

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน หลังจากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW (Statistical Package for the Social Science for Windows) สำหรับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับกองทุน LTF

ตอนที่ 3 การรับรู้ ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

ตอนที่ 4 การตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส โดยนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของนักลงทุนตามตารางที่ 4.1–4.6 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

จำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	214	53.50
ชาย	186	46.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 และเพศชาย จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50

ตารางที่ 4.2

จำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
24-30 ปี	157	39.25
31-40 ปี	143	35.75
41-50 ปี	62	15.50
51-60 ปี	38	9.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ มีอายุ 24-30 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 รองลงมาคือ มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75

ตารางที่ 4.3

จำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	2.75
ปริญญาตรี	245	61.25
ปริญญาโท	138	34.50
สูงกว่าปริญญาโท	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50

ตารางที่ 4.4

จำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	252	63.00
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	71	17.75
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	15.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	13	3.25
อื่นๆ (ที่ปรึกษา)	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมาคือ เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

ตารางที่ 4.5

จำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	245	61.25
สมรส	150	37.50
อื่นๆ (แยกกันอยู่)	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมาคือ มีสถานภาพสมรส จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตารางที่ 4.6

จำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 40,000 บาท	153	38.25
40,001 - 80,000 บาท	54	13.50
80,001 - 12,000 บาท	33	8.25
120,001 – 160,000 บาท	114	28.50
มากกว่า 160,000 บาท	46	11.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือน 120,001-160,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับกองทุน LTF

ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จะแสดงถึงระดับการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน โดยพิจารณาจากประเภทของสื่อที่เปิดรับข่าวสาร และความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.7–4.14 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคล

สื่อบุคคลที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ				จำนวน (คน)
	มาก (5 ครั้งขึ้นไป)	ปานกลาง (3–4 ครั้ง)	น้อย (1–2 ครั้ง)	ไม่ได้รับ (0 ครั้ง)	
1. เจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. /บริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน	40 (10.00)	172 (43.00)	112 (28.00)	76 (19.00)	400 (100.00)
2. พนักงานธนาคาร	35 (8.75)	118 (29.50)	156 (39.00)	91 (22.75)	400 (100.00)
3. เพื่อน	27 (6.75)	113 (28.25)	102 (25.50)	158 (39.50)	400 (100.00)
4. บุคคลที่มีชื่อเสียงที่ร่วมกิจกรรม	30 (7.50)	91 (22.75)	100 (25.00)	179 (44.75)	400 (100.00)
5. เพื่อนร่วมงาน	27 (6.75)	104 (26.00)	111 (27.75)	158 (39.50)	400 (100.00)
6.ญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง)	16 (4.00)	91 (22.75)	94 (23.50)	199 (49.75)	400 (100.00)
7. ผู้บังคับบัญชาในองค์กร	14 (3.50)	86 (21.50)	99 (24.75)	201 (50.25)	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3–4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุนในกองทุน จากเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ.หรือบริษัท

หลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน มากที่สุด จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ ได้รับข้อมูลจากเพื่อน จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25

นอกจากนี้ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากพนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ ได้รับจากเพื่อน และบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ร่วมกิจกรรม จำนวน 111 คน และ 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคลโดยภาพรวม

สื่อบุคคลที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ			จำนวนคน ที่เปิดรับ	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับสื่อ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มาก (5 ครั้ง ขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)			
1. พนักงานธนาคาร	35 (11.34)	118 (38.18)	156 (50.48)	309 (17.68)	1.94 (ปานกลาง)	.68
2. เจ้าหน้าที่การตลาดของบลจ. /บริษัทหลักทรัพย์ที่เป็น ตัวแทน	40 (12.36)	172 (53.08)	112 (34.56)	324 (18.54)	1.78 (ปานกลาง)	.65
3. เพื่อน	27 (11.17)	113 (46.69)	102 (42.14)	242 (13.84)	1.69 (ปานกลาง)	.66
4. บุคคลที่มีชื่อเสียง	30 (17.32)	91 (39.39)	100 (43.29)	231 (13.22)	1.68 (น้อย)	.70
5. เพื่อนร่วมงาน	27 (11.16)	104 (42.97)	111 (45.87)	242 (13.84)	1.65 (น้อย)	.67
6.ญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง)	16 (7.96)	91 (45.27)	94 (46.77)	201 (11.50)	1.61 (น้อย)	.63
7. ผู้บังคับบัญชาในองค์กร	14 (7.03)	86 (43.22)	99 (49.75)	199 (11.38)	1.57 (น้อย)	.62
รวม	189 (11.39)	775 (44.33)	774 (44.28)	1,748 (100.00)	1.64 (น้อย)	.53

จากตารางที่ 4.8 แสดงระดับการเปิดรับสื่อบุคคลในแต่ละประเภท โดยศึกษาเฉพาะสื่อบุคคลที่นักลงทุนเปิดรับเท่านั้น พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคลเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักลงทุนเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคลเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน จากพนักงานธนาคาร มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.94 โดยเปิดรับระดับปานกลาง รองลงมา คือ จากเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน และเพื่อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.78 และ 1.69 ตามลำดับ โดยเปิดรับในระดับปานกลาง ในขณะที่นักลงทุนเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคลเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน จากผู้บังคับบัญชาในองค์กร น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.57 โดยเปิดรับในระดับน้อย

ตารางที่ 4.9

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ

สื่อเฉพาะกิจที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ				จำนวน (คน)
	มาก (5 ครั้งขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)	ไม่ได้รับ (0 ครั้ง)	
1. การเข้าร่วมในงาน Mutual Fund Fair	289 (72.25)	44 (11.00)	61 (15.25)	6 (1.50)	400 (100.00)
2. การเข้าร่วมในงาน Money Expo กรุงเทพฯ	153 (38.25)	25 (6.25)	220 (55.00)	2 (.50)	400 (100.00)
3. การเข้าร่วมในงาน Set in the City	127 (31.75)	29 (7.25)	242 (60.50)	2 (.50)	400 (100.00)
4. แผ่นพับ (Leaflet)	26 (6.50)	143 (35.75)	128 (32.00)	103 (25.75)	400 (100.00)
5. ข้อมูลสำคัญการลงทุน (Fund Fact Sheet)	31 (7.75)	114 (28.50)	165 (41.25)	90 (22.50)	400 (100.00)
6. ใบปลิว (Flyer)	31 (7.75)	100 (25.00)	157 (39.25)	112 (28.00)	400 (100.00)
7. หนังสือชี้ชวน (Prospectus)	25 (6.25)	110 (27.50)	158 (39.50)	107 (26.75)	400 (100.00)
8. จดหมาย (Direct mail)	16 (4.00)	96 (24.00)	133 (33.25)	155 (38.75)	400 (100.00)
9. โปสเตอร์ (Poster)	12 (3.00)	77 (19.25)	167 (41.75)	144 (36.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวนมากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป ก่อนตัดสินใจลงทุน จากการเข้าร่วมงาน Mutual Fund Fair มากที่สุด จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.25 และนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3-4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากแผ่นพับ (Leaflet) จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75

นอกจากนี้ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากการเข้าร่วมงาน Set in the city มากที่สุด จำนวน 242 คน คิดเป็น

ร้อยละ 60.50 รองลงมาคือ ได้รับการเข้าร่วมงาน Money Expo กรุงเทพฯ และโปสเตอร์ (Poster) จำนวน 220 คน และ 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 และ 41.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจโดยภาพรวม

สื่อเฉพาะกิจที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ			จำนวนคน ที่เปิดรับ	ค่าเฉลี่ยการ เปิดรับสื่อ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มาก (5 ครั้งขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)			
1. การเข้าร่วมในงาน Mutual Fund Fair	289 (73.35)	44 (11.17)	61 (15.48)	394 (13.69)	1.89 (ปานกลาง)	.42
2. การเข้าร่วมในงาน Money Expo กรุงเทพฯ	153 (38.44)	25 (6.28)	220 (55.28)	398 (13.82)	1.83 (ปานกลาง)	.35
3. การเข้าร่วมในงาน Set in the City	127 (31.91)	29 (7.29)	242 (60.80)	398 (13.82)	1.71 (ปานกลาง)	.35
4. แผ่นพับ (Leaflet)	26 (8.75)	143 (48.15)	128 (43.10)	297 (10.32)	1.66 (น้อย)	.63
5. ข้อมูลสำคัญการลงทุน (Fund Fact Sheet)	31 (10.00)	114 (36.77)	165 (53.23)	310 (10.77)	1.57 (น้อย)	.67
6. ใบปลิว (Flyer)	31 (10.77)	100 (34.72)	157 (54.51)	288 (10.00)	1.56 (น้อย)	.68
7. หนังสือชี้ชวน (Prospectus)	25 (9.17)	110 (37.54)	158 (53.92)	293 (10.18)	1.55 (น้อย)	.65
8. จดหมาย (Direct mail)	16 (6.53)	96 (39.18)	133 (54.29)	245 (8.51)	1.52 (น้อย)	.62
9. โปสเตอร์ (Poster)	12 (4.69)	77 (30.08)	167 (65.23)	256 (8.89)	1.39 (น้อย)	.58
รวม	710 (24.66)	738 (25.63)	1,431 (49.71)	2,879 (100.00)	1.66 (ปานกลาง)	0.36

จากตารางที่ 4.10 แสดงระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจในแต่ละประเภท โดยศึกษาเฉพาะสื่อเฉพาะกิจที่นักลงทุนเปิดรับเท่านั้น พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.66 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทแล้ว พบว่า นักลงทุนเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ ก่อนตัดสินใจลงทุน จากการเข้าร่วมงาน Mutual Fund Fair มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.89 รองลงมา คือ จากการเข้าร่วมงาน Money Expo กรุงเทพฯ และงาน Set in the city ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83 และ 1.71 ตามลำดับ โดยเปิดรับในระดับปานกลาง ในขณะที่การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ จากโปสเตอร์ (Poster) น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.39 โดยเปิดรับในระดับน้อย

ตารางที่ 4.11

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน

สื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ				จำนวน (คน)
	มาก (5 ครั้งขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)	ไม่ได้รับ (0 ครั้ง)	
1. โทรทัศน์					
1.1 รายการวิเคราะห์เศรษฐกิจ และการลงทุน	32 (8.00)	124 (31.00)	136 (34.00)	108 (27.00)	400 (100.00)
1.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	53 (13.25)	128 (32.00)	106 (26.50)	113 (28.25)	400 (100.00)
1.3 โฆษณากองทุน	26 (6.50)	114 (28.50)	140 (35.00)	120 (30.00)	400 (100.00)
2. วิทยุ					
2.1 รายการวิเคราะห์ เศรษฐกิจและการลงทุน	23 (5.75)	104 (26.00)	101 (25.25)	172 (43.00)	400 (100.00)
2.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	36 (9.00)	90 (22.50)	104 (26.00)	170 (42.50)	400 (100.00)
2.3 โฆษณากองทุน	32 (8.00)	101 (25.25)	101 (25.25)	166 (41.50)	400 (100.00)
3. หนังสือพิมพ์					
3.1 บทความ/คอลัมน์ เกี่ยวกับการลงทุน	52 (13.00)	131 (32.75)	131 (32.75)	86 (21.50)	400 (100.00)
3.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	45 (11.25)	141 (35.25)	140 (35.00)	74 (18.50)	400 (100.00)
3.3 โฆษณากองทุน	38 (9.50)	147 (36.75)	133 (33.25)	82 (20.50)	400 (100.00)

