

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในกองทุน LTF พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในกองทุน LTF การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุนในกองทุน LTF และศึกษาผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ของนักลงทุน

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์ ได้แก่ แนวคิดเรื่องการเปิดรับสื่อและข่าวสาร แนวคิดเรื่องการรับรู้ข่าวสาร ทฤษฎีว่าด้วยสื่อและประสิทธิผลของสื่อ แนวคิดเรื่องลักษณะทางประชากรศาสตร์และสังคมเศรษฐกิจ แนวคิดเรื่องการตัดสินใจ รวมทั้งความรู้เรื่องการลงทุนในกองทุน LTF

ในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักลงทุนที่มาร่วมในงาน “RMF-LTF ลดหย่อนภาษีมากที่สุดท้าย 2008” และเป็นนักลงทุนที่ลงทุนในกองทุน LTF แล้วจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานของการวิจัย คือ สถิติเชิงพรรณนา เพื่อแสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้สถิติเชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ

ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนในกองทุน LTF จำนวน 400 คน แบ่งเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย คือ เพศหญิง จำนวน 214 คน และเพศชาย จำนวน 186 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 24-30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด

นักลงทุนส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลจากสื่อเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับน้อย แต่เมื่อพิจารณาสื่อเป็นรายประเภทแล้ว พบว่า มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน จากสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด โดยเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ สื่อบุคคล และสื่อมวลชน อยู่ในระดับน้อย ซึ่งเมื่อพิจารณาสื่อเฉพาะกิจเป็นรายประเภทแล้ว พบว่า นักลงทุนเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF จากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ได้แก่ งาน Mutual Fund Fair งาน Money Expo กรุงเทพฯ และงาน Set in the city ส่วนการเปิดรับสื่อบุคคลนั้น

นักลงทุนเปิดรับข้อมูลจากพนักงานธนาคาร มากที่สุด รองลงมาคือ จากเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน และเพื่อน ตามลำดับ ส่วนการเปิดรับสื่อมวลชน พบว่า นักลงทุนเปิดรับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ มากกว่าโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต วิทยุ และนิตยสาร/วารสาร

ส่วนการรับรู้รายละเอียดหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF นั้น เป็นความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF ที่มีความสำคัญในการใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ของนักลงทุน ได้แก่ เงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ลักษณะของกองทุน LTF ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน LTF โดยนักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับรายละเอียดหรือเนื้อหาจากสื่อบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับจากสื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน ตามลำดับ การวิจัยพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องเงื่อนไขเงินลงทุนต้องลงทุนในกองทุน LTF ไว้อย่างน้อย 5 ปีปฏิทิน

ด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF ของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนมีเหตุผลที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน LTF คือ เมื่อลงทุนในกองทุน LTF แล้วสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ รองลงมาคือ ลงทุนไว้เพียง 5 ปีปฏิทินก็สามารถขายคืนได้ และเป็นทางเลือกในการออมเงินและการลงทุนนอกจากการฝากเงินในธนาคาร ตามลำดับ ซึ่งนักลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนต่อครั้งต่ำกว่า 50,000 บาท หรือไม่เกิน 50,000 บาทต่อปี และส่วนใหญ่ลงทุนมาแล้ว 1 ปี โดยส่วนใหญ่ลงทุนใน บลจ. เพียงแห่งเดียว และส่วนใหญ่ลงทุนกองทุน LTF จำนวน 2-3 กองทุน นอกจากนั้น นักลงทุนส่วนใหญ่ยังในกองทุนอื่น อาทิ กองทุน RMF และกองทุนรวมตราสารหนี้ ด้วย และส่วนใหญ่คาดว่าจะลงทุนในกองทุน LTF ต่อเนื่องในปีต่อไป

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ของนักลงทุน โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทแล้ว พบว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF สำหรับรายได้ต่อเดือนของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อบุคคลและสื่อมวลชนของนักลงทุน (2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน เพื่อน และญาติ (พ่อแม่ พี่น้อง) มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน และพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของ นักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF จากแผ่นพับ (Leaflet) ใบปลิว (Flyer) และหนังสือชี้ชวน (Prospectus) มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน นอกจากนี้

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักลงทุนในกองทุน LTF มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF จากหนังสือพิมพ์เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF ของนักลงทุน และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน LTF เพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน