

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

เกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์ และคณะ. (2546). *หลักการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, แผนกตำราและคำสอน.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยงยุทธ รักษาศรี. (2540). *หลักการวางแผนและการบริหารงานหนังสือพิมพ์*. นนทบุรี: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: Diamond in

Business World.

สุวัฒน์ ทองธนากุล. (2547). *อีโวกการตลาด*. กรุงเทพฯ: แมเนเจอร์มีเดียกรุ๊ป.

บทความ

สายนโยบายการเงินและสำนักงานภาค. (2551). *รายงานผลสำรวจภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม*

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและการเงินระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย

และนักธุรกิจ. (Business Liaison Program: BLP), 5.

เอกสารอื่นๆ

จิตตนาถ ลิ้มทองกุล. (2547). *ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารมาร์ส*. รายงาน

โครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ชาติรี ลีศิริวิทย์. (2551). *ภาพเสนอของผู้ชายในนิตยสารปลูกใจเสื่อป่าช่วงปี พ.ศ. 2517 –*

พ.ศ. 2527: กรณีศึกษา นิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาว. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยสหวิทยาการ, สาขาวิชาสตรีศึกษา.

ธพัชรินทร์ จิตราบุญยสร. (2548). *การนำเสนอภาพหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์*.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- นรนิติ สุวณิชย์. (2547). แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ปราณี แซ่จ้ง. (2544). ภาพของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- มาริษา ฮอร์น. (2547). การบริหารกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร FHM (For Him Magazine). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ยุพา อุดมอานันท์. (2544). วิเคราะห์การเติบโตของนิตยสารประเภทอาชีพอิสระในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- วีระภัทร์ จิรัฐธิชัย. (2540). กลยุทธ์การจัดการนิตยสารธุรกิจรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสารในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ศศิภา เลิศสาธิต. (2545). ทางรอดนิตยสารแนวเก่า: นิตยสารหญิงไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ศรินทร์ เอี่ยมแพง. (2549). บทบาทของการวิจัยในการบริหารนิตยสาร Positioning. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สมชาติ ยรรยงสถิตินัน. (2544). พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษา นิตยสาร "GM", นิตยสาร "BOSS" และ นิตยสาร "ESQUIRE". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อาวุฑู ธีระเอก. (2550). นิตยสารเพลย์บอยในสังคมอเมริกันทศวรรษ 1950. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาประวัติศาสตร์.

Books

Hodge & Anthony. (1984). *Organization Theory*. Boston: Allyn and Bacon.

Kobak, James. (2002). *How to Start a Magazine and Publish it profitably*. New York: M. Evans and Company.

Whittaker, Jason. (2008). *Magazine Production*. London: Routledge.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2552). *สรุปตัวเลขโฆษณาเดือน ม.ค/ก.พ. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2552*, จาก <http://www.marketingoops.com/media-ads/ad-spend/>

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ งบประมาณ 10 เดือน. (2551). *"ติดลบ" วิทยุ-สื่อเคลื่อนที่โตสวนกระแส. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552*, จาก <http://www.marketingoops.com/media-ads/ads/>

ทีมข่าวบันเทิง. (2552). *'ไป' - 'ไม่ไป' บน กฎนามธรรม. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2552*, จาก http://www.bluegy.com/news_html/news-bluegy-6870.html

บรรณาธิการบริหารนิตยสารดาราเดลี. (2551). *หนังสือพิมพ์ดาราเดลี ธุรกิจบันเทิงในยุคที่ต้องการการเยียวยา. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552*, จาก <http://www.daradaily.com/th/news/newsdetail.php?newsid=7336>

บิสิเนสไทย. (2549). *ผู้บริโภคกับหนังสือพิมพ์ "นิยมอ่าน แต่ไม่ซื้อ. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552*, จาก http://www.businesssai.co.th/content.php?data=410089_Marketing

บิสิเนสไทย. (2551). *Lifestyle for Men ทางรอดนิตยสารผู้ด. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2552*, จาก <http://www.wiseknow.com/content/view/362/1>

ผู้จัดการรายวัน. (2551). *หนังสือไป ไม่มีวันตาย. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2552*, จาก <http://www.mthai.com/square/news/news65253.html>

ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2551). *ผ่าอาณาจักรสื่อสิ่งพิมพ์ อินสไพร์ อัลดอเวนซ์หนุนหัวเก่า-เปิดหัวใหม่ อดช่องว่างตลาด. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552*, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=71161>

ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2552). *ถอดรหัส...นิยายสารผู้ชาย ในยุค 'สื่อ' กัมพูชาให้ 'ทุน'*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2552, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=76769>

Thailand Magazine Postal. (2551). *ประวัตินิยายสารไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552, จาก <http://www.magazinedee.com/information/informationpreview.php?id=3>