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

สื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ				จำนวน (คน)
	มาก (5 ครั้งขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)	ไม่ได้รับ (0 ครั้ง)	
4. นิตยสาร/วารสาร					
4.1 บทความ /คอลัมน์ เกี่ยวกับการลงทุน	38 (9.50)	112 (28.00)	109 (27.25)	141 (35.25)	400 (100.00)
4.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	27 (6.75)	104 (26.00)	119 (29.75)	150 (37.50)	400 (100.00)
4.3 โฆษณากองทุน	28 (7.00)	124 (31.00)	111 (27.75)	137 (34.25)	400 (100.00)
5. อินเทอร์เน็ต					
5.1 กระทำสนทนาเกี่ยวกับ การลงทุน	45 (11.25)	122 (30.50)	142 (35.50)	91 (22.75)	400 (100.00)
5.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	46 (11.50)	120 (30.00)	115 (28.75)	119 (29.75)	400 (100.00)
5.3 โฆษณากองทุน	22 (5.50)	141 (35.25)	145 (36.25)	92 (23.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.11 แสดงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน โดยพิจารณาแยกตามประเภทสื่อมวลชน ปรากฏผลดังต่อไปนี้

โทรทัศน์ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3-4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน มากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากโฆษณากองทุน มากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ ได้รับจากรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการลงทุน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00

วิทยุ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3-4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการลงทุน มากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 รองลงมาคือ ได้รับจากโฆษณากองทุน จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากข่าว

เศรษฐกิจและการลงทุน มากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 รองลงมาคือ ได้รับจากโฆษณาการลงทุน จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25

หนังสือพิมพ์ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3-4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน มากที่สุด จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 รองลงมาคือ ได้รับจากบทความ/คอลัมน์เกี่ยวกับการลงทุน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 และนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากบทความ/คอลัมน์เกี่ยวกับการลงทุน มากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75

นิตยสาร/วารสาร พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3-4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากโฆษณาการลงทุน มากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือ ได้รับจากบทความ/คอลัมน์เกี่ยวกับการลงทุน จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75

อินเทอร์เน็ต พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 3-4 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากกระดานสนทนาเกี่ยวกับการลงทุน มากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จำนวน 1-2 ครั้ง ก่อนตัดสินใจลงทุน จากโฆษณาการลงทุน มากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือ ได้รับจากข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50

ตารางที่ 4.12

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชนแต่ละประเภท

สื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ			จำนวนคน ที่เปิดรับ	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มาก (5 ครั้ง ขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)			
1. โทรทัศน์						
1.1 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	53 (18.47)	128 (44.60)	106 (36.93)	287 (33.41)	1.82 (ปานกลาง)	.72
1.2 รายการวิเคราะห์ เศรษฐกิจและการลงทุน	32 (10.95)	124 (42.47)	136 (46.58)	292 (33.99)	1.64 (น้อย)	.67
1.3 โฆษณากองทุน	26 (9.29)	114 (40.71)	140 (50.00)	280 (32.60)	1.59 (น้อย)	.65
รวม	111 (12.92)	366 (42.61)	382 (44.47)	859 (100.00)	1.68 (ปานกลาง)	0.59
2. วิทย์						
2.1 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	36 (84.35)	90 (39.13)	104 (45.22)	230 (33.24)	1.70 (ปานกลาง)	.72
2.2 โฆษณากองทุน	32 (13.68)	101 (43.16)	101 (43.16)	234 (33.82)	1.71 (ปานกลาง)	.70
2.3 รายการวิเคราะห์ เศรษฐกิจและการลงทุน	23 (10.09)	104 (45.61)	101 (44.30)	228 (32.94)	1.66 (น้อย)	.65
รวม	91 (13.15)	295 (42.63)	306 (44.22)	692 (100.00)	1.67 (ปานกลาง)	0.58

