

ตารางที่ 4.17

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร
ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคล

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อบุคคล							
	พนักงาน ธนาคาร	เจ้าหน้าที่ บดจ./ตัวแทนฯ	บุคคลที่มี ชื่อเสียง	ผู้บังคับบัญชา ในองค์กร	เพื่อนร่วมงาน	ญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง)	เพื่อน	รวม
1. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีของ LTF	123 (25.31)	185 (38.07)	45 (9.26)	23 (4.73)	36 (7.41)	26 (5.35)	48 (9.88)	486 (100.0)
2. เงื่อนไขการลงทุนใน LTF	110 (26.32)	178 (42.58)	36 (8.61)	23 (5.50)	19 (4.55)	18 (4.31)	34 (8.13)	418 (100.0)
3. นโยบายการลงทุนของ LTF	109 (27.46)	169 (42.57)	10 (2.52)	13 (3.27)	32 (8.06)	25 (6.30)	39 (9.82)	397 (100.0)
4. ความเสี่ยงในการลงทุนใน LTF	107 (26.75)	173 (43.25)	17 (4.25)	12 (3.00)	29 (7.25)	26 (6.50)	36 (9.00)	400 (100.0)
5. ค่าธรรมเนียมต่างๆ ของ LTF	103 (31.02)	167 (50.30)	7 (2.11)	8 (2.41)	11 (3.31)	13 (3.92)	23 (6.93)	332 (100.0)
6. ผลการดำเนินงานในอดีตของ LTF เมื่อเทียบกับ เกณฑ์มาตรฐาน	103 (31.40)	164 (50.00)	6 (1.83)	13 (3.96)	12 (3.66)	14 (4.27)	16 (4.88)	328 (100.0)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อบุคคล							
	พนักงาน ธนาคาร	เจ้าหน้าที่ บลจ./ตัวแทนฯ	บุคคลที่มี ชื่อเสียง	ผู้บังคับบัญชา ในองค์กร	เพื่อนร่วมงาน	ญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง)	เพื่อน	รวม
7. สภาพคล่องของกองทุนในการเปิดรับคำสั่งซื้อ ขาย และสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน	117 (32.96)	174 (49.01)	5 (1.41)	8 (2.25)	14 (3.94)	15 (4.22)	22 (61.97)	355 (100.0)
8. ช่องทางต่างๆ ที่สามารถทำรายการซื้อ ขาย และ สับเปลี่ยนหน่วยลงทุน	118 (33.24)	170 (47.89)	9 (2.54)	7 (1.97)	17 (4.79)	15 (4.23)	19 (5.35)	355 (100.0)
9. รายการส่งเสริมการขาย/ของสมนาคุณของแต่ละ บลจ.	104 (30.86)	162 (48.07)	7 (2.08)	13 (3.86)	16 (4.75)	19 (5.64)	16 (4.75)	337 (100.0)
10. รัฐเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษีของกองทุน LTF	78 (28.16)	124 (44.77)	21 (7.58)	13 (4.69)	16 (5.78)	12 (4.33)	13 (4.69)	277 (100.0)
11. บุคลากรของ บลจ. และหน่วยงาน ของตลาดหลักทรัพย์ ที่ให้ความรู้เรื่องการลงทุน	44 (23.91)	86 (46.73)	9 (4.89)	8 (4.35)	8 (4.35)	11 (5.98)	18 (9.78)	184 (100.0)
12. งานสัมมนาเรื่องกองทุน LTF – RMF	25 (17.73)	68 (48.23)	8 (5.67)	6 (4.26)	10 (7.09)	13 (9.22)	11 (7.80)	141 (100.0)
13. “โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม”	27 (20.00)	61 (45.19)	6 (4.44)	5 (3.70)	7 (5.19)	16 (11.85)	13 (9.63)	135 (100.0)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อบุคคล							
	พนักงานธนาคาร	เจ้าหน้าที่ บลจ./ตัวแทน	บุคคลที่มี ชื่อเสียง	ผู้บังคับบัญชาใน องค์กร	เพื่อนร่วมงาน	ญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง)	เพื่อน	รวม
14. “โครงการ Let’s active your LTF”	23 (19.01)	59 (48.76)	5 (4.13)	5 (4.13)	4 (3.31)	10 (8.26)	15 (12.40)	121 (100.0)

