

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สถิติการเจริญเติบโตของธุรกิจการจัดการกองทุนรวมที่เป็น กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ณ สิ้นเดือนธันวาคมของปี.....	3
4.1	แสดงจำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามเพศ.....	52
4.2	แสดงจำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอายุ.....	53
4.3	แสดงจำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	53
4.4	แสดงจำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอาชีพ	54
4.5	แสดงจำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	54
4.6	แสดงจำนวน และร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	55
4.7	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคล	56
4.8	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคล โดยภาพรวม	57
4.9	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ	59
4.10	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ โดยภาพรวม.....	60
4.11	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน.....	62
4.12	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน แต่ละประเภท.....	65
4.13	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน โดยภาพรวม	68
4.14	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามสื่อที่เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับกองทุน LTF	69
4.15	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของนักลงทุน จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	70

4.16	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจในรายละเอียดหรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF	73
4.17	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียด หรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อบุคคล	74
4.18	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียด หรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อเฉพาะกิจ.....	77
4.19	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียด หรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อมวลชน.....	81
4.20	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามรายละเอียด หรือเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF จากสื่อทุกประเภทโดยรวม	85
4.21	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามเหตุผลที่มีความสำคัญ ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF	87
4.22	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามจำนวนเงินลงทุน ในกองทุน LTF แต่ละครั้ง	88
4.23	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนเงินลงทุน ในกองทุน LTF ในแต่ละปี.....	89
4.24	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนปีในการลงทุน ในกองทุน LTF	89
4.25	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามจำนวน บลจ. ที่นักลงทุนลงทุนในกองทุน LTF.....	90
4.26	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามจำนวนกองทุน LTF ที่ลงทุน	90
4.27	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามกองทุนรวมประเภทอื่น ที่ลงทุน	91
4.28	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการลงทุนในกองทุน LTF ในปีต่อไป.....	91
4.29	แสดงจำนวน และร้อยละ ของนักลงทุน จำแนกตามการลงทุนใน กองทุน LTF เดิมที่ลงทุนอยู่หากลงทุนในกองทุน LTF ในปีต่อไป.....	92

4.30	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของนักลงทุน ในกองทุน LTF จำแนกตามเพศ.....	91
4.31	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุน ในกองทุน LTF จำแนกตามเพศ.....	92
4.32	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุน ในกองทุน LTF จำแนกตามเพศ.....	93
4.33	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุน ในกองทุน LTF จำแนกตามเพศ.....	94
4.34	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน.....	95
4.35	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน .	96
4.36	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอายุ ต่างกัน.....	97
4.37	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอายุ ต่างกัน.....	99
4.38	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน.....	100
4.38.1	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อ ในระดับการศึกษาโดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	101
4.39	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุน ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	102
4.40	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุน ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	104

4.41	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุน ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	105
4.41.1	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน ในระดับการศึกษาโดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	106
4.42	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน	107
4.43	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีอาชีพ ต่างกัน.....	109
4.44	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีอาชีพ ต่างกัน.....	110
4.45	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีอาชีพ ต่างกัน.....	112
4.46	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน.....	113
4.47	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มี สถานภาพสมรสต่างกัน.....	114
4.48	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มี สถานภาพสมรสต่างกัน.....	115
4.49	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มี สถานภาพสมรสต่างกัน.....	116

4.50	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน.....	118
4.50.1	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ	119
4.51	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน.....	120
4.51.1	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคลในระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ	121
4.52	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน.....	123
4.53	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน.....	125
4.53.1	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ	126
4.54	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF จำแนกตามเพศ	127
4.55	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอายุต่างกัน	129
4.56	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน	130
4.57	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน.....	132

4.58	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน	133
4.59	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน.....	135
4.60	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF	136
4.61	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF	138
4.62	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกองทุน LTF	140
4.63	การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน.....	142