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

สื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวนครั้งที่ได้รับ			จำนวนคน ที่เปิดรับ	ค่าเฉลี่ย การเปิดรับ สื่อ	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
	มาก (5 ครั้ง ขึ้นไป)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	น้อย (1-2 ครั้ง)			
3. หนังสือพิมพ์						
3.1 บทความ/คอลัมน์ เกี่ยวกับการลงทุน	52 (16.56)	131 (41.72)	131 (41.72)	314 (32.78)	1.75 (ปานกลาง)	.72
3.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	45 (13.81)	141 (43.25)	140 (42.94)	326 (34.03)	1.71 (ปานกลาง)	.70
3.3 โฆษณากองทุน	38 (11.95)	147 (46.23)	133 (41.82)	318 (33.19)	1.70 (ปานกลาง)	.67
รวม	135 (14.09)	419 (43.74)	404 (42.17)	958 (100.00)	1.71 (ปานกลาง)	0.59
4. นิตยสาร/วารสาร						
4.1 บทความ/คอลัมน์ เกี่ยวกับการลงทุน	38 (14.68)	112 (43.24)	109 (42.08)	259 (33.55)	1.73 (ปานกลาง)	.70
4.2 โฆษณากองทุน	28 (10.64)	124 (47.15)	111 (42.21)	263 (34.07)	1.68 (ปานกลาง)	.66
4.3 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	27 (10.80)	104 (41.60)	119 (47.60)	250 (32.38)	1.63 (น้อย)	.67
รวม	93 (12.05)	340 (44.04)	339 (43.91)	772 (100.00)	1.66 (น้อย)	0.58
5. อินเทอร์เน็ต						
5.1 กระู้สนทนาเกี่ยวกับ การลงทุน	46 (16.37)	120 (42.70)	115 (40.93)	281 (32.29)	1.75 (ปานกลาง)	.72
5.2 ข่าวเศรษฐกิจและการ ลงทุน	45 (85.43)	122 (39.48)	142 (45.95)	309 (34.41)	1.69 (ปานกลาง)	.71
5.3 โฆษณากองทุน	22 (7.14)	141 (45.78)	145 (47.08)	308 (33.30)	1.60 (น้อย)	.62
รวม	113 (12.58)	383 (42.65)	402 (44.77)	898 (100.00)	1.67 (ปานกลาง)	0.59

จากตารางที่ 4.12 แสดงระดับการเปิดรับสื่อมวลชนในแต่ละประเภท โดยศึกษาเฉพาะสื่อมวลชนที่นักลงทุนเปิดรับเท่านั้น ปรากฏผลดังต่อไปนี้

โทรทัศน์ พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน ประเภทโทรทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.68 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักลงทุนเปิดรับข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.82 โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ รายการวิเคราะห์และการลงทุน โฆษณากองทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 และ 1.59 ตามลำดับ โดยเปิดรับอยู่ในระดับน้อย

วิทยุ พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน ประเภทวิทยุ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักลงทุนเปิดรับโฆษณากองทุน มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71 โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน และรายการวิเคราะห์ และการลงทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.70 และ 1.66 ตามลำดับ โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง

หนังสือพิมพ์ พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน ประเภทหนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บทความ/คอลัมน์เกี่ยวกับการลงทุนมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ นักลงทุนเปิดรับข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน และโฆษณากองทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71 และ 1.70 ตามลำดับ โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง

นิตยสาร/วารสาร พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน ประเภทนิตยสาร/วารสาร อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.66 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักลงทุนเปิดรับบทความ/คอลัมน์เกี่ยวกับการลงทุนมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.73 โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ โฆษณากองทุน และข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.68 และ 1.63 ตามลำดับ โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง และระดับน้อย ตามลำดับ

อินเทอร์เน็ต พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน ประเภทอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักลงทุนเปิดรับกระทู้สนทนาเกี่ยวกับการลงทุน มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ข่าวเศรษฐกิจและการลงทุน และโฆษณากองทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.69 และ 1.60 ตามลำดับ โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง และระดับน้อย ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน โดยภาพรวม

สื่อมวลชนที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การเปิดรับสื่อ
1. หนังสือพิมพ์	958 (22.92)	1.71	0.59	ปานกลาง
2. โทรทัศน์	859 (22.56)	1.68	0.59	ปานกลาง
3. อินเทอร์เน็ต	898 (21.49)	1.67	0.59	ปานกลาง
4. วิทยู	692 (16.56)	1.67	0.58	ปานกลาง
5. นิตยสาร/วารสาร	772 (18.47)	1.66	0.58	น้อย
รวม	4,179 (100.00)	1.62	0.49	น้อย

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.62 เมื่อพิจารณาจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท พบว่า นักลงทุนเปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนทุกประเภทอยู่ในระดับน้อย เรียงตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต วิทยู ในขณะที่เปิดรับจากนิตยสาร/วารสาร น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71, 1.68, 1.67, 1.67 และ 1.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14
จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามสื่อที่เปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับกองทุน LTF

สื่อที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การเปิดรับสื่อ
สื่อเฉพาะกิจ	2,879 (32.69)	1.66	0.36	ปานกลาง
สื่อบุคคล	1,748 (19.85)	1.64	0.53	น้อย
สื่อมวลชน	4,179 (47.46)	1.62	0.49	น้อย
รวม	8,806 (100.00)	1.64	0.36	น้อย

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเภท พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน จากสื่อเฉพาะกิจ มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.66 รองลงมาคือ สื่อบุคคล และสื่อมวลชน อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 และ 1.62 ตามลำดับ

ตอนที่ 3

การรับรู้ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้นักลงทุนตอบแบบสอบถาม เพื่อวัดระดับความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.15-4.20 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของนักลงทุน จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ
ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

ความเข้าใจรายละเอียดเนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF	จำนวน (ร้อยละ)	มีความรู้ความเข้าใจที่ ถูกต้อง		มีความรู้ความเข้าใจที่ ผิด		ส่วนต่าง ร้อยละ
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
1. เงื่อนไขเงินลงทุนต้องลงทุนใน LTF ไว้อย่างน้อย 5 ปีปฏิทิน ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	382	(95.50)	18	(4.50)	0.50
2. เงินลงทุนในกองทุน LTF นำไปหัก ลดหย่อนภาษีไม่ได้ ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	366	(91.50)	34	(8.50)	83.00
3. หากขายคืนก่อน 5 ปีปฏิทิน ต้องคืน ภาษีย้อนหลัง และมีค่าปรับ ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	362	(90.50)	38	(9.50)	81.00
4. งาน Mutual Fund Fair เป็นงานที่เน้น ให้ความรู้ เกี่ยวกับกองทุนในกองทุน ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	339	(84.75)	61	(15.25)	69.50
5. "โครงการ Let's active your LTF" ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้นเพื่อ กระตุ้นให้ลงทุนในกองทุนสม่ำเสมอ และต่อเนื่องทั้งปี ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	339	(84.75)	61	(15.25)	69.50

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ความเข้าใจรายละเอียดเนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF	จำนวน (ร้อยละ)	มีความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง		มีความรู้ความ เข้าใจ ที่ผิด		ส่วนต่าง ร้อยละ
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
6. กองทุนไม่สามารถเลือกลงทุนในตรา สารอื่นนอกจากหุ้นได้ ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	330	(82.50)	70	(17.50)	65.00
7. นโยบายของกองทุนเน้นลงทุนในหุ้น น้อยกว่า 65% ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	327	(81.75)	73	(18.25)	63.50
8. บลจ. แต่ละแห่งมีรายการส่งเสริมการ ขายและมอบของสมนาคุณต่างๆ แก่ ผู้ลงทุนตามเงื่อนไขที่กำหนด ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	327	(81.75)	73	(18.25)	63.50
9. งาน SET in the city จัดขึ้นเพื่อ ส่งเสริมให้ผู้ลงทุนกับ บลจ. และ บริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	325	(81.25)	75	(18.75)	62.50
10. กองทุนไม่มีความเสี่ยงจากความ ผันผวนของราคาหุ้น ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	324	(81.00)	76	(19.00)	62.00
11. กองทุนเปิดรับคำสั่งซื้อทุกวันทำการ ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	313	(78.25)	87	(21.75)	56.50
12. กองทุนเปิดให้ขายคืนและสับเปลี่ยน หน่วยลงทุนมากกว่า 2 ครั้งต่อปี ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแต่ละ บลจ. ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	307	(76.75)	93	(23.25)	53.50
13. หากผลการดำเนินงานในอดีต มากกว่าเกณฑ์มาตรฐานแล้ว จะต้องได้กำไรจากกองทุนเสมอ ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	300	(75.00)	100	(25.00)	50.00

