money Expo กรุงเทพฯ	.015	.820
สื่อเฉพาะกิจ โดยภาพรวม	.159	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนมีความสัมพันธ์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจในแต่ละประเภท และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .002 .000 และ .008 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF จากแผ่นพับ (Leaflet) ใบปลิว (Flyer) และหนังสือชี้ชวน (Prospectus) มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สำหรับการรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจนั้น จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษี จากหนังสือชี้ชวน (Prospectus) มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากแผ่นพับ (Leaflet) และ ได้รับจากการเข้าร่วมงาน Mutual Fund Fair ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องลักษณะของกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากหนังสือชี้ชวน (Prospectus) มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากแผ่นพับ (Leaflet) และข้อมูลสำคัญการลงทุน (Fund Fact Sheet) ตามลำดับ และรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากการเข้าร่วมงาน Mutual Fund Fair มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากการเข้าร่วมงาน Set in the city และงาน Money Expo ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : p = 0$$

$$H_1 : p \neq 0$$

โดย p คือ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ตารางที่ 4.62

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF	Pearson Correlation	Sig.
โทรทัศน์	.102	.069
วิทยุ	.008	.896
หนังสือพิมพ์	.176	.001*
นิตยสาร/วารสาร	.038	.513
อินเทอร์เน็ต	.039	.473
สื่อมวลชน โดยภาพรวม	.114	.024*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .024 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน

H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในแต่ละประเภท และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF จากหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สำหรับการรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษีจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องลักษณะของกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ตามลำดับ และรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 3.4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

ซึ่งสามารถเขียนสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : p = 0$$

$$H_1 : p \neq 0$$

โดย p คือ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

ตารางที่ 4.63

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

ความสัมพันธ์	Pearson Correlation	Sig.
การเปิดรับสื่อของนักลงทุน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน	.183	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 63 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า Sig = .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

สำหรับการรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อของนักลงทุนนั้น จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องสิทธิ

ประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษี จากสื่อบุคคล มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องลักษณะของกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อบุคคล มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน ตามลำดับ และรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ตามลำดับ