

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของกระทรวงการคลัง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการสื่อสารในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจเพื่อการตั้งรับกับสถานการณ์ระหว่างเกิดเหตุ และเพื่อการฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ติดตามสถานการณ์ และจากเอกสารต่างๆ จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า

การบริหารการสื่อสารในการตั้งรับสถานการณ์ท่ามกลางภาวะวิกฤติของกระทรวงการคลัง พบว่า กระทรวงการคลังได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้งเป็นคณะกรรมการติดตามเศรษฐกิจในภาวะฉุกเฉินเพื่อดูแลสถานการณ์ พร้อมกับแถลงข่าวรายงานสถานการณ์ของวิกฤติ ความเสียหายและผลกระทบที่เกิดจากวิกฤติ แนวทางการแก้ไขปัญหาและรองรับความเสียหาย และสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยในขณะนั้นเพื่อการตั้งรับสถานการณ์ของผู้ได้รับผลกระทบ โดยผ่านสื่อมวลชนลำดับแรกเพื่อรวดเร็วและเข้าใจถึงผู้รับสารจำนวนมาก รวมถึงใช้เว็บไซต์และอีเมลเพื่อการให้ข้อมูลในรายละเอียดในรูปแบบของบทความและข่าวแจก ซึ่งกลุ่มการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ดูแล และเข้าร่วมการบรรยาย สัมมนาและการประชุมเพื่อช่วยสร้างความเข้าใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และต่อมาตรการแก้ไข รองรับ

โดยกระทรวงการคลังได้กำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขและรองรับสถานการณ์ไว้ 2 ประการคือ การป้องกันการขาดสภาพคล่องจากสถานการณ์เงินทุนไหลออก และการระดมเงินทุนจากต่างประเทศแทนการกู้เงินจากต่างประเทศ และการป้องกันความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยน โดยช่วยเหลือนักลงทุนในภาคการเงิน การลงทุนที่ได้รับผลกระทบเป็นลำดับแรก

การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่น และกระตุ้นการลงทุนของกระทรวงการคลัง พบว่า กระทรวงการคลังพร้อมกับนายกรัฐมนตรีซึ่งเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจได้ร่วมกันในการสื่อสารอย่างเป็นเอกภาพ ถึงความคืบหน้าและการดำเนินของมาตรการรายงานสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในขณะนั้น รวมถึงการแสดงศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและชี้แจงถึงสภาพการเมืองระยะนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน และรายการโทรทัศน์ต่างๆ รวมถึงรายการ “เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์” ที่ออกอากาศทุกสัปดาห์ ขณะที่ก็มีการใช้เว็บไซต์และอีเมลให้ข้อมูลเศรษฐกิจเพิ่มเติมในรายละเอียดทั้งรูปแบบบทความและข่าวแจกเช่นเคย พร้อมกันนั้นได้ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมการบรรยาย สัมมนาและการประชุม ซึ่งมีบทบาทต่อการสร้างความเชื่อมั่นต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการจัดการประชุมอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสที่ทีมเศรษฐกิจจะได้สื่อสารถึงนโยบายและมาตรการกับผู้ที่ได้รับผลกระทบแบบหน้าต่อหน้าและได้

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันกับนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ทั้งยังได้แสดงถึงความตั้งใจของทีมเศรษฐกิจในการแก้ไขวิกฤติด้วย

โดยกระทรวงการคลังกำหนดนโยบายการรองรับไว้ 4 ประการ คือ นโยบายการป้องกันเศรษฐกิจชะลอตัวในระยะยาว นโยบายการเงินอาจต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการหดตัวทางเศรษฐกิจ นโยบายในระยะยาวต้องเร่งกระจายการส่งออกไปสู่ตลาดที่ไม่ได้รับผลกระทบมาก และเน้นการเพิ่มความร่วมมือทางการเงินในเอเชีย เนื่องจากผลกระทบนั้นเริ่มเข้าสู่ภาคเศรษฐกิจจริง โดยเบื้องต้นเน้นการช่วยเหลือภาคประชาชน

การสื่อสารทั้งสองช่วงนี้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกคือ การเมือง ด้วยความไม่มั่นคงทางการเมืองของรัฐบาลซึ่งเป็นตัวแทนผู้นำเศรษฐกิจ มีผลต่อการดำเนินการของมาตรการให้เกิดความล่าช้า และมีผลต่อความมั่นใจต่อการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นสาเหตุของวิกฤติครั้งนี้ หากเศรษฐกิจของสหรัฐยังคงถดถอย การฟื้นตัวของประเทศไทยก็เป็นไปได้ยาก