

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- บาร์ตัน, แลรี่. (2549). *การจัดการภาวะวิกฤติ* (ไพโรจน์ บาลัน, ผู้แปล). กรุงเทพฯ : เอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*
ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพฯ : เยลโล่
การพิมพ์.
- มณฑล ใบบัว. (2536). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. (2542). *วิกฤติการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจการเงินไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.
- สุภาวรรณ สัจจพงษ์. (2544). *การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ*. ใน *คู่มือการประชาสัมพันธ์*
ต่างประเทศ (น. 46-48). กรุงเทพฯ : เซเว่น พรินติ้ง กรุ๊ป.

บทความ

- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (1 มกราคม 2552) Crisis Management ฝ่ามรสุมด้วยกลยุทธ์สื่อสาร.
กรุงเทพธุรกิจ, 10.

วิทยานิพนธ์

- บุญศรี สุธรรมานุวัฒน์. (2540). *การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อจัดการภาวะวิกฤติ: กรณีณรงค์ต่อต้าน*
การบริโภคผงชูรส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์, สาขาการสื่อสารมวลชน.
- สุเมธ จงศรีสวาท. (2539). *การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยใน*
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการหนังสือพิมพ์.

อุษณีย์ สมบูรณ์ทรัพย์. (2537). *การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติ กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3 เหตุการณ์ ได้แก่ เหตุการณ์สงครามอ่าวเปอร์เซีย เหตุการณ์พฤษภาทมิฬ และเหตุการณ์กรณีกล่าวโทษคดีปั่นหุ้น*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย.

เอกสารอื่นๆ

กระทรวงการคลัง, สารนิเทศการคลัง. (2550). *แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกและแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์*. บันทึกข้อความ เอกสารไม่ตีพิมพ์. (ัดสำเนา)

คันธรัตน์ มณีโชติ. (2551). *กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ: กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ปาริชาติ บุญคล้าย. (2548). *การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤติ ศึกษาเฉพาะกรณีภัยพิบัติ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กบข.ติดตามสถานการณ์วิกฤติเศรษฐกิจต่อเนื่อง พร้อมเน้นการสื่อสารสมาชิกทุกช่องทาง. (13 พฤศจิกายน 2551). *กรุงเทพธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.newswit.com/news/2008-11-13/7902e0dcd6331f70b640d96340d4d528/>

กระทรวงการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. (19 กันยายน 2551). *บทวิเคราะห์เรื่องวิกฤติ "Lehman Brother" และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2552, จาก <http://www.fpo.go.th/content.php?action=view§ion=3100000000&id=21289>

กระทรวงการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. *หน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงาน*

เศรษฐกิจการคลัง. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2552, จาก <http://www.fpo.go.th/content.php?action=view§ion=1000000000&id=455>

กุลวีร์ วรรณพานิช, และ เวทวงศ์ พ่วงทรัพย์. (24 ธันวาคม 2551). *วิกฤติการเงินและนโยบาย*

นโยบายสำหรับประเทศไทย. Capital Flow Special Report. กระทรวงการคลัง,

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552, จาก

<http://www.fpo.go.th/content.php?action=view§ion=3100000000&id=21612>

เครือพันธ์ ศรีสุพรรณ, พงศ์นคร โกษากรณ, พิสิทธิ์ พัวพันธ์, และ เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ.

(19 กันยายน 2551). *บทวิเคราะห์เรื่องวิกฤติ Lehman และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ*

ไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2552, จาก [http://www.fpo.go.th/scripts/](http://www.fpo.go.th/scripts/getpdf.php?id=2148)

[getpdf.php?id=2148](http://www.fpo.go.th/scripts/getpdf.php?id=2148)

กรม. ศก. ออก 6 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อดัลด 1.2 ล้านล้าน. (13 ตุลาคม 2551). *มติชน*.

สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552, จาก [http://www.matichon.co.th/news_](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1223885675&grpId=03&catid=05)

[detail.php?newsid=1223885675&grpId=03&catid=05](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1223885675&grpId=03&catid=05)

ชนธมา ศิวโมกษธรรม, และ สรร พัวจันทร์ (ม.ป.ป.). *การเงินเชิงพฤติกรรม: กรณีศึกษาของพฤติ*

กรรมของนักลงทุนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะ

บุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะบริหารธุรกิจ, สาขา

การเงิน. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2552. จาก [http://202.28.18.231//dcms/](http://202.28.18.231//dcms/dccheck.php?Int_code=91&RecId=4240&obj_id=99459&showmenu=no&user_id=)

[dccheck.php?Int_code=91&RecId=4240&obj_id=99459&showmenu=no&user_id=](http://202.28.18.231//dcms/dccheck.php?Int_code=91&RecId=4240&obj_id=99459&showmenu=no&user_id=)

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทีมวิเคราะห์สันทเศรษฐกิจ. (30 มกราคม 2551). *ดัชนีความเชื่อมั่นทาง*

ธุรกิจ เดือนธันวาคม 2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552, จาก

[http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Index/Documents/](http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Index/Documents/BSI_TH_0109.pdf)

[BSI_TH_0109.pdf](http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Index/Documents/BSI_TH_0109.pdf)

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทีมวิเคราะห์สันทเศรษฐกิจ. (27 กุมภาพันธ์. 2552). *ดัชนีความเชื่อมั่น*

ทางธุรกิจเดือนมกราคม 2552. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2552, จาก [http://www.](http://www.bangkokbiznews.com/home/media/2009/02/27/attachfile/news_attach_20516_1.pdf)

[bangkokbiznews.com/home/media/2009/02/27/attachfile/news_attach_20516_1.pdf](http://www.bangkokbiznews.com/home/media/2009/02/27/attachfile/news_attach_20516_1.pdf)

- ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทีมวิเคราะห์สันทเศฐกรกิจ. (31 ตุลาคม 2551). *ดัชนีความเชื่อมั่นทางกรกิจเดือนกันยายน 2551*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Index/DocLib_/BSI_TH_102008.pdf
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทีมวิเคราะห์สันทเศฐกรกิจ. (28 พฤศจิกายน 2551). *ดัชนีความเชื่อมั่นทางกรกิจเดือนตุลาคม 2551*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Index/DocLib_/BSI_TH_1108.pdf
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทีมวิเคราะห์สันทเศฐกรกิจ. (30 ธันวาคม 2551). *ดัชนีความเชื่อมั่นทางกรกิจเดือนพฤศจิกายน 2551*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Index/DocLib_/BSI_TH_122008.pdf
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, สายนโยบายการเงินและสำนักภาค (30 ธันวาคม 2551). *รายงานผลสำรวจภาวะเศฐกรกิจและแนวโน้ม*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552, จาก http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/BLP/DocLib_/BLP/Report_Q42551.pdf
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. *ตาราง SET & External Stock Market Indexes*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552, จาก http://www2.bot.or.th/statistics/Download/FM_CM_001_TH_ALL.XLS
- นักลงทุนจ้ัฐบาลทำงานเป็นเอกภาพ. (17 กุมภาพันธ์ 2552). *มติชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01eco09170252§ionid=0103&day=2009-02-17
- ประชุมอาเซียน สเปเซียล ใช้เวทีผู้นำก้วักฤติ. (23 กุมภาพันธ์ 2552). *โพสต์ทูเดย์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, จาก <http://www.posttoday.com/finance.php?id=34327>
- “ปิยสวัสดิ์” จ้แบงก์ชาติหันดบ.อีก 1%. (5 กุมภาพันธ์ 2552). *มติชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, [http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01eco02050252 §ionid=0103&day=2009-02-05](http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01eco02050252§ionid=0103&day=2009-02-05)
- “มาร์ค” เปิดตารางแจกเงิน หวังฝ่าวิกฤติเศฐกรกิจ. (17 กุมภาพันธ์ 2552). *มติชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, จาก http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01p0108170252§ionid=0101&selday=2009-02-17

ภีรกาญจน์ ไคนุ่นนำ (มีนาคม 2548). *การสื่อสารในภาวะวิกฤติ*. ในมหาวิทยาลัยสุโขทัย

ธรรมาริราช, คณะนิเทศศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2552, จาก

[http://www.thaisouthtoday.com/index.php?file=webboard&obj=forum.topic.forprint\(596\)](http://www.thaisouthtoday.com/index.php?file=webboard&obj=forum.topic.forprint(596))

เสียงสะท้อนก้อนาวา “มาร์ค” จัดแถวทัพหน้าทีมเศรษฐกิจ ฟันศรัทธาสารพันมาตรการ.

(16 กุมภาพันธ์ 2552). *มติชน*. สืบค้นหาเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, จาก http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01eco01160252§ionid=0103&day=2009-02-16

เสียงสะท้อนมาตรการภาษี “มาร์ค1” ภาคธุรกิจงานรับจิตวิทยาเชิงบวก. (21 มกราคม 2552).

มติชน. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01eco01210152§ionid=0103&day=2009-01-21

เสถียร ตันธนะสฤณี. เกิดอะไรขึ้นที่อเมริกา. (22 กันยายน 2551). *มติชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10

มกราคม 2552, จาก http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01eco02220951§ionid=0103&day=2008-09-22

Books

Blumler, J. G, & Katz, E. (Eds.). (1974). *The uses of mass communications*. Beverly Hill: Sage Publications Inc.

Ogilvy & Mather. (2008). *The new PR-leveraging digital influence to drive sales and reputation*. Bangkok: Ogilvy & Mather.

Ulmer, R. R., Timothy, S.L. & Seeger, M. W. (2007). *Effective crisis communication moving from crisis to opportunity*. California: Sage Publications Inc.