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ความเข้าใจรายละเอียดเนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF	จำนวน (ร้อยละ)	มีความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง		มีความรู้ความ เข้าใจ ที่ผิด		ส่วนต่าง ร้อยละ
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
14. งานมหกรรมการเงินครบวงจร Money Expo จัดเป็นประจำทุกปี เฉพาะในกรุงเทพฯ ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	297	(74.25)	103	(25.75)	48.50
15. กองทุนมีค่าธรรมเนียมในการ จัดการ และผู้ดูแลผลประโยชน์ แต่ไม่มีค่าธรรมเนียมในการซื้อ และขายคืนเมื่อครบกำหนด ตอบ ถูกต้อง	400 (100.00)	292	(73.00)	108	(27.00)	46.00
16. กองทุนเปิดให้ซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน หน่วยลงทุนผ่าน บลจ. /ธนาคาร /ตัวแทนเท่านั้น แต่ผ่านตู้ ATM /อินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์ไม่ได้ ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	260	(65.00)	140	(35.00)	30.00
17. "โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุน รวม" จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการลงทุน เฉพาะกองทุน RMF - LTF เท่านั้น ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	240	(60.00)	160	(40.00)	20.00
18. คณะรัฐมนตรีมีมติให้เพิ่มวงเงิน ลงทุนในกองทุน LTF สามารถหัก ลดหย่อนสูงสุด 1,000,000 บาทต่อปี ตอบ ไม่ถูกต้อง	400 (100.00)	199	(49.75)	201	(50.25)	0.50

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ที่ถูกต้องมากที่สุด ว่าเงื่อนไขเงินลงทุนต้องลงทุนใน LTF ไว้อย่างน้อย 5 ปีปฏิทิน โดยมีนักลงทุนที่เข้าใจถูกต้อง จำนวนมากถึง 382 คน คิดเป็นร้อยละ 95.50 รองลงมา คือ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเงินลงทุนในกองทุน LTF นำไปหักลดหย่อน

ภาษีไม่ได้ โดยมีนักลงทุนที่เข้าใจถูกต้อง จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.50 ในขณะที่ประเด็นที่นักลงทุนมีความรู้ความเข้าใจรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ที่ถูกต้องน้อยที่สุด คือ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องคณะรัฐมนตรีมีมติให้เพิ่มวงเงินลงทุนในกองทุน LTF สามารถหักลดหย่อนสูงสุด 1,000,000 บาทต่อปี โดยมีนักลงทุนที่เข้าใจถูกต้อง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75

ตารางที่ 4.16

จำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจในรายละเอียด
หรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

ระดับความรู้ความเข้าใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความรู้ความเข้าใจมาก (ได้คะแนน 13 – 18 คะแนน)	339	84.75
มีความรู้ความเข้าใจปานกลาง (ได้คะแนน 7 – 12 คะแนน)	56	14.00
มีความรู้ความเข้าใจน้อย (ได้คะแนน 0 – 6 คะแนน)	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ที่ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก จำนวนถึง 339 คน คิดเป็นร้อยละ 84.75