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF นั้น พบว่า รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ได้แก่ สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษีของกองทุน LTF ลักษณะของกองทุนของกองทุน LTF และข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF โดยนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากเจ้าหน้าที่การตลาดของบลจ.หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน มากที่สุด รองลงมาคือ จากพนักงานธนาคาร และเพื่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร
ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อเฉพาะกิจ									
	แผ่นปิด (Posters)	แผ่นพับ (Leaflet)	ใบปลิว (Flyer)	จดหมายตรง (Direct mail)	Fund Fact Sheet	หนังสือชี้ชวน	งาน Mutual Fund Fair	งาน Set in the City	งาน Money Expo กรุงเทพฯ	รวม
1. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีของ LTF	14 (5.96)	34 (14.47)	25 (10.64)	16 (6.81)	17 (7.23)	45 (19.15)	31 (13.19)	27 (11.49)	26 (11.06)	235 (100.0)
2. เงื่อนไขการลงทุนใน LTF	9 (4.64)	30 (15.46)	16 (8.25)	7 (3.61)	18 (9.28)	56 (28.87)	23 (11.86)	20 (10.31)	15 (7.73)	194 (100.0)
3. นโยบายการลงทุนของ LTF	9 (5.00)	30 (16.67)	14 (7.78)	10 (5.56)	24 (13.33)	59 (32.78)	18 (10.00)	9 (5.00)	7 (3.89)	180 (100.0)
4. ความเสี่ยงในการลงทุนใน LTF	11 (6.25)	26 (14.77)	16 (9.09)	12 (6.82)	19 (10.80)	60 (34.09)	15 (8.52)	10 (5.68)	7 (3.98)	176 (100.0)
5. ค่าธรรมเนียมต่างๆ ของ LTF	11 (6.21)	26 (14.69)	25 (14.12)	6 (3.39)	21 (11.86)	60 (33.90)	12 (6.78)	10 (5.65)	6 (3.39)	177 (100.0)
6. ผลการดำเนินงานในอดีตของ LTF เมื่อเทียบกับ เกณฑ์มาตรฐาน	12 (5.91)	27 (13.30)	26 (12.81)	16 (7.88)	50 (24.63)	41 (20.20)	13 (6.40)	11 (5.42)	7 (3.45)	203 (100.0)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อเฉพาะกิจ									
	แผ่นปิด (Posters)	แผ่นพับ (Leaflet)	ใบปลิว (Flyer)	จดหมายตรง (Direct mail)	Fund Fact Sheet	หนังสือชี้ชวน	งาน Mutual Fund Fair	งาน Set in the City	งาน Money Expo กรุงเทพฯ	รวม
7. สภาพคล่องของกองทุนในการเปิดรับคำสั่งซื้อ ขาย และสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน	6 (3.66)	26 (15.85)	21 (12.80)	19 (11.59)	25 (15.24)	44 (26.83)	10 (6.10)	9 (5.49)	4 (2.44)	164 (100.0)
8. ช่องทางต่างๆ ที่สามารถทำรายการซื้อ ขาย และ สับเปลี่ยนหน่วยลงทุน	9 (5.42)	29 (17.47)	21 (12.65)	15 (9.04)	19 (11.45)	48 (28.92)	9 (5.42)	8 (4.82)	8 (4.82)	166 (100.0)
9. รายการส่งเสริมการขาย /ของสมนาคุณของแต่ละ บลจ.	15 (8.43)	33 (18.54)	23 (12.92)	21 (11.80)	16 (8.99)	23 (12.92)	20 (11.24)	16 (8.99)	11 (6.18)	178 (100.0)
10. รัฐเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษีของกองทุน LTF	9 (7.89)	21 (18.42)	22 (19.30)	10 (8.77)	9 (7.89)	2 (1.75)	18 (15.79)	13 (11.40)	10 (8.77)	114 (100.0)
11. บุคลากรของ บลจ. /หน่วยงานของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ให้ความรู้เรื่องการลงทุน	11 (4.38)	29 (11.55)	25 (9.96)	11 (4.38)	6 (2.39)	13 (5.18)	91 (36.25)	39 (15.54)	26 (10.36)	251 (100.0)
12. งานสัมมนาเรื่องกองทุน LTF – RMF	13 (5.00)	16 (6.15)	19 (7.31)	7 (2.69)	8 (3.08)	12 (4.62)	118 (45.38)	40 (15.38)	27 (10.38)	260 (100.0)
13. “โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม”	10 (3.86)	14 (5.41)	19 (7.34)	11 (4.25)	6 (2.32)	9 (3.47)	120 (46.33)	42 (16.22)	28 (10.81)	259 (100.0)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อเฉพาะกิจ									
	แผ่นปิด (Posters)	แผ่นพับ (Leaflet)	ใบปลิว (Flyer)	จดหมายตรง (Direct mail)	Fund Fact Sheet	หนังสือชี้ชวน	งาน Mutual Fund Fair	งาน Set in the City	งาน Money Expo กรุงเทพฯ	รวม
14. “โครงการ Let’s active your LTF”	7 (3.03)	11 (4.76)	14 (6.06)	3 (1.30)	5 (2.16)	11 (4.76)	121 (52.38)	34 (14.71)	25 (10.82)	231 (100.0)

