

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ โดยมีแนวทางการศึกษาในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ คนที่มาร่วมในงาน “RMF-LTF ลดหย่อนภาษี 10 ปีสุดท้าย 2008” ระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2551 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ กำหนดโดยคำนวณจากการประมาณคนที่มาร่วมในงาน “RMF-LTF ลดหย่อนภาษี 10 ปีสุดท้าย 2008” จำนวน 7,000 คน โดยอ้างอิงจำนวนเดียวกันนี้จากคนที่เข้าร่วมงาน “RMF-LTF ลดหย่อนภาษี 10 ปีสุดท้าย 2007” (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งนำมาคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Taro Yamane (1967, อ้างใน สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546, น. 146) ได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนตัวอย่างที่ควรสุ่ม

N = จำนวนคนมาร่วมในงาน “RMF-LTF ลดหย่อนภาษี 10 ปีสุดท้าย 2007”

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

กำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

แทนค่าดังนี้

$$n = \frac{7,000}{1 + 7,000 (0.05)^2}$$

$$= 378.38$$

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้จากสูตรแล้วปัดทศนิยมเป็นจำนวนเต็ม และให้
ง่ายต่อการเก็บข้อมูล รวมถึงการแสดงผลการศึกษาวิจัย จะได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิจัย
จำนวน 400 คน เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยการสุ่มบริเวณพื้นที่แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในงาน “RMF-LTF ลดหย่อนภาษีนาที่สุดท้าย 2008” และสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้เข้าร่วมในงาน โดยก่อนทำการเก็บข้อมูลได้ใช้คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้นว่า “ท่านเป็นผู้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว หรือกองทุน LTF แล้วหรือไม่” ก่อนทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนั้นด้วยแบบสอบถามที่เตรียมไว้ต่อไป เพื่อให้ได้มาซึ่งขนาดตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF

สมมติฐานที่ 1.1.1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สมมติฐานที่ 3 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานที่ 3.1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สมมติฐานที่ 3.2 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

สมมติฐานที่ 3.3 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน

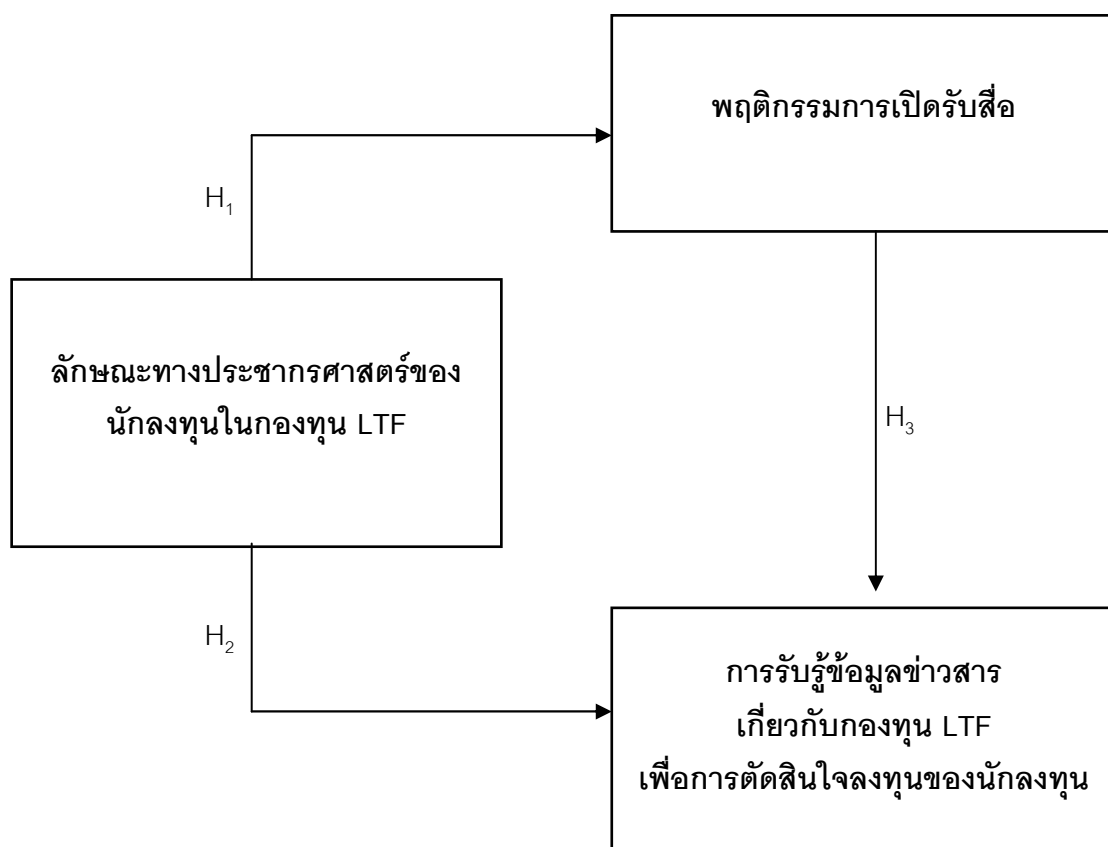
สมมติฐานที่ 3.4 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF