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.18 การรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจนั้น พบว่า รายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษี พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากหนังสือชี้ชวน (Prospectus) มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากแผ่นพับ (Leaflet) และ ได้รับการเข้าร่วมงาน Mutual Fund Fair ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องลักษณะของกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากหนังสือชี้ชวน (Prospectus) มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากแผ่นพับ (Leaflet) และข้อมูลสำคัญการลงทุน (Fund Fact Sheet) ตามลำดับ และรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากการเข้าร่วมงาน Mutual Fund Fair มากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับการเข้าร่วมงาน Set in the city และงาน Money Expo ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร
ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อมวลชน					
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	อินเตอร์เน็ต	รวม
1. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีของ LTF	47 (23.86)	30 (15.23)	44 (22.34)	26 (13.20)	50 (25.38)	197 (100.0)
2. เงื่อนไขการลงทุนใน LTF	23 (21.30)	9 (8.33)	21 (19.44)	11 (10.19)	44 (40.74)	108 (100.0)
3. นโยบายการลงทุนของ LTF	23 (23.50)	14 (14.29)	14 (14.29)	9 (9.18)	38 (38.78)	98 (100.0)
4. ความเสี่ยงในการลงทุนใน LTF	11 (11.83)	11 (11.83)	21 (22.58)	11 (11.83)	39 (41.94)	93 (100.0)
5. ค่าธรรมเนียมต่างๆ ของ LTF	9 (14.75)	4 (6.56)	10 (16.39)	6 (9.84)	32 (52.46)	61 (100.0)
6. ผลการดำเนินงานในอดีตของ LTF เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน	7 (9.46)	7 (9.46)	15 (20.27)	7 (9.46)	38 (51.35)	74 (100.0)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	ข้อมูลขณ					
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	อินเตอร์เน็ต	รวม
7. สภาพคล่องของกองทุนในการเปิดรับคำสั่งซื้อ ขาย และสับเปลี่ยนหน่วย ลงทุน	14 (18.42)	6 (7.89)	16 (21.05)	6 (7.89)	34 (44.74)	76 (100.0)
8. ช่องทางต่างๆ ที่สามารถทำรายการซื้อ ขาย และสับเปลี่ยนหน่วย ลงทุน	15 (17.05)	11 (12.50)	16 (18.18)	9 (10.23)	37 (42.05)	88 (100.0)
9. รายการส่งเสริมการขาย /ของสมนาคุณของแต่ละบลจ.	30 (20.41)	14 (9.53)	32 (21.77)	15 (10.20)	56 (38.10)	147 (100.0)
10. รัฐเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษีของกองทุน LTF	57 (24.68)	25 (10.82)	70 (30.30)	19 (8.23)	60 (25.97)	231 (100.0)
11. บุคลากรของ บลจ. และหน่วยงานของตลาดหลักทรัพย์ ที่ให้ ความรู้เรื่องการลงทุน	40 (22.10)	15 (8.29)	35 (19.34)	16 (8.84)	75 (41.44)	181 (100.0)
12. งานสัมมนาเรื่องกองทุน LTF – RMF	37 (18.59)	19 (9.55)	33 (16.58)	14 (7.04)	96 (48.24)	199 (100.0)
13. “โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม”	36 (18.95)	16 (8.42)	30 (15.79)	14 (7.37)	94 (49.47)	190 (100.0)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	สื่อมวลชน					
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/วารสาร	อินเทอร์เน็ต	รวม
14. “โครงการ Let’s active your LTF”	30 (17.86)	14 (8.33)	27 (16.07)	11 (6.55)	86 (51.19)	168 (100.0)

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.19 การรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชนนั้น พบว่า รายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขทางภาษี พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากโทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์ ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องลักษณะของกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ตามลำดับ และรายละเอียดหรือเนื้อหาเรื่องข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกองทุน LTF พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากโทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์ ตามลำดับ