ตัวแปรตาม : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

โดยทั้งตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่จำแนกนี้ ได้แสดงดังแผนภาพที่ 3.1

แผนภาพที่ 3.1
ตัวแปรในสมมติฐานการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยเป็นแบบสอบถามที่ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) คำถามในแบบสอบถามทั้งหมดแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งประกอบด้วย คำถามปลายปิด (Closed-ended Questions) และคำถามปลายเปิด (Opened-ended Questions) ซึ่งคำถามในแบบสอบถามจะครอบคลุมและสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF ประกอบด้วยคำถาม 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ประกอบด้วยคำถามจำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ประกอบด้วยคำถามจำนวน 9 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยศึกษาแนวทางของคำถามจากแบบสอบถามของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบแนวความคิดในการศึกษาครั้งนี้ แล้วนำมาประยุกต์ให้เข้ากับสมมติฐานของงานวิจัยที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลักสำคัญ 2 ประการ คือ ความถูกต้อง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด ดังนี้

1. การทดสอบความถูกต้อง (Validity) ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ประจำวิชาวิจัยผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมกับเนื้อหาที่ใช้ เพื่อพิจารณาโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) และเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม (Content Validity) หาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Validity) และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้แก้ไขเนื้อหาให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบก่อน 30 ชุด (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่าง แล้วทำการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธี Kuder Richardson Formula 20 (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2544) ซึ่งสูตรที่ใช้ในการคำนวณคือ

$$r = \frac{N}{N - 1} \left[1 - \frac{\sum p_i q_i}{\sigma_T^2} \right]$$

เมื่อ r = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด

p_i = สัดส่วนของผู้ที่ตอบข้อความ i ได้ถูกต้อง

q_i = สัดส่วนของผู้ที่ตอบข้อความ i ไม่ถูกต้อง ($q_i = 1 - p_i$)

σ_T^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมของทุกข้อคำถาม

N = จำนวนข้อคำถามทั้งหมด

โดยผลการทดสอบในส่วนคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ได้ผลการวิเคราะห์ เท่ากับ 0.7202

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้ มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire)
2. ข้อมูลทุติภูมิ (Secondary Date) เก็บรวบรวมจากหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร เอกสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบความคิดของการวิจัย และการวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย

การแบ่งกลุ่มและการวัดค่าของตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปร ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง

2. อายุ เป็นคำถามปลายเปิด

3. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

พนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย / กิจการส่วนตัว

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

อื่นๆ

5. รายได้ต่อเดือน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

ต่ำกว่า 40,000 บาท

40,001–80,000 บาท

80,001–120,000 บาท

120,001–160,000 บาท

มากกว่า 160,000 บาท

6. สถานภาพสมรส แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ โสด และสมรส

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับกองทุน LTF ประกอบด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อ ทั้งนี้ จำนวนครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อจำนวน 0 ครั้ง จะไม่นับค่าคะแนนและไม่นำมาใช้คำนวณในการเปิดรับสื่อ

ส่วนที่ 2.1 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อบุคคล และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

โดยแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

จำนวนครั้งที่ได้รับ 5 ครั้งขึ้นไป ค่าคะแนน 3 คะแนน

จำนวนครั้งที่ได้รับ 3-4 ครั้ง ค่าคะแนน 2 คะแนน

จำนวนครั้งที่ได้รับ 1-2 ครั้ง ค่าคะแนน 1 คะแนน

จากนั้นใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยแสดงการเปิดรับสื่อบุคคลเกี่ยวกับกองทุน LTF เป็น 3 ระดับ

ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{3} \\ &= \frac{3 - 1}{3} = 0.66\end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.66 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อบุคคลน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.67–2.34 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อบุคคลปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.35–3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อบุคคลมาก

ส่วนที่ 2.2 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 9 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

โดยแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

จำนวนครั้งที่ได้รับ 5 ครั้งขึ้นไป ค่าคะแนน 3 คะแนน

จำนวนครั้งที่ได้รับ 3-4 ครั้ง ค่าคะแนน 2 คะแนน

จำนวนครั้งที่ได้รับ 1-2 ครั้ง ค่าคะแนน 1 คะแนน

จากนั้นใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยแสดงการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับกองทุน LTF เป็น

3 ระดับ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{3} \\ &= \frac{3 - 1}{3} = 0.66\end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.67 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.68–2.34 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.35–3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจมาก

ส่วนที่ 2.3 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 15 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิด เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF

โดยแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

จำนวนครั้งที่ได้รับ 5 ครั้งขึ้นไป ค่าคะแนน 3 คะแนน

จำนวนครั้งที่ได้รับ 3-4 ครั้ง ค่าคะแนน 2 คะแนน

จำนวนครั้งที่ได้รับ 1-2 ครั้ง ค่าคะแนน 1 คะแนน

จากนั้นใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยแสดงการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับกองทุน LTF เป็น 3 ระดับ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{3} \\ &= \frac{3 - 1}{3} = 0.66\end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.66 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อมวลชนน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.67-2.34 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อมวลชนปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.35-3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับสื่อมวลชนมาก

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ประกอบด้วยคำถามจำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 3.1 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 18 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิด เกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF โดยแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

ถูกต้อง 1 คะแนน

ไม่ถูกต้อง 0 คะแนน

โดยข้อที่เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง คือ ข้อที่ 2, 3, 4, 8, 10, 11, 13, 14, 15 และ 18

และข้อที่เป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง คือ ข้อที่ 1, 5, 6, 7, 9, 12, 16 และ 17

เกณฑ์การให้คะแนนระดับความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนเกี่ยวกับกองทุน LTF

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{3} \\ &= \frac{18 - 0}{3} = 6\end{aligned}$$

จากนั้นรวมคะแนนที่ได้แสดงระดับความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF เป็น 3 ระดับ ดังนี้

ค่าคะแนน 13–18 คะแนน	มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก
ค่าคะแนน 7–12 คะแนน	มีระดับความรู้ความเข้าใจปานกลาง
ค่าคะแนน 0–6 คะแนน	มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย

ส่วนที่ 3.2 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 14 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับการรับรู้ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ประกอบด้วยคำถามจำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 4.1 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับเหตุผลการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF

ส่วนที่ 4.2 ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 8 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับลักษณะการลงทุนในกองทุน LTF ของนักลงทุน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่มีคำตอบสมบูรณ์ใช้ในการประมวลผล
2. ทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) ในแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องแล้วบันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป
3. ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/FW (Statistical Package for the Social Science for Windows) โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานของการวิจัยมี 2 ประเภท ดังนี้

3.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการแสดงค่าข้อมูลเป็นค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายลักษณะโดยทั่วไปของข้อมูล que เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา โดยนำเสนอในรูปตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย ดังนี้

3.1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส ใช้วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ และนำเสนอโดยใช้ตาราง

3.1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ใช้วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอโดยใช้ตาราง

3.1.3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาเกี่ยวกับกองทุน LTF ใช้วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ และนำเสนอโดยใช้ตาราง

3.1.4 การตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ของนักลงทุน ใช้วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ และนำเสนอโดยใช้ตาราง

3.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ได้แก่ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Group) การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Group)

สมมติฐานที่ 1.1.1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Group)

สมมติฐานที่ 1.1.2 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Group)

สมมติฐานที่ 1.1.3 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Group)

สมมติฐานที่ 1.6.2 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 1.6.3 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 : เพศของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Group)

สมมติฐานที่ 2.2 : อายุของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.3 : ระดับการศึกษาของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.4 : อาชีพของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.5 : สถานภาพสมรสของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.6 : รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน แตกต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 3 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานที่ 3.1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 3.2 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 3.3 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 3